

秘书长专报

(18)

秘书处

2014 年 1 月 21 日

商会会员发展情况工作专报

跃文会长：

随着商会的基础建设稳固和服务能力的提高，经过一年的努力，会员发展工作取得较好进展。商会会员总数由 2012 年底的 180 家增长到 2013 年底的 235 家，新增 55 家，增长率约为 30%，远超过全国工商联对直属商会会员增长率 10% 以上的要求。在 2013 年发展入会的 55 家会员中，新增副会长 2 家、主席团主席 10 家、常务理事 2 家、理事 5 家、会员单位 36 家。其中，48 家为企业会员，7 家为团体会员，所在地主要集中在北京市、江苏省、广东省等省市，其中北京市约占 40%。会员发展成果中，由秘书处领导发展占比约 76%，中层占比 18%，6% 为基层员工发展，具体情况另附页。

会费收缴工作方面，截至 2013 年底，共收取 2013 年度会费 932 万元，达到应收金额的 70% 以上，新会员的缴费率

比例保持在 80%以上。

2014 年，秘书处将继续把发展会员作为商会发展重要的基础工作，全年力争会员数量达到 350 家。一是对民企 500 强、行业百强、地区龙头企业进行调查分析，与相关企业进行联系沟通，做好服务和宣传工作；二是加强与全国工商联及相关机构的联系，大力发展团体会员和地方性会员；三是全面整理划分潜在会员，对现有资源进行二次开发，针对不同会员做不同的推广活动。

积极通过以下途径开展会员发展工作：动员或邀请商会现有会员推介；通过政府机构、各行业社团、业务合作伙伴推介；建立激励机制，招募有能力或有人脉资源的专兼职团队发展会员；通过会展活动、项目合作或专业服务发展新会员；通过特定时期的服务优惠条件或收费模式创新促进新会员的发展；通过走访、邮寄会刊及其他通讯方式对潜在客户进行推广；利用民交会、年终答谢会、新年联谊会进行现场招募。

特此报告。

附：2013 年秘书处各部门发展会员情况

报送：郑跃文会长，王燕国副会长，王文副监事长。

办公室存档

(共印 8 份)