

秘书长专报

(8)

秘书处

2013 年 7 月 31 日

跃文会长：

7 月 26 日，秘书处召开全体人员大会，总结秘书处上半年工作和安排下半年工作。会议先由各部门负责人汇报上半年工作和下半年的工作安排，并代表本部门分别签署《2013 年度工作任务目标责任书》，之后驻会副会长兼秘书长王燕国对商会上半年的工作进行了全面总结并提出了下半年工作重点（详见《中国民营经济国际合作商会 2013 年上半年工作总结下半年工作安排》，全文附后）。

关于上半年工作总结：报告指出，2013 年上半年我会围绕提升服务能力，夯实工作基础，重点开展了八个方面的工作，取得了新的进展，为完成全年任务奠定了很好的基础。

关于商会存在的不足：报告指出，由于商会仍处在初建阶段，百事待兴，特别是在完善服务职能、强化服务能力、提高服务水平，以及实现商会自养、建立“造血”机能方面

亟待提高。商会目前的现状可以概括为五点：一、服务意识得到提升，二、整体能力仍显不足，三、政府力度不断加大，四、商会自养频增压力，五、固本务实重在改革。报告据此提出下一步商会要着手进行三个方面改革的建议：一、用人改革。要建立能者上，平者让，庸者下的用人机制，提拔和重用那些有思想、有能力、有进取心和工作能抓到点子上的人。二、经费改革。一是注重开源，建立商会造血功能；二是加强节流，必要时减少办公用房面积。三、机构改革。一是秘书处要减少部门和人员；二是强化工作委员会的作用和创收能力。

关于下半年工作安排：报告确定了商会下半年的十二项工作任务，强调各部门要认真履行责任，年底要检查考核；要求全体人员要本着办实事、讲实效、重实务的精神，集中精力抓几件会员企业有需求，自身建设有保障，我会发展有影响的大事、实事、好事，并力求办好、办实、办成，努力使商会工作上一个新台阶。

关于十二项工作任务的落实：7月30日下午，王燕国召集各部门和专委会负责人，对下半年要重点抓好的十二项工作作了具体分工，要求各部门和专委会根据各自分担的任务，结合两表一书：即“2013年商会秘书处工作一览表”、“2013年商会会议与重要活动一览表”和各部门签署的《2013年度工作任务目标责任书》，在两天之内拿出有内容、

有具体措施的实施方案。

以上情况，特此报告。

附：《中国民营经济国际合作商会 2013 年上半年工作总结下半年工作安排》

二〇一三年七月三十一日

报送：郑跃文会长，王燕国副会长，王文副监事长。

办公室存档

（共印 8 份）

附件：

中国民营经济国际合作商会 2013 年上半年工作总结 下半年工作安排

王燕国

2013 年 7 月

2013 年上半年，中国民营经济国际合作商会（简称我会）的各项工作均有积极进展，服务工作得到有效提升。能力建设着实向前迈进，为完成全年任务奠定了很好的基础。但是，我会的发展仍然面临能否抓住机遇与应对挑战的双重压力。尤其是在完善服务职能、强化服务能力以及实现商会自养，建立“造血”机能方面尚有大量工作要做。下半年是全年工作的关键，也是出成果的冲刺阶段。务求办实事、讲实效、重实务，集中精力抓几件会员企业有需求，自身建设有保障，我会发展有影响的大事、实事、好事，并力求办好、办实、办成，努力使商会工作上一个新台阶。

一、关于上半年工作

今年上半年，我会主要围绕提升服务能力，夯实工作基

础开展了以下重点工作：

（一）努力改进会员服务。

我会在认真研究会员服务存在问题的基础上，今年上半年从改进完善服务工作出发着重抓了四个方面的工作：一是根据会员企业需求实施分类服务。将服务内容按项目信息、政府推动、金融支持、法律维权、品牌推广等九个类别进行细化，以便有针对性的提供工作支持。二是从去年 12 月份实行会长轮值制，到今年上半年先后有 14 位副会长完成了轮值工作。三是为副会长、主席团主席、常务理事、理事和会员分别配备了会务秘书，服务专员和联系人。四是开展了对商会员工服务工作的培训。我会还就上述工作的落实与指导成立了会员服务工作指导组，定期召开工作调度会，研究存在问题，落实服务事项。

（二）帮助解决会员需求。

我会各部门都能把为会员企业解决实际需求做为重点工作，如先后为会员企业推介了50多个项目。重点跟进的三项，签约的一项，达成初步合作意向并进入商务谈判的四项。其中，ZZT 金相结构生成油产业化项目已在京签约。泰国垃圾发电，柬埔寨金矿项目等也已进入考察阶段。此外，针对会员企业的个别需求，如广东中韶粮油食品有限公司申请开行项目贷款；协助安排我会副会长胡成中会见央行领导，安排主席团单位经久集团与投资所在国政府高官的工作会晤以

及为桑德环保集团提供国际收购方面专项服务等都获会员企业好评。

（三）争取政府部门支持。

主动争取国家发改委、商务部等政府主管部门对我会工作的大力支持并有实质性进展是今年我会工作的一大突破。

今年六月，国家发改委主任徐绍史到全国工商联调研期间，听取了郑跃文会长的汇报，对民企走出去给予高度重视。之后，又派出主管司局负责同志专程到我会进行调研，支持我会提出的相关服务民企走出去的意见和建议。

商务部在支持民企走出去上先行一步。经秘书处努力争取，商务部办公厅正式发文确定我会作为中国民营企业走出去信息报送主体单位。商务部有关主管司局同意在境外危机预警、参加高访团组、参与重大活动等方面拟通过我会平台建立联系民企的工作与信息通道。为落实信息报送工作，我会起草了《关于落实商务部加强走出去信息报送工作的实施意见》，提出了四项具体措施，目前正在落实之中。

（四）广泛开展国际合作。

我会通过与各国驻华使领馆、在华的外国商会的合作并加强与我国驻外机构、中资企业协会的联系，努力营造为会员企业境外服务的空间与领域。今年上半年我会先后接待并走访了 24 家外国驻华使馆及在华外国商会，接待来访的国际友人 120 余人次，先后同保加利亚中国商会、阿尔巴尼

亚中国商会、以色列中国商会、加拿大中国商会、土耳其中国商会、巴基斯坦中国商会、刚果（金）中国工商会等多个外国商会签署了合作谅解备忘录，并组织企业参加了 18 场境内外招商活动。

我会还同英国前首相托尼·布莱尔咨询公司达成战略合作。经其推荐，与阿联酋阿布扎比国家投资公司建立联系，以推动该投资公司与中国民营企业的合作。

我会作为商务部中国民营企业走出去信息报送主体单位后，积极加强与境外中资民营企业的联系，着手建立境外中资民企信息数据库，现已掌握一万八千家境外中资民营企业的联络方式。

（五）加强调查研究工作。

我会围绕民企走出去存在的问题，先后两次召开座谈会、研讨会，请商务部、发改委、全国工商联等部门和会员企业负责人进行调研座谈并针对国务院十三部委《关于鼓励和引导民营企业积极开展境外投资的实施意见》及国务院新“三十六条”的落实情况组织调研，编写调研报告，有针对性地提出民营企业在贷款税收、外汇管控、项目审批、出入境管理等方面存在的问题，向商务部上报了《我国民营企业走出去调研报告》。

为了系统整理民营企业相关情况，为政府部门及有关方面和会员单位提供有关民企走出去基本情况、主要进展、存

在问题、咨询建议及相关案例，我会组织政府部门、研究单位、金融机构、有关商会的专家编写《中国民营经济国际合作蓝皮书》。该蓝皮书将成为一部专门研究我国民营企业开展国际经济合作的专业性大型图书，预计今年十月份可正式出版发行。

（六）筹备组织大型活动。

今年四月，我会第二期“国际经济合作大讲堂”如期召开。本期大讲堂特别邀请了商务部副部长陈健做“加强实施走出去战略，寻求更大发展空间”的报告。报告以广阔的视野纵览大势，以睿智的思考分析问题、以务实的态度释疑解难。会员企业受益匪浅。

中国民营经济国际投资与商品交易会（简称民交会）的筹备工作也有一定进展。根据跃文会长提出的民交会要请有实力的会员企业参与组织的工作思路，我会主席团主席单位北京蟹岛集团愿出资、出地、出力，在京精心打造我国民营企业走出去的国际盛会。该集团愿无偿提供我会使用蟹岛现代化展馆并由蟹岛出地筹建与大型展会配套的国际经济合作大厦及五星级酒店。

（七）认真夯实工作基础。

我会工作基础建设在我会能力建设战略规划的指导下，通过“五A”商会创建活动有力保障了商会各项工作的开展。今年我会秘书处的各工作部门通过签订工作责任书的形式

将经济创收、发展会员等具体指标层层分解落实，有利于年底全员考核和强化人力资源管理；在完善规章制度方面，先后制定人力资源考核办法和各类内部管理规定等一批规章制度，并完成了 OA 办公自动化系统的安装与使用；我会还成为全联第一个成立党组织的商会，受到全联领导的表扬。

（八）会员发展初见成效。

到六月底，我会会员企业已发展到 215 家，今年上半年共发展了 21 家，其中主席团主席以上 6 家。由于不断改进服务工作，会费收取也见到成效，到六月底，共收取会费 635 万元。

二、存在问题和下半年工作重点

我会仍处在初建阶段，百事待兴，基础不固，面临着会员企业对我会服务能力的期待与服务职能、服务水平急待提升的压力。同时，由于自身造血功能尚未形成，事业发展所需资金与自养能力不足严重限制了新商会的前进。因此，上述问题将成为下半年乃至今后一个时期必须突破的重点、难点。为此，保持对自身问题的清醒认识，以务实的态度办实事、讲实效、鼓实劲，突破重点、难点是对当前工作的基本要求。下半年工作在确保完成全年已下达各项工作计划的前提下，将集中力量抓住抓好以下十二件实事。

（一）与部分金融机构签署战略合作协议。

力争通过努力，在全国工商联与金融机构战略合作框架下形成我会与开行、口行、建行、中行和工行、招行等六家银行在贷款授信、信用建设，客户服务等方面的具体合作。此外，积极促成与中企担保公司合作创建商会担保平台。努力争取商务部支持，与会员企业合作建立金融租赁平台，为会员企业提供跨地、跨境金融服务。

（二）实现自养，建立我会创收机制。

我会各部门要全力完成目标责任书中的相关创收指标；通过启动大型活动和筹建商会大厦等争取相关服务费用；筹建我会与会员企业经营平台公司；大力开展对会员及民营企业的培训、组织境外考察和开展项目中介服务；争取企业和相关机构的资金支持。年底前，争取实现商会创收保五（百万）争千（万）的目标。对我会经济发展做出重大贡献的人员要实行重奖。

（三）落实商务部信息报送主体单位工作职能。

结合发改委和商务部对我会工作的支持，抓住难得的发展机遇，认真落实商务部境外投资民企服务登记、安排高访团组。提供危机预警、组织离境培训等相关服务职能，并建立常态化的信息报送机制，认真落实《关于落实商务部加强“走出去”信息报送工作的实施意见》的各项具体措施。

（四）完成全年会员发展指标。

会员发展是商会经常性工作。要在全力做好已确定的会员服务措施的基础上，积极通过对我会的商誉宣传、职能完善和能力建设以扩大民营企业对我会的认识与了解。要通过依托会员发展会员、重点活动发展会员、提供服务发展会员。以及依托商务部信息报送平台在境外万家民企中发展会员，努力实现今年我会会员达到 300 家的目标。

（五）完成我会顾问团组建工作。

会员企业需要联系政府部门提供政策解读，咨询指导、专业服务 etc 支持。因此，下半年商会要在已部分邀请政府顾问的基础上，在中央党校等有关机构的支持下，争取在国家级、部委级、司局级三个级域邀请名誉会长、政府顾问，并陆续邀请国际知名人士做为国际顾问以组建我会顾问团并建立顾问服务机制。

（六）与央视和环球时报开展合作。

重点抓好与环球时报、中央电视台（经济频道）等媒体的合作，同时筹建商会媒体工作者联谊会。争取下半年开展一二项大型宣传活动；推荐评选 2013 年“中国民营企业走出去十大新闻”；启动中国民营企业走出去著名企业和著名企业家推荐活动等。

在对会员企业的宣传服务上，启动我会与主席团单位百科卫视传媒集团的合作，为每个会员企业制作十至十五分钟专题宣传片，在国内外近百个国家与地区上星落地。我会网

站要办出特色，在百科卫视传媒集团的支持下将现有中英文平面网站改造成中英文视频网站。

（七）提供会员企业签证服务。

下半年外事服务要拿出精力，安排人力认真研究落实会员企业在签证中的便捷化和绿色通道建设。第一期争取同不少于 20 个外国驻华使馆就会员企业签证便捷化进行联络与争取工作。同时，还要深入了解会员企业境外投资情况，积极与会员企业所在投资目标国的中国使馆建立联系，希望能够关照、支持、维护会员企业在当地的合法经营。

（八）稳步推进商会境外机构建设。

不少会员企业提出，商会不仅要带领会员企业走出去，商会自身也应走出去。在有关主管部门的支持下进行我会境外机构建设试点工作的尝试。可选择若干已经走出去，且有实力、有经验、有热情、有条件的副会长、主席团主席单位在重点投资目标国建立我会的地区性分会或代表机构，承担会员企业境外投资经营的相关服务工作，并作为中国民营企业走出去信息报送国别机构。

（九）发布中国民营经济国际合作蓝皮书。

今年下半年要完成首卷中国民营经济国际合作蓝皮书的编纂发布工作。使蓝皮书成为广大民营企业、会员单位、研究机构、政府部门贯彻中央走出去战略，总结民企走出去经验，研究问题、分析形势、提供咨询的重要工具书、参考

书。结合蓝皮书的编纂工作，组织专家对民营企业走出去开展调研，并形成研究报告，向中央政府及主管部门进行反映。

（十）为重点会员企业量身定制专项服务。

要组织专门力量为副会长、主席团主席及常务理事等会员单位安排与重点部委领导或主管司局负责人的对接交流；安排高访，组织到南美、中东等国进行高端考察访问，与所在国首脑以及高层人士进行交流；安排在主流媒体进行主题采访活动；安排与文化、文艺界人士的互动交流和开展相关文体活动，以及针对有其他特殊要求者进行协助和落实工作等。

（十一）完成大型活动的策划组织工作。

要继续策划并组织好我会初步建立并逐步形成品牌的大型活动。做好中国民营企业走出去发展论坛、中国民营企业对外投融资圆桌会议、中国民营企业防范风险座谈会等活动；创新组织中国民营企业文化论坛；成立商会青年联谊会并组织开展丰富多彩的有关活动；充分发挥会员企业作用，筹备组织好首届“民交会”并争取获得成功，成为我会著名的大型品牌活动。

（十二）加强内部管理，建设五 A 商会。

我会内部管理要以五 A 商会建设为主线，在制度建设上重点抓住人力资源管理这个重心不放，实施目标责任制、考核制、奖惩晋降制三位一体的全员工作考核机制。在思想政

治工作上，特别强调开展理想信念教育活动，充分发挥党组织以及工会、青年、妇女组织的作用，调动一切积极因素，为创建学习型、服务型、品牌型、发展型、能力型商会而努力。争取保持全国工商联先进商会荣誉称号，为申报全国五A商会创造条件。