

商会资讯

第 1 期（总期第 31 期）

中国民营经济国际合作商会秘书处

2013 年 3 月 26 日

本期要目：

○ 第二期“国际经济合作大讲堂”成功举办

我会成功举办第二期“国际经济合作大讲堂”

2013 年 3 月 20 日由全国工商联联络部指导、中国民营经济国际合作商会主办的“国际经济合作大讲堂”（第二期）在京举行。本期“大讲堂”邀请商务部副部长陈健做“加快实施走出去战略，寻求更大发展空间”的报告。报告围绕如何把握好外部形势、当前中国企业走出去的总体情况和存在的问题、政府在走出去过程中的职责和工作等民营企业关心的问题作了认真的解读。陈部长的报告以广阔的视野纵览大势、以睿智的思考分析问题、以务实的态度释疑解难，凸显示了一位政府职能机关领导人对国家政策的深刻理解、精准把握和娴熟运用，令听众受益匪浅。

在谈到如何把握外部形势时，陈健副部长指出：

改革开放以来，中国经济实现了连续 30 年的高速增长，并形成了自己的发展特色，与此同时，美国和欧洲发展相对缓慢，出现了前所未有的问题。这种形势的对比容易使人产生一些错觉，好像我们再过几年就可以超越美国了。究竟应该如何看待当今世界？党中央对国际形势有两个基本判断：一是国际力量对比的格局没有发生根本的变化。中国的 GDP 超过日本，达到了 8 万亿美元，但是我们应该清楚地认识到，美国的 GDP 现在是 16 万亿美元，欧盟超过 16 万亿美元，两者相加是 30 多万亿美元；二是一超独大的格局没有发生根本的变化。美国仍然操纵着世界规则的制定权，跨过联合国自行设立规则，当前很多国际问题都源于美国。但这种形势并不意味着我们没有发展机会，恰恰相反，为我们提供了很大的发展空间。当前中国在国际上的发展空间主要有两个方面：一是与广大发展中国家共同发展的空间，二是发达国家经济发生困难给我们带来的发展空间。同时在走出去的过程中，我们已经积累了初步的经验、在一些技术和产业领域具有相对优势和一定的资金实力。因此我们有能力利用好这两个巨大的发展空间。

在谈到当前中国企业走出去的总体情况时，陈部长指出：

进入本世纪以来，走出去作为一项重大的国家战略，取得了重要进展，有效地带动了国内经济发展。缓解了国内在就业、资源供需以及收支不平衡等压力，推动了产业结构的优化升级，还

培育了一批具有国际竞争力的企业，同时也为东道国经济社会发展做出了积极的贡献，真正实现了互利共赢。总的看，企业走出去呈现出几个特点：

1、发展很快，但仍处于初步阶段。总体水平不高，经营主体还不够成熟。

2、发展不平衡。主要表现在走出去的中央企业，特别是大型国有企业比重偏高，中小企业、民营企业比重相对偏低；地区上，东部企业偏高，西部企业偏低；国别发展上，有的地区过于集中，而有的地区又偏少；产业上，比较重视资源，而对市场、技术类的投资重视不够，对市场的掌控能力也比较低。

3、问题的多发期。当前主要有五大问题阻碍我们的发展：（1）抵制我们发展的力量在加大，这与国际政治经济格局变化有关；（2）一些企业在走出去中忽视内部管理，造成质量、安全、生产、履约、亏损、不遵守当地法律、不履行社会责任和员工行为不端等问题；（3）企业之间的不正当竞争；（4）商业贿赂问题。有的企业为了私利在当地进行商业贿赂，既损害了自身形象又违法；（5）安全问题。当前境外安全形势严峻复杂，虽然不存在大规模的冲突和战争，但是传统和非传统的安全因素交织在一起，境外中资企业人身安全受到威胁。这些问题如果不引起高度重视，一定产生巨大的副作用。解决这些问题要注意处理好三个关系：

1、处理好发展和规范的关系。发展是硬道理，企业只有通

过走出去，经历风雨，接受历练，在竞争中补课，在发展中解决存在的问题，同时要努力规范企业境外经营行为，建立规范、有序开展对外合作的长效机制，督促、引导企业树立互利共赢的理念，依法合规经营，主动履行企业社会责任。

2、处理好德治和法治的关系。一方面通过主管部门发布规范性的指导文件，树立正面的典型，引导企业行为，努力督促企业加强内部管理，遵守投资国和当地法律、法规及习俗；另一方面对属于政府管理的职责要完善制度，认真管理，切实管好，对各种违法行为要坚决依法惩处，绝不手软。

3、处理好政府和企业的关系。走出去的主体是企业，政府既要积极创造条件，优化环境，确保企业在国际市场能够公平、公正地展开竞争，又要扎实做好引导、保障和协调服务工作，为企业指明方向。

在谈到政府在走出去过程中的职责和工作时，陈部长指出：

企业是走出去的主体，政府的工作要做到不缺位、不越位，避免介入企业的正常经营事务，把企业应有的权利交给企业，使企业真正实现自主决策、自主经营。在走出去工作中，政府部门主要是通过服务来体现管理。政府的职责和工作主要是三个方面：

1、制度设计、政策制定和环境营造。现在我们的管理制度已经基本形成主要依托市场化来进行管理。我们的核心任务是制度设计，主要是建框架、定规矩，要有总体规划。其中包括构建

走出去的法律法规体系、规划纲要以及投资保护协定等法律框架。在政策制定方面，目前我国已经形成了财政、金融、税收、保险、外汇、进出口、人员出入境方面的政策；

2、服务社会化。这一部分现在还很缺，尤其是围绕投资的服务，有一大块是属于市场化的，我们要培育这个市场，培育经营主体；

3、加快将中国企业培育成跨国公司的进程，这是我们政府应该做的。

在谈到民企走出去存在的问题时，陈部长指出：

一是民营企业普遍感到情况不明、经验不足。这需要进行三个方面的调整：

1、观念和理念要变。你本来了解的是国内市场，现在就要更多地了解国际市场。你的观念、理念必须是瞄准全球的；观念、理念的转变还有一个很重要的方面，就是要开放，不要做得很独，一定要有合作共赢的理念，这一点很重要。

2、体制和机制要变。在国外投资项目，你的管理体制一定要相应变化，否则你怎么对那里的财务、管理、人员进行掌控。

3、人才来源要变。现在都讲人才缺乏，要加快国内国际化人才的培育。实际上国内是培养不出国际化人才的，所以一定要加大大地化人才的培养，要善于利用本地人才。

二是怎么能让民营企业享受到政策？大家普遍讲享受不到政策，财政政策我们享受不到，金融政策我们享受不到。我分析

大概有两个原因，一是中国是靠人情办事，人头不太熟，门朝哪儿开都不知道，怕万一去了碰钉子；有些是属于对政策的了解不够；当然也不排除有些机构的工作人员心存疑虑，办事敷衍。从商务部这个口子的财政补贴政策，民营企业享受的大概是 48%，另外现在还有一个大的政策，就是在境外搞工业园区的财政支持政策，即你投资，国家给你 30% 的投资风险补偿，也就是说你投 1 块钱，财政贴你 3 毛钱，这是一个很大的支持。这些政策你们要了解、要敢于去拿，不要羞羞答答，要“给鼻子上脸”的利用好这些政策。所以我感到，政策对民营企业来说，不是说客观上有什么障碍，而是主观认为这个政策我们哪能享受得到，敬而远之了，不去接近它，不去熟悉它，也就没有去趟路子。在这个方面，你们商会可以发挥作用。我可以请国家开发银行、国家进出口银行、出口信用保险公司和中投开会专门研究这个问题。

全国政协委员、中国民营经济国际合作商会会长、科瑞集团董事局主席郑跃文在报告会开始时代表我会致词。他说：非常高兴能请到商务部陈健副部长为我们做第二期大讲堂作报告。这让我想起在四年前，陈德铭部长邀请全国工商联主席和一些民营企业企业家到商务部专门就中国民营企业走出去开交流会。当时我们的民企走出去既没有组织，也没有一个好的支持体系，存在很多问题。所以我们商会成立以后，希望通过开办大讲堂把走出去的基本情况、应该注意的事项传递给大家。陈健副部长在商务部工作时间长，分管过很多工作，对国际贸易非常熟悉，经验十分丰

富。我相信，他的演讲对我们企业很有指导意义，大家听了以后要认真学习，联系走出去的实际，使中央的战略部署真正得到贯彻落实。让我们以热烈的掌声欢迎陈部长发表精彩演讲！

出席报告会的有：全国工商联副主席李路，全国工商联和商务部有关部门负责人、中国民营经济国际合作商会和中非民间商会部分会员企业，全国工商联部分直属商会以及北方工业大学等各界代表近 300 人。

本次“大讲堂”由中国民营经济国际合作商会副会长、亿阳集团董事长邓伟主持，亿阳集团对本期“大讲堂”给予了大力支持。

(注：文中内容根据记录整理，未经本人审阅)

报送：全国工商联主席、副主席，全国工商联办公厅、会员部、经济部、联络部、研究室；商务部合作司、国际司，国家发改委外资司，民政部民间组织管理局

呈送：本会会长、副会长、监事长、副监事长、主席团主席，全国工商联各直属商协会。

发送：商会全体会员，商会秘书处领导、秘书处各部门、各工作委员会（筹）、各有关单位。

印发：秘书处办公室

印数：220 份

编辑整理：何小平