

# 商会资讯

第 8 期（总期第 29 期）

中国民营经济国际合作商会秘书处

2012 年 10 月 18 日

---

## 本期要目：

- ◆ 商会召开一届六次会长办公（扩大）会议
- ◆ 我会参加商务部考察团访问南北美三国
- ◆ 我会利用“投洽会”平台宣传成效显著
- ◆ 甘肃省“垄上行”专项行动领导小组拜访我会

## 商会召开一届六次会长办公（扩大）会议

2012 年 10 月 14 日下午，中国民营经济国家合作商会一届六次会长办公（扩大）会议在我会 18 层会议室召开。会长郑跃文、副会长兼秘书长王燕国和副会长王丽、王建沂、田在玮、冯军、李柏云、张征宇、周汉生、胡成中、崔根良、梁信军、王均金（王

均豪代)出席了会议,监事会监事长傅军、副监事长王文及部分主席团主席列席了会议。列入会议议程的有:副会长轮值制度、邀请商会名誉会长和顾问团方案、商会近期重点工作计划和增选主席团主席四项议题。

会议由会长郑跃文主持。会议听取了副会长兼秘书长王燕国关于商会成立十个月来的工作汇报,讨论了相关议题,与会者就加强轮值副会长的职能、改进商会的工作和提高服务功能等提出了十分宝贵的意见和建议。

一、关于副会长轮值制度。与会者一致认为,实行副会长轮值制度十分必要,充分体现了商会民主议事、民主管理和民主决策的原则。将轮值期限由原拟定的半年改为现在的一个月轮一次有利于会长、副会长之间彼此尽快熟悉,有利于轮值副会长在参与过程中充分了解商会的职能,有利于更好地发挥会员企业的各自优势,齐心协力办好商会。

商会已正式设立会长办公室,以便加强与各副会长的联系和服务,会长办公室要对上述工作认真研究并提出具体可行的办法。

二、关于商会模式。我会的服务特点决定了要向国际化和市场化发展。我会的发展模式不能完全照搬国内通行的运作方式,要注意学习和借鉴欧美商会的模式,尤其要借鉴港台商会国际化的成功经验,摸索出一条有中国特色的民营商会国际化的新路子。

三、关于商会工作。会议充分肯定了商会成立以来短短十个月在基础建设、开创局面和规划未来等方面所取得的进步和成绩。如商会开办的《国际经济合作大讲堂》和鼓励引导民营企业境外投资《实施意见》系列讲座等取得了很好的效果；尤其是今年9月商会在厦门“投洽会”的首次亮相，受到各方重视，我们搞了几次大的活动，中央电视台等全国和地方主流媒体进行了多方面报道，影响很大，获得广泛好评，扩大了对商会的宣传。

#### 四、关于工作重点。

一是明确商会的服务方向。商会要切实帮助会员企业解决实际问题，要认真调查研究，哪些是民企境外投资的重点区域？哪些是会员企业最想投资的行业等等。要把服务的重点放在民营企业“走出去”最需要的方面，如境外信贷、项目对接、海外维权、提供信息等。

二是建立商会的服务渠道。如国家部委服务渠道，包括与“走出去”有关的政府部门和国有银行等金融机构；海外服务渠道，包括驻外使领馆、有关部门驻外代表机构等；境内外市场信息互动服务等。

三是力争获得政府支持，承担不再由政府负责的相关服务职能与工作。包括政府在拟定与“走出去”有关重大决策的建议权、制定相关政策法规的参与权、对外合作重大项目的推荐权、民营企业海外权益的维护权和民企信誉等级的评价权等。这些工作十分重要，意义重大，不仅将大幅提升商会服务会员企业的能力，

而且还将大大增加我会的凝聚力和对会员企业的吸引力。应将此事做为商会的工作重心之一进行专门研究，组织专人重点攻关。

四是加强信息统计工作。应对会员企业海外投资的基本状况、项目、行业、额度、时间，以及对海外税收的贡献和带动当地就业等数据进行存量清理和流量统计，同时要建立存量和流量发布机制，编好 2012 年中国民营经济国际合作蓝皮书。

五、关于宣传工作。1、我们的宣传工作单纯宣传商会是不够的，还应该注重宣传标杆型项目、标杆型企业；2、借助媒体宣传要有计划、有步骤、有重点、有目标。首先要把重点放在境内外有影响的主流媒体和与“走出去”有关的经贸、金融类专业媒体上。宣传要有计划、有主题，如全年准备上《新闻联播》几次，重要专题节目几个小时，重要内参几篇，新闻发布会几场等等；3、应把商会的杂志搞起来，建立自己的境外投资信息、会员动态和专题报道等反映商会服务工作的发布平台。

六、关于商会经费。商会刚成立不久，生存是个大问题。解决的办法：一是发展壮大队伍，增加会员数量；二是实行开源节流，紧缩经费支出；三是商业化运作。如举办会议、论坛、展会等各类活动，可采取企业冠名等形式以减轻商会活动经费的压力。

## 我会参加商务部考察团访问南北美三国

2012年9月23日至10月4日以商务部部长陈德铭为团长，由商务部有关司局主要负责人、部分国有企业和民营企业负责人组成的投资促进考察团对加拿大、古巴、厄瓜多尔三国的投资环境、商业机会及加强合作交流进行了为期十天的考察。我会作为唯一被邀请的民间商会参加了这次考察。这是我会成立以来首次参加商务部组织的以投资促进为主要内容的高访团，受到商务部领导的高度重视。我会随团出访的有：驻会副会长兼秘书长王燕国、理事长单位新华联常务副总裁吴涛、主席团主席唐山正欣集团董事长韩敬荣、副会长单位亨通集团投资部总监周垒和金花投资控股集团董事局秘书宗建民，以及四川科力特硬质合金股份有限公司董事长兼总经理邹政（拟入会）共6人。

在出访期间，王燕国副会长向陈德铭部长简要汇报了我会成立10个月来的主要工作情况，并就民企在“走出去”过程中，如何建立政治、经济、金融与投资风险防范与危机预警机制，如何发挥民企作用和加强民企与国企合作，以及重视解决“走出去”人才等方面提出了建议。

陈德铭部长在听取了汇报后指出：虽然中央政府在发挥民企作用上下了很大功夫，但总体上未根本改变重国企，轻民企的状态。不少行业被垄断的现状仍未被打破；民企“走出去”天宽地广，很有发展前景；国企现有体制严重不适应国际规则，体制不改，“走出去”处处受限；国企、民企要加强联合，国企要研究如何与民企高度融合。

考察团在短短十天时间内连访加、古、厄三国，先后在加拿大举行了“中加投资合作论坛”、参加了加拿大中资企业协会揭牌与庆典仪式；考察了古巴的投资环境和马里埃尔港口经济开发区，并与古巴国家商会联合进行了中古企业家对口交流；参加了厄瓜多尔中国商会举办的“中厄企业家交流会”、考察了瓜亚基尔种植业企业香蕉园。对于这次考察的成果可简要概括为五点收获和六点建议。五点收获是：1、开阔了视野；2、看到了商机；3、建立了联系；4、研究了问题；5、坚定了信心。六点建议是：1、民企应努力提高国际化经营能力与水平；2、办好中国“民营经济国际投资与商品交易会”，搭建我国民企国际化大舞台；3、充分利用金融服务手段，为会员企业“走出去”建立金融、服务保障；4、建立民企“走出去”风险防控机制，维护会员企业境外投资合法权益；5、深入研究民企与国企的合作机制，关注“国企民营化”趋势；6、抓住机会，积极拓展美洲市场，为会员企业提供更多有价值的商机。通过考察，大家得出一个结论，即中国经济要发展必须坚持国际化方向，无论国企、民企要有大发展，一定要“走出去”抢占市场先机，使企业国际化经营水平上一个更高的台阶。

### 我会利用“投洽会”平台宣传成效显著

2012年9月7-11日，我会紧紧抓住第16届厦门“中国投

资贸易洽谈会”这一有利时机，组织会员企业参加了“投洽会”，先后举办了会议、论坛、展览和投资项目对接会等多项活动。在时间短、活动多、任务重的情况下，商会全体工作人员群策群力、夜以继日，顺利完成了展会活动。特别在宣传商会方面成效显著，成为本次活动的一大亮点。“投洽会”期间的宣传工作有以下几个突出的特点：

1、会前准备充分。为搞好活动、扩大宣传，我会秘书处事先做了大量、充分的准备工作。为厦门会议和活动编选和印制了20多种、总计约20多万字的文件和宣传材料，除随身自带的材料之外，仅由印厂发往厦门的材料达400多公斤，每份印数200—600份不等，在厦门活动期间全部发完，尤其是介绍商会的新版画册、国务院有关鼓励和促进民营企业“走出去”《文件汇编》、外交部部长助理乐玉成在我会“国际合作大讲堂”所做的《国际形势与“走出去”战略》首场报告会、国家发改委孔令龙司长在《鼓励和引导民营企业积极开展境外投资座谈会》上的报告、商会《境外投资项目册》，以及我会自办的《国际商讯播报》和《每日财经参考》等资料和刊物等都非常受欢迎。

2、宣传形成热点。早在“投洽会”开幕之前，“投洽会”新闻中心网站就以《中国民营经济国际合作商会首次亮相第16届投洽会》为题头条刊发了报道。国内其他一些媒体也进行了预热报道。在“投洽会”举办期间，各媒体有关我会和会员企业的宣传报道呈井喷态势。如郑跃文会长作为主讲嘉宾之一应邀出席了

由商务部和央视等单位联合举办的 2012 “国际投资论坛”《全球经济重振与新一轮工业革命》，央视 2 频道于 9 月 26 日播放了该专题讨论；此外，我会领导及会员企业负责人多人次接受媒体采访。郑跃文会长先后接受央视 2 频道记者独家采访和厦门电视台、新华社、中国国际广播电台等数十家媒体的联合采访，厦门电视台于 9 月 8 日，央视 2 频道于 9 月 10 日《经济信息联播》、9 月 23 日《经济半小时》等众多媒体相继播发了相关新闻和报道。以及我会会员企业中川国际矿业控股公司总经理闫长明接受记者联合采访、我会副秘书长张弛接受搜狐视频的专访等。在展会后，还有媒体的陆续报道，如《厦门日报》9 月 10 日在头版头条显著位置刊登了我会举办的《“走出去”——中国民营企业风采展》的大幅照片，《中国工商》杂志 2012 年 10 月刊登了张弛副秘书长的署名文章等。

3、宣传形式多样。在宣传的时机上，分为展会前、展会期间和展会后的分段宣传；在宣传的样式上，不仅有各类访谈、媒体立体报道、宣传材料发放，还有我会自办网站、手机报等网络媒介的信息发布，如我会网站对本次活动进行了及时、全面的跟踪报道，刊发新闻、访谈、专题报道和“走出去”论坛发言摘编等共计 4 万多字，手机报编发相关信息若干条。

4、媒体高度关注。在“投洽会”举办期间，先后有福建当地的厦门电视台、《厦门日报》、《东南快报》、福建《大闽网》、厦门市商务局网站，以及新华社、中国国际广播电台、《国际商



报》、《经济参考报》、《中国日报》国际在线、香港《大公报》、《商务部网站》、《中国金融网》、《央视网》、《中国证券网》、《经济网》、《中国新闻网》、《中国经济网》、《人民网》、《凤凰网》、《新华网》、《东方财富网》、《搜狐财经》、《腾讯网》、《网易》、《搜狐焦点》、《新浪财经》、《和讯》网、浙江在线-《钱江晚报》、《青岛商务局网站》等近百家境内外电视、广播、报刊和网络媒体对我会进行如此立体、集中、全方位的报道和给予如此高的关注度，这是我会成立以来的第一次。

我会借助于“投洽会”这个难得的平台开展广泛宣传，之所以能取得令人满意的效果，得益于会长郑跃文的高度重视。早在活动筹备期间，他就特别强调抓住机遇，借助媒体，宣传商会。充分利用“投洽会”这个国际展会平台扩大影响，有效增进了社会各界对我商会的了解，进一步扩大了影响，提高了知名度，为我会今后更好地开展工作创造了十分有利的条件。

### **甘肃省“垄上行”专项行动领导小组拜访我会**

2012年10月12日，由甘肃省工商联副主席肖建胜、甘肃省正宁县县长张龙杰，以及县工商联主席、招商局局长和扶贫办主任一行7人组成的甘肃省“垄上行”专项行动领导小组专程拜访我会。我会副秘书长、中非商会秘书长王晓勇接待客人并举行了座谈。

甘肃省“垄上行”专项行动领导小组成员分别介绍了甘肃省和正宁县近年经济、社会发展现状及招商引资的重点项目，并希望与我会在支援西部地区、扶贫帮困等方面加强合作。

王晓勇扼要介绍了我会的基本情况以及在信息、项目、融资、技术等方面对接的平台优势。商会将作进一步的研究，考虑从建立联系机制、组织实地调研、选定促进项目和拓宽信息渠道等四个方面落实双方的合作。重点研究怎样结合对方的优势，介绍与我们的会员企业对接，使当地的亮点更亮，重点更重。

我会项目部主任张一凡、国际联络部主任罗晓东、办公室主任李炳光、媒体总编何小平和中非商会项目部主任白晓峰参加了座谈。

---

---

**报送：**全国工商联主席、副主席，全国工商联办公厅、会员部、经济部、联络部、研究室；商务部合作司、国际司，国家发改委外资司，民政部民间组织管理局

**呈送：**本会会长、副会长、监事长、副监事长、主席团主席，全国工商联各直属商协会。

**发送：**商会全体会员，商会秘书处领导、秘书处各部门、各工作委员会（筹）、各有关单位。

**承办：**秘书处办公室

**印发：**2012年10月18日

**印数：**220份

---

编辑整理：何小平