

秘书长专报

(34)

秘书处

签发人: 王燕国

关于举办“中国民营企业走出去与媒体作用峰会”有关情况的汇报

会长、各副会长、主席团主席:

由我会和《环球时报》社联合主办的“中国民营企业走出去与媒体作用高峰论坛”于1月25日在北京丽晶酒店成功举办。参会嘉宾就中国民营企业走出去的经历和经验,以及媒体的作用展开热烈讨论,共寻在新常态下,中国民营企业在走出去过程中媒体发挥的作用及策略。

会议首先由《环球时报》社总编辑胡锡进发表致辞,他表示在中国企业“走出去”的进程中,民营企业已经成为了其中的重要力量,而伴随着企业的“走出去”,媒体应当在客观报道以及为中国企业撑腰这两方面发挥鼓与呼的作用。中国国际经济交流中心副理事长、商务部前副部长魏建国在主旨发言中强调了两点,一是媒体在跟企业合作过程中,也

要谋求发展，与企业共盈利；二是媒体要学会讲故事，报道要快、准、深。媒体管理人应该做智者、做企业家。

在嘉宾互动环节，来自中央人民广播电台、新华社、人民日报海外版、米兰世博会组委会、中国人民大学、三一重工、亨通集团的专家学者和企业代表就会议主题阐述了各自的观点，并回答了现场提问。

我会驻会副会长兼秘书长王燕国发布了“2014年度中国民营企业走出去十大新闻”榜单。并结合峰会主题在发言中强调了媒体可以发挥作用的十个方面：对民营经济发展和贯彻中央走出去战略在政策制定上的影响作用；对民营企业走出去中“两个健康”和先进典型与范例的宣传作用；对民企海外发展重大事件的播报作用；对民企转型升级，促进优质过剩产能走出去的推动作用；对民企走出去塑造国家与国民形象，坚持履行社会责任的引导作用；对民企海外投资与经营在风险防范和利益保护上起维权作用；对民企海外投资坚持依法诚信经营的监督作用；民企走出去海外发展，依托媒体进行文化先行的铺路作用；对民企走出去的信息需求媒体可起到信息中心的传输作用；民企海外发展需要媒体提振士气，发挥激励作用等。同时宣布商会将设立专项工作基金和舆情监测中心，将组织媒体专题采访并设立宣传奖项，大力推进媒体对中国民营企业走出去的关注度和报道力度，与媒体界紧密合作，全力推动中国民营企业“走出去”。

本次峰会是我国首次以民营企业 and 媒体作用为切入点举办的大型主题论坛，企业代表、媒体人员、专家学者共聚一堂，论道说案，在内容和形式上都有所突破和创新，体现出三个特点：**一是选题独到、耳目一新。**本次峰会，媒体与民营企业、商会谈经论道，共商国是。选题方面，媒体作用提升为工作主题，类同民企走出去要解决的其他重要问题一样，成为研究选题与对象，让人感觉到不同寻常。**二是三方合作、各展所长。**企业作为市场主体，商会作为社会组织，媒体作为信息平台，其作用不同，优势各异，只要合理配置，善于整合，就一定会事半功倍。本次峰会最靓丽耀眼的角色是企业与媒体，让大家一方面看到民企走出去需要媒体支持，另一方面，媒体也需要走出去，在民企走出去的实践中，选材择料，汲取营养。从一定意义上讲，这次峰会，媒、企、会三方合作更多释放的是合作的红利。**三是共识集中、助力前行。**本次峰会至少有如下共识：中国经济进入新常态，但走出去和海外投资却有着广阔的空间；民营企业“走出去”，机遇与挑战并存；媒体对推动民营企业“走出去”十分重要。民营企业要善用媒体功能为企业发展营造良好环境和有益空间，要学会与域外媒体、工会、社区、NGO 组织打好交道。本次峰会参会企业代表近百人，环球时报、人民日报海外版、新华社、中国网、光明网、央广网等 20 多家媒体对峰会进行了大篇幅专题报道，在社会上引起强烈反响。

中国民营经济国际合作商会秘书处

2015年2月6日

报送：会长、各副会长、主席团主席

办公室存档

(共印100份)