



CICCPS

国际商讯播报

INTERNATIONAL BUSINESS INFORMATION BROADCAST

2015年第5期（总第58期）

中国民营经济国际合作商会会员专属

2015年4月1日

本期导读

- **博鳌论坛2015：共绘亚洲融合发展新蓝图**

3月29日，为期4天的博鳌亚洲论坛2015年年会闭幕。近1800名政商学媒界人士深入探讨共建、共享、融合发展，其中“一带一路”、“亚投行”和“中国经济新常态”等成热点话题，尤其重要的是与会者就打造亚洲“命运共同体”达成广泛共识，使各方对亚洲未来发展充满期待。

- **“一带一路”行动计划将掀起中国新一轮海外投资浪潮**

3月28日，三部委联合发布“一带一路”愿景与行动，是对“一带一路”概念进行长期规划和具体化的纲领性文件，标志着中国以“一带一路”为主旋律的走出去战略进入实质性操作阶段，具有重要的指导和实践意义，必将掀起我国新一轮海外投资热潮。

- **“中国制造2025”路线图：引入“互联网+”融合发展新产业**

3月25日召开的国务院常务会议，部署加快推进实施“中国制造2025”，实现制造业升级。会议提出引入“互联网+”，以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展10大领域，确定了实施路线图，预计配套政策将陆续出台。

- **三大困局陷民企于绝境**

当前民企深受高成本、高税负、融资贵和需求不振等难题困扰，对经济中诸多不确定因素惶惑不安，对产业结构调整 and 转型升级信心不足，他们期盼利好政策尽快“落地生根”，以提振企业信心，增添发展动力。

目 录

热点关注

博鳌论坛2015：共绘亚洲融合发展新蓝图····· (4)

特别报道

“一带一路”行动计划将掀起中国新一轮海外投资浪潮····· (5)

政策解读

“中国制造2025”路线图：引入“互联网+”融合发展新产业····· (7)

存款保险落地 金改迈出重要一步 ····· (8)

宏观经济

稳增长政策工具箱将开启 有效投资成关键 ····· (9)

海外投资

中国海外投资跨入“2.0”时代····· (11)

中企海外并购完成率偏低的五大因素 ····· (12)

民营经济

三大困局陷民企于绝境 ····· (13)

制造业民企面临四大困境和五大机遇 ····· (14)

投资东盟

印尼推经济发展规划 中企迎投资商机····· (16)

投资欧洲

四大利好助推中企投资席卷欧洲 ····· (17)

投资美洲

2014-2015年：中国对美投资分析及预测····· (18)

投资澳洲

中企对澳投资结构悄然生变 ····· (20)

新兴产业

智能制造业将成投资热点 ····· (20)

资本抢滩3000亿医药电商大市场 ····· (21)

园区动态

中民投携龙头民企投资50亿美元共建印尼产业园 ····· (22)

风险预警

中企投资美日澳“机会大、风险小” ····· (22)

商海点经

非洲服务业发展与中非服务业合作（下） ····· (23)

CONTENTS

FOCUS

BOAO FORUM 2015: NEW BLUEPRINT FOR ASIA'S COMMON DEVELOPMENT	(4)
--	-----

FEATURES

THE ACTION PLAN FOR THE BELT AND ROAD WILL DRIVE A NEW ROUND OF CHINA'S OVERSEAS INVESTMENT ...	(5)
---	-----

POLICIES INTERPRETATION

"MADE IN CHINA 2025": INTRODUCING THE "INTERNET PLUS" TO INTEGRATE NEW INDUSTRIES	(7)
---	-----

LAUNCHING THE DEPOSIT-INSURANCE SYSTEM: AN IMPORTANT STEP OF FINANCIAL REFORM	(8)
---	-----

MACRO ECONOMY

POLICIES FOR STABLE GROWTH TO STIMULATE EFFECTIVE INVESTMENT	(9)
--	-----

OVERSEAS INVESTMENT

CHINA'S OVERSEAS INVESTMENT 2.0	(11)
---------------------------------------	------

FIVE REASONS FOR LOW SUCCESS RATE OF OVERSEAS M&A	(12)
---	------

PRIVATE SECTOR

THREE PREDICAMENTS DRIVE PRIVATE COMPANIES TO THE WALL	(13)
--	------

FOUR DIFFICULTIES AND FIVE OPPORTUNITIES FOR PRIVATE MANUFACTURING COMPANIES	(14)
--	------

INVESTMENT IN ASEAN

INDONESIA PROMOTES ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN, AN OPPORTUNITY FOR CHINESE COMPANY	(16)
--	------

INVESTMENT IN EUROPE

FOUR FACTORS BOOSTING CHINA'S INVESTMENT IN EUROPE	(17)
--	------

INVESTMENT IN AMERICA

2014-2015: ANALYSIS AND OUTLOOK OF CHINA'S INVESTMENT IN THE U.S.	(18)
--	------

INVESTMENT IN AUSTRALIA

CHINESE COMPANY IS CHANGING INVESTMENT STRUCTURE IN AUSTRALIA	(20)
---	------

EMERGING INDUSTRY

SMART MANUFACTURING WILL BE HOT INVESTMENT	(20)
--	------

CAPITAL COMPETING FOR MEDICAL E-COMMERCE MARKET WORTH RMB 300 BILLION	(21)
---	------

INDUSTRIAL ZONE

CHINA MINSHENG INVESTMENT CORPORATION WILL LEAD A \$5 BILLION INVESTMENT IN AN INDONESIAN INDUSTRIAL PARK	(22)
---	------

RISK WARNING

INVESTING IN THE U.S., JAPAN AND AUSTRALIA, BIG OPPORTUNITIES AND LOW RISKS	(22)
---	------

BUSINESS HIGHLIGHTS

DEVELOPMENT AND COOPERATION OF AFRICA'S SERVICE INDUSTRY (II)	(23)
---	------

热点关注

博鳌论坛2015：共绘亚洲融合发展新蓝图

3月26-29日，主题为“亚洲新未来：迈向命运共同体”的博鳌亚洲论坛2015年年会在海南博鳌召开。这是在世界经济复苏乏力、中国经济进入新常态下召开的一次重要国际会议，也是继亚信峰会、APEC北京会议之后中国的又一次主场外交。来自世界五大洲49个国家和地区的1772位政、商、学界人士齐聚一堂，共同就开创亚洲新未来、建设人类命运共同体等议题进行了深入探讨，并取得了凝聚共识、破解难题、加强互信、合作发展等重要成果。其中“一带一路”战略和亚洲基础设施投资银行（亚投行）成为此次年会最火爆的议题。与会人士普遍认为，随着亚投行的建立及“一带一路”战略的落实，亚洲打造“命运共同体”的实现路径已逐渐清晰。而中国持续扩大全方位开放将使沿线周边国家、地区和亚洲国家乃至世界各国分享中国发展新机遇。

亚洲命运共同体：凝聚利益交汇点

习近平主席从外交、经济、安全及文化等方面阐述构建亚洲“命运共同体”的新概念，这对于他国理解中国内政外交及促进亚洲合作具有积极意义。与会嘉宾认为，世界经济已进入大变革时代，亚洲也面临着调整经济结构、转变经济增长方式等重大挑战，有必要聚焦共同利益，凝聚互利共赢的合作共识。多国政要认为，中国提出的政策理念和具体措施是促进中国与亚洲各国结成“命运共同体”努力的一部分，勾画出欧亚大陆乃至整个世界互联互通、共同发展的宏伟蓝图，为亚洲和世界实现共同发展繁荣增添了信心。他们希望通过论坛平台找到更多同中方合作的机会，搭乘中国发展的快车。媒体评论称，随着北京APEC对建立亚洲命运共同体共识和“一带一路”战略构想的实施，“互联互通”战略的含义逐渐明晰，亚洲的未来有了新的视角和内涵。从基础设施建设到互联网、通信基础设施的建设，中国用自己的改革成果兑现“命运共同体”的实质性承诺，这将有力地展示亚洲“命运共同体”的心声和引起亚洲各国加快推进区域经济一体化的强烈共鸣。

一带一路：共建、共享、融合发展

中国高层对“一带一路”原则的阐释是：共商、共建、共享，开放、包容；不是中国独奏而是沿线国家合唱。“一带一路”建设并非要替代现有地区合作机制和倡议，而是要在已有基础上推动沿线国家实现发展战略相互对接、优势互补。目前已有60多个沿线国家和国际组织对参与“一带一路”建设表达了积极态度。论坛发布的《亚洲经济一体化进程2015年度报告》指出，虽然亚洲经济一体化进程正在放缓，未来将面临更大不确定性，但考虑到亚洲经济体拥有巨大的生产能力，应对挑战的一个关键性对策将是扩张亚洲内部市场。而加强“一带一路”、中日韩经济合作、亚太自贸区等亚洲多边机

制建设，将对推进亚洲经济一体化产生积极作用。泰国副总理表示，中国提出的有关“一带一路”、亚投行、亚洲自贸区等建议都将极大地促进亚洲经济合作，也为中泰两国在基础设施和交通等领域合作勾画了美好发展蓝图。在与会人士看来，与TPP等区域合作组织的合作模式及方向不同，“一带一路”的开放性、包容性和互补性是沿线国家和地区合作共赢的平台和契机，将为亚洲经贸和投资提供更多的机遇，最大限度满足沿线国家的发展需求，也有利于亚洲经济体减少对西方市场的依赖，增强对世界经济波动的免疫力，找到新的经济增长点；同时，“一带一路”战略能进一步刺激投资和贸易的流动，有助于世界经济的稳定，更好地支撑全球化的进程。而随着“一带一路”战略的提速，近期一批“一带一路”重大工程项目有望公布，未来基础设施建设类行业、先进制造行业、油气产业链、交通运输业和旅游业等多个行业有望最先受益。

亚投行：支持基础建设，推动金融改革

论坛期间，许多国家和地区纷纷正式宣布申请加入亚投行。截至4月2日，提出申请以意向创始成员国身份加入亚投行的国家（地区）总数已达52个，其中31个国家已成为正式的意向创始成员国。这个由中国牵头的多边开发银行，成为把亚洲各国乃至世界更紧密凝聚在一起、迈向命运共同体的重要一步，标志着中国倡导的新型多边金融合作模式得到世界范围内的认可。与会嘉宾表示，亚投行是推进“一带一路”战略的强大引擎。随着一些发达国家加入，亚投行影响力将大幅度提升，对未来开展区域投资建设将起到积极推动作用，有利于加速贸易和投资自由便利化，促进区域经济一体化。同时，亚投行为改善亚洲等区域的基础设施提供融资，降低这些地区的生产要素融入全球市场的成本，尤其是帮助发展中国家填补发展过程中面临的资金缺口，将对亚洲发展起到巨大推动作用。此外，亚投行的建立是中国在新常态下对全球金融治理结构的有效补充和完善，使得中国与其他新兴国家有机会以建设性的姿态加入全球金融治理，这对深化区域协调发展具有重要意义。总之，中国倡议的“一带一路”与亚投行二者相互呼应、相互支持，一为实业一为金融，将为区域经济发展增长新的动力，并为投资者带来长期、稳定的投资机会与回报。

特别报道

“一带一路”行动计划将掀起中国新一轮海外投资浪潮

3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（“一带一路”的愿景与行动），提出坚持共商、共建、共享原则，积极推进与沿线国家发展战略的相互对接。该文件的出台是

应国际要求将“一带一路”概念进行具化，是个纲领性的长期规划，但最终实现“一带一路”战略可能需30-50年。尽管如此，企业界、投资界仍热情高涨。专家初步预计未来数年将有超过万亿元人民币的资本走出国门，加入“一带一路”的建设大潮。民生证券认为，该文件的发布不仅标志着中国以“一带一路”为主要旋律的外交战略将开启新篇章，也标志着中国以“一带一路”为契机的国家资产负债表重构正式登台，2015年中国有望迎来第四次投资浪潮的大变局元年。

基础设施领域先行。民生证券研究院执行院长管清友说，基础设施建设互联互通是“一带一路”战略的首要前提与核心。2015年要启动的铁路、公路、水运、港口等重大基建项目即将公布，从公开的资料统计看，各省2015年政府工作报告上关于“一带一路”基建投资项目总规模已达1.04万亿元。从项目分布看，“铁公基”占全部投资的68.8%，其中铁路、公路、机场建设和港口水利投资分别为近5000亿元、1235亿元、1167亿元和超过1700亿元。预计通向东南亚的基础设施建设率先启动，巴基斯坦瓜达尔港、斯里兰卡汉班托塔港等印度洋战略性港口或成为“一带一路”首批建设项目。

新疆、福建被定为核心区。根据“一带一路”的愿景与行动，新疆被定位为“丝绸之路经济带核心区”，福建则被定位为“21世纪海上丝绸之路核心区”。分析认为，两地最有希望成为“一带一路”战略的核心关键区域。上海自贸区和新获批的广东、天津和福建的自由贸易试验区也相应受益。东方证券认为，自贸区作为改革先锋必然成为“一带一路”战略推进的重要枢纽。

资金融通是关键。资金融通承担了人民币国际化和中国金融市场改革的重要角色，通过扩大沿线国家双边本币互换、结算的范围和规模，推动亚洲资本市场的开放和发展。人民币国际化对“一带一路”战略的带动作用包括：第一，我国资本和产品对外输出以人民币为载体，有助于提高国内各个部门参与积极性；第二，人民币国际化便利沿线国家参与“一带一路”战略，促进相关贸易、投资规模的进一步上升；第三，人民币结算可以规避大宗商品美元价格波动引起的汇兑损益，最大化的保证包括我国在内的有关国家在“一带一路”框架下的收益。

加强可行性研究，规避投资风险。专家指出，“一带一路”从宏观战略到具体项目还需进一步整合资源，加强政府间合作，关注金融、财务风险等问题。国资委研究中心研究员胡迟表示，由于“一带一路”沿线上的许多国家目前发展程度不及中国，因此项目很可能面临财务风险。因此，企业参与“一带一路”具体项目时，应寻求当地政府支持并关注项目的财务风险。对于基础建设项目，除借助于亚投行外，要更多寻求当地政府的项目担保、共同分担投资等各种形式的金融支持。同时，国企要总结以往“走出去”的经验教训，更加关注投资项目的财务绩效，做到财务绩效上可持续。部分企业家希望国家能够在国内搭建资源整合平台，逐步去除单一企业的“项目化”运作，增加全局性、地区性的考虑，同时加快银行体系与国外银行业对接，提高中企的海外融资信用

度，并进一步通过银行体系和人民币海外结算的推进，减少进入国外市场业务领域等方面的限制。此外，现阶段国外政府人员变动大，发展思路变化快，然而很多细节企业并不知晓，可能造成企业进入投资误区，因此建议依托使领馆等资源，保持与海外企业常态化沟通。

政策解读

“中国制造2025”路线图：引入“互联网+”融合发展新产业

《经济参考报》3月26日报道：李克强总理25日主持召开国务院常务会议，部署加快推进实施“中国制造2025”，实现制造业升级。会议提出引入“互联网+”，以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展10大领域。

亮点：引入“互联网+”，推动产业升级。据估算，未来20年中国工业互联网发展至少可带来3万亿美元左右的GDP增量。业内普遍表示，以互联网为标志的信息技术将在中国制造业升级过程中扮演至关重要的角色。网络经济与知识管理国家研究中心主任吕本富表示，“互联网+”的重要意义是通过信息技术对传统制造业、服务业、金融业等生产要素进行重组。“互联网+”将以此激活中国制造业并对中国经济升级产生重大推动作用。

路径：重点10大领域，指明发展方向。会议提出重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备等10大领域，意味着“中国制造2025”已有具体的实施路线图。目前，我国制造业正处在从产业链低端向高端“爬坡”的转型升级阶段，挑战和机遇并存。工信部原部长李毅中表示，中国制造业一度出现“脱实向虚”的危险倾向，存在资本游离、人才流失、要素转移、效益低下等问题；而在新一轮的全球产业链重组过程中，中国制造业还面临欧美发达国家的竞争压力。目前，欧美等发达国家纷纷推出重振制造业的国家战略和计划。例如，美国的“再工业化”、“制造业复兴”、“先进制造业伙伴计划”，德国的“工业4.0”，日本的“再兴战略”，法国的“新工业法国”等。因此，“中国制造2025”适时地提出未来发展阶段的重点，为中国制造业和中国经济规划了明确的发展路径。

支撑：出台后续政策，完善配套措施。会议决定，推出中国制造重点领域升级方向绿皮书目录指引，动态调整、滚动推进。据此，“中国制造2025”的后续配套政策有望陆续出台，其中将包括业界关注的财税、金融、人才等政策。专家提醒，要实现“中国制造2025”任重道远。从国家层面来看，一是应集中整合资源，尽早出台具体的配套措施，抓住机遇，促进制造业关键配套产业竞争力的提升；二是制定相应金融政策，鼓励企业实施

国际并购；从企业层面来看，应加快从要素驱动向创新驱动转变，将低成本竞争优势转变为质量效益竞争优势，改变高消耗、高污染的粗放制造，推行绿色制造。

存款保险落地 金改迈出重要一步

本刊讯：酝酿20年多年的《存款保险条例》终于应声落地并将于5月1日起正式实施。这标志着我国金改进入新阶段，和前期的一系列改革措施配套将有助于提高金融体系效率、增强金融在资源配置中的作用。中国民生银行首席研究员温彬说，存款保险条例实施后，预计我国最终放开存款利率上限、实现利率市场化已为时不远。华创证券研究报告认为，存款保险制度不仅是利率市场化改革的制度保障，更将打破旧有体制，对民营银行改革和改善银行体系生态都具有积极意义。中行国际金融研究所高级研究员周景彤分析称，去年我国利率市场化进程明显加快，民营银行试点、互联网金融蓬勃发展，但金融改革浪潮下被掩盖的风险须提前防范。同时，利率市场化加剧银行同业竞争，侵蚀银行利润，风险管理能力较弱的金融机构容易陷入经营困难，因此迫切需要完善市场退出机制。此外，互联网金融的兴起相当于提前放开了存款利率，银行负债成本增加，挤兑风险在“T+0”模式下显著提升，这给金融系统稳定带来挑战。因此，《条例》此时出台是一个比较好的时间窗。存款保险是在利率市场化进程中解决银行退出的机制安排，其设立可以有效防范银行风险积聚和爆发，也是构筑金融安全网的重要组成部分，具有全局性、战略性的影响。

温州金改再出发 方向定调务实探索

本刊讯：3月26日，浙江省温州市金融改革领导小组在温州发布《关于进一步深化温州金融综合改革试验区建设的意见》，即“温州金改新12条”，批准温州推行新一轮改革。这标志着温州金改从改革先锋转向务实探索，更接“地气”，向更新领域、更深层次拓展。

3年来，温州金融改革试验区经历了从被寄予金融改革先锋的期许到渐渐偃旗息鼓甚至陷入迷茫的轨迹。关于温州金改的挫败与尴尬，大部分观点认为是因为当年改革措施里没有触及利率改革、金融管制等根本问题，只是以形式化的登记制了事，因而注定了今日的局面；也有观点认为是因为温州金改过分看重宏观，而没有专注于微观上的民间借贷问题。从客观上讲，目前温州金改不会也不可能担当金融改革先锋的大任，因为上海自贸区的出现在汇率改革、负面清单、个人跨境直接投资等方面都出现了有先锋意义的突破之举，而且有“法外之地”的法律、政策全面支持。因此，温州金改放在微观、现实具体和基础方面不失为最务实的选择。如“新12条”中的7条是对“老12条”的延续，新增的5条包括互联网金融、政府征信、风险处置、破产机制、

信用环境等方面。但要达到“向高水平、新领域、深层次拓展”，一方面需依靠制度与法律支持。过去温州金改的尴尬正是缺乏制度与法律的支持，而上海自贸区恰恰在这方面有“特殊权限”；另一方面要为具体领域建立适度监管与退出机制，以避免改革既无法全面覆盖又达不到纵深金改的两难局面。

宏观经济

稳增长政策工具箱将开启 有效投资成关键

本刊讯：面对一季度经济下行压力，决策部门决心再次打开稳增长的政策工具箱。北京市政府近日发布《北京市人民政府关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见》，涉及生态环保、交通设施、能源设施、棚户区改造、新型城镇化、社会事业、“高精尖”产业等7个领域136个示范项目，预计吸引社会投资金额将大大超过前三批总量之和2600亿元。3月下旬，贵州省11个地市集中开工了一批重大项目，投资金额2417.23亿元。此外，从年初召开的各省（区、市）的发展改革工作会议上看，各省份普遍强调要“突出强化投资在稳增长中的关键作用”。据悉，中央也即将推出新一轮的稳增长政策。国家发改委秘书长李朴民表示，将围绕“7大类重大投资工程包、6大领域消费工程”和“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略，充实项目库，形成“实施一批、储备一批、谋划一批”的滚动机制。本轮有效投资将主要增加在基础设施领域，尤其是环保、水利、交通、通信四大领域。3月31日，国家发改委、财政部和水利部联合出台《关于鼓励和引导社会资本参与重大水利工程建设运营的实施意见》，提出除法律、法规、规章特殊规定的情形外，重大水利工程建设运营一律向社会资本开放。国家发改委透露，第一批试点项目包括四川省李家岩水库、重庆市巴南观景口水库、广东省韩江高陂水利枢纽、新疆大石峡水利枢纽等工程，在建立健全政府和社会资本合作（PPP）机制、公平公正公开选择投资经营主体、完善政府支持政策、政府服务和监管方式方法等方面进行探索。

浦发：稳步推进人民币国际化时机已成熟

本刊讯：上海浦东发展银行发布最新报告指出，目前人民币国际化的初始条件已较为成熟。第一，人民币作为跨境贸易、投资结算货币的使用比例增加；第二，随着国际贸易中更多使用人民币结算，为吸引中国境外机构和个人持有人民币资产，需提供多样化的人民币金融产品；第三，目前中国央行已与28个国家或地区签署高达3.1万亿人民币的货币双边互换协议，这增加了离岸市场流动性，有助于保持离岸汇率稳定。

报告表示，为了进一步推进人民币国际化战略，需增加海外直接投资规模，促进资本

跨境流动，多元化市场交易主体，推进市场化的汇率形成机制等措施。如果人民币国际化进程推行顺利，中国将得到包括企业层面的便利贸易结算、降低汇率风险，减少本币融资成本及带来金融市场配置效率提升，货币政策独立性增加等宏观层面的好处。但人民币国际化之路需吸取日元国际化的教训。日本金融泡沫破裂、长期零利率货币政策带来的资本外流使日元国际化在20世纪90年代后出现停滞甚至倒退。因此，当前加强国内金融市场建设，实行审慎、稳定的宏观政策和有序推进市场开放，稳定投资者预期均十分重要。

海外投资

海外投资并购简讯

光明集团完成收购以色列食品巨头Tnuva

《证券日报》4月1日报道，光明食品集团3月31日在特拉维夫完成了对以色列Tnuva食品公司的并购，这是以色列食品行业最大的一宗收购案。光明集团收购的Tnuva食品公司股东Apax持有的56.7%的股份和Mivtach Shamir持有的21%的股份，对应Tnuva的市场价值达86亿谢克尔（约合153亿人民币）。

复星国际计划收购五家海外保险公司

美国《华尔街日报》3月28日报道，复星国际有限公司计划今年至少斥资24亿美元收购位于美国、欧洲和亚洲的5家保险公司。复星国际首席执行官梁信军表示，保险是复星最重要的业务部门。欧美利率持续保持在低位，使得收购目标更具吸引力。

富力地产2850万美元收洛杉矶地块

《21世纪经济报道》3月26日报道，中国地产开发商广州富力地产子公司Fulton Street Ventures3月初以2850万美元购买洛杉矶林孔高地Fremont Street 325号的一块开发用地，计划建造成25层高的住宅大楼并已被批准。

希腊将向中企出售比雷埃夫斯港口多数股权

新华社3月30日报道，希腊副总理兹拉加萨基斯在本周访华时表示，将把比雷埃夫斯港口的多数股份出售给中国，这一交易会在未来数周内达成。消息人士称，该港口私有化交易最多将给希腊政府带来8亿欧元资金。

三峡集团在巴基斯坦投资建成首个风电项目

财经网3月25日报道，由三峡集团在巴基斯坦投资建设的首个风电项目——三峡

巴基斯坦第一风力发电项目已于近日正式竣工。这是中企在巴投资建成的首个风电项目。三峡巴基斯坦第一风力发电项目总投资约1.3亿美元，装机容量为49.5兆瓦，年发电量约1.4亿度。

万达正式收购马竞20%股份

中新社4月1日报道，西甲豪门马德里竞技俱乐部1日宣布，万达集团以4498万欧元的价格正式收购了马德里竞技俱乐部20%的股份。西班牙媒体认为，万达资本将给马竞带来更旺盛的生命力和造血功能，而中国足球可以借助马竞的渠道为本国足球青训提供支持。

美国开启主动招商引资时代

《21世纪经济报道》3月26日报道，美国总统奥巴马23日在“选择美国”投资峰会上宣布，白宫将与国会合作推动与欧盟和亚太地区的自贸谈判并完成移民改革，以提升美国对外国企业的投资吸引力。同时，美国联邦政府即将改革L-1B签证，以让企业更快更简单地派遣员工来美国短暂工作。美国商务部长普里茨克说将首次成立联邦咨询委员会，为制定和落实吸引外国直接投资的政策提供咨询。

中国海外投资跨入“2.0”时代

本刊讯：中国以充足的资金点燃了购买“世界一流企业”之火。国际金融危机后陷于经济危机的欧洲最佳企业和高增长的美IT(信息技术)企业是其主要投资对象。本世纪的第一个10年中，中国收购了大量华而不实的企业，现在只瞄准实力雄厚和潜力大的企业。中国海外企业收购进入“走出去2.0”时代。

英国《金融时报》3月23日报道，中国国企中国化工集团公司近日收购了世界排名第五的倍耐力轮胎制造企业，并以71亿欧元的价格创下中国在意大利投资规模之最。1827年在米兰成立的倍耐力公司有“轮胎界的普拉达”之美誉，其高级轮胎在世界上很有竞争力。业界人士认为此次收购势必引发世界轮胎市场的重组。中国化工集团现居世界19位，拥有美国的米其林轮胎品牌。米其林轮胎在中国轮胎市场位居第三，世界市场上占第26位。

韩国《朝鲜日报》3月26日报道，中国复星集团上月以超过10亿美元的大手笔收购了法国的世界级度假村连锁集团地中海俱乐部。去年2月中国最大的汽车零部件企业万向集团收购了美国的电动汽车公司菲斯科。学者指出，菲斯科在新能源汽车方面具有很大优势，万向集团通过收购成功实现了从传统汽车生产企业向新能源汽车生产企业的转变。

美国《彭博商业周刊》3月25日报道，IT领域的阿里巴巴集团去年3月收购了美国移

动信息公司Tango，投资高级电子商业交易公司1dibs，成功确保了攻占美国市场的桥头堡。1dibs是以美国富裕阶层为对象销售高价位宝石和古董的网购网站。美国布鲁金斯学会的菲利普研究员指出，中企收购美欧优质企业使其从一般企业上升为世界级企业。

中企海外并购完成率偏低的五大因素

本刊讯：中企在并购海外资产时一向面临诸多阻力，因此往往以高溢价等激进方式打败对手以求达成交易。即便如此，中企海外并购的完成率依然低于欧美等发达国家。波士顿咨询(BCG)近日发布报告指出，中企海外并购交易完成率为67%，而日本、美国和西欧国家的这一比例分别为75%、85%和84%。BCG认为，造成中企最终无法完成并购或整合没有达到预期成效的重要因素包括：一是有些中企在收购优质企业时单纯依赖标的企业原有的管理团队，遵循原有管理架构和经营模式，不敢进行重组改革。即使进行整合也仅限于粗线条的顶层设计，没有执行分层配套计划，致使并购效果不佳；二是缺乏包括海外公司权责范围、决策机制、海外高管派遣机制等清晰的海外公司治理结构及跨文化管理经验等；三是对海外商业法律环境等理解不深，欠缺组织和协调内外部资源的能力及缺乏风险评估和决策能力，过分依赖投行等中介提供的信息；四是不够重视当地商务、财务和法务顾问等专业人士的指导意见，影响尽职调查的效果；五是不熟悉尽职调查的流程和国际惯例，导致企业无法识别潜在风险。

中企出海“找油”现良机

本刊讯：受低油价冲击，海外不少高负债的原油生产商被迫“打折甩卖”，为我国企业出海“找油”带来良机。从去年四季度至今，北美地区不少中小石油企业开始折价挂牌出售“卖家底”，甚至有公司已宣布破产倒闭。广东省油气商会油品部部长姚达明表示，低油价为石油行业带来阵痛，但也有利于加速产业整合。北美页岩油生产商多数是中小型企业，但这些企业往往在某一领域掌握核心技术，是很好的资产。当前对有“走出去”意愿的中企是出海收购的大好机会。国际能源研究机构安迅思能源研究与策略中心总监李莉表示，以“三桶油”为代表的国有油气企业近几年收购了大量海外油气资产，眼下还需进一步消化。同时其本身也受到低油价的冲击，现金流比较吃紧。相比之下，民企、非油企业则在这轮并购契机中频频出手。1月2日，国内A股上市公司美都能源以1.41亿美元的价格收购了美国得克萨斯州的Manti油田，目前已完成收购。但专家提醒，“走出去”企业出海需从经济性和企业发展战略的角度综合评估，同时考虑到政治文化差异及法律方面的风险，以免“吃得下却消化不了”。

我国核电角逐1.5万亿全球大市场

《21世纪经济报道》3月24日报道：据世界核能协会估算，2015-2030年海外新建核电站约160座，新增投资达15000亿美元，市场空间巨大。同时核电技术也是大国扩展技术竞争优势，扩大地缘政治经济影响力的重要领域。我国核电技术成熟，国产化率高、造价低且有丰富的营运经验，这无疑为核电走出去奠定了良好基础。为了支持核电出口，我国政府提供了政策、外交、财政、优惠信贷等多方面的大力支持；2015年政府工作报告提出要扩大出口信用保险规模，对大型成套设备出口融资“应保尽保”。多年来，全球核电市场依旧被俄罗斯、法国、美国、日本、加拿大和韩国等少数国家垄断。我国核电则主要是依靠资金、低成本出口，与核电强国的核电成套技术出口有很大不同。目前我国已吸取俄罗斯和韩国等国经验，从国家层面推动核电出口，整合国内核电技术，凝聚共识，减少内部竞争，通过资金支持、投资、参股或国际合作等多种方式走出国门。

中国金融机构大举海外扩张 为中资“走出去”铺路

英国《金融时报》3月25日报道：资金充裕的中国券商、保险公司和资产管理公司正在海外寻找并购机会。今年2月，光大证券斥资5亿美元收购券商新鸿基金融集团的控股股权。去年12月，海通证券斥资近5亿欧元收购总部位于里斯本的圣灵投资银行。安邦保险集团最近在韩国和比利时收购了保险、银行和资产管理业务，接下来有望达成更多非银行金融业务方面的交易。德意志银亚太金融机构集团主管比尔·尼科尔表示，从战略上来说，中国金融机构大举海外扩张是为了获得国际立足点，建立一个由中国控制的金融平台，方便中国资本走向海外。银行家预计未来中企将出现更多的收购活动，尤其是在欧洲——那里的金融机构正面临增长乏力和债务危机。

民营经济

三大困局陷民企于绝境

《经济参考报》3月20日报道：当前紧绷的资金链、居高不下的税负给企业带来前所未有的生存压力，许多民企尤其是中小企业经营难以为继，生存举步维艰。企业家们对产业结构调整、转型升级信心不足，对经济中出现的诸多不确定因素惶惑不安。当前的需求不振、高成本、高税负已成为民企生死攸关的决定性因素。

产能严重过剩 转型升级艰难

过去很多民企的发展依靠低能源和高需求，但由于国内外市场不景气，企业产能

严重过剩，不敢投资，只能释放企业自身资产，吃老本。民企业家建议，应转变当前政府行政管理职能，减少地方政府对投资的直接干预，发挥市场机制的自我调节作用。继续加强对投资的宏观调控，控制土地和信贷两个闸门，严格控制产能过剩行业的投资增长，严格制订和执行行业发展规划和产业政策，制定较严格的技术、能耗、质量、环保、规模和安全标准，提高市场准入门槛，消除体制性障碍及提供必要的鼓励措施，提高产业的集中度，通过提高自主创新能力和强化优势品牌，增强行业的自我调整能力。

金融机构“雁过拔毛” 民企用钱“既贵又难”

民企在采取自救措施消化过剩产能的同时，银行等金融机构临时抽贷让困境中的民企“雪上加霜”。民企业家们认为，一方面国企凭借良好的政商关系及行政资源，吸收了大量金融资源；另一方面金融机构对民企贷款资金的“雁过拔毛”，导致了实体经济用钱“既贵又难”，最终迫使民企特别是中小企业转向民间高息借款渡过难关，一些无法维持下去的企业只能“跑路”。全国工商联副主席何俊明说，近年来，中央有关部门和地方政府在解决民企融资难问题上出台了一些具体政策措施，但实际并没有发生根本性改变，话语权较弱的中小企业仍面临“得不到”和“价格高”两大难题。对此民企业家建议，一要引导银行等金融机构创新金融产品和服务，加大对民企尤其是中小企业的信贷投放力度，确保金融机构对中小企业贷款的平均增长速度不能低于整个银行业的贷款平均增长速度，所有商业银行要设立专门为中小企业服务的专营性机构并实行独立核算，独立审批；二要制止银行临时抽贷行为，给企业“放水养鱼”，企业活下来了，再进行结构调整，提高科技含量，谋求发展；三要进一步培育和完善的信用担保市场，建立和完善担保机构的行业准入、风险控制和损失补偿机制，鼓励建立多层次、多形式的中小企业担保机构，鼓励民间资本或有条件的企业投资创办民营担保机构，政策上给予扶持。

营商环境恶化 民企被逼上“绝路”

何俊明说，当前我国内外需不振，劳动力红利消失、成本增加对企业经营造成较大影响。原材料成本上升、市场低迷不振两头压缩企业利润空间，高融资成本甚至高利贷，再加上高税费正把企业一步步逼上绝路。对此民企业家建议，一方面政府应发挥税收政策的宏观调节作用，加大财税扶持力度，出台大幅度、全面性减税降费措施，为企业“雪中送炭”；另一方面对生产企业由结构性减税扩展到全面性减税，包括生产、流通、销售及经营成果环节，大幅度减轻企业税费负担，刺激企业生产积极性。

制造业民企面临四大困境和五大机遇

本刊讯：前不久在中国社科院民营经济研究中心和《经济参考报》联合主办的双

月座谈会上，中国社科院民营经济研究中心主任刘迎秋就制造业民企发展方向发表了自己的观点。刘迎秋认为，当前我国经济不仅出现了增长速度换挡、产业结构调整、经济发展方式转型的迫切要求、形成了“三期叠加”现象，而且出现了“三期叠加”与民企发展困难期“相互交织”的“四期交织”状态。在此背景下，制造业民企发展主要面临四大困境：一是经济增长率持续下滑带来市场需求持续疲弱、企业生产经营外部环境大面积恶化；二是企业融资难、融资贵仍然难解与企业劳动成本持续上升三重压力，致使企业生产经营综合成本持续攀升和企业经济技术升级所需资金严重不足；三是国家颁布的清费减税等优惠政策陆续出台，但规模以上中小企业仍难以得到真正实惠。目前规模以上中小企业不仅承担着高达30%左右的增值税、营业税、所得税等税收负担，而且还承担着相当于企业应税50-70%的教育附加、城乡建设附加、水资源和“五险一金”配套等众多税费负担；四是企业自身发展仍存在众多内在缺陷。主要表现为公司治理水平和档次严重偏低、企业人力资本投资和企业创新能力严重不足及企业生产经营专业化水平较低等。

刘迎秋认为，制造业民企要突破困境，需抓住以下五大机遇。一要积极参与和推进全面深化改革，包括参与和推进国家层面的经济体制、管理体制和社会体制的改革，同时要花大力气加大企业自身改革，努力实现企业生产经营与公司治理的体制机制现代化；二既要继续高度重视和积极参与西部大开发、东北振兴、中部崛起、珠三角经济区、长三角经济区、环渤海经济区的建设与发展，又要深刻理解和积极参与“一带一路”、长江经济带和京津冀一体化、特别是“中国制造2025”等国家新战略的全面深化与具体实施；三要认识和把握现阶段投资的作用。在当前体制机制改革与完善、制度的定型与效率实现还需要一个过程，经济运行和发展的不确定性仍广泛存在，城乡居民储蓄倾向仍普遍持续偏高的情况下，储蓄大于投资必然是今后一个较长时期我国经济发展面临的一种新常态。因此要高度重视投资，科学确定投资目标、正确选择投资方向、不断优化结构；四要正确认识和科学把握人口结构变化及其趋势，高度关注和有效参与老年服务产业发展。近年来，我国人口老龄化速度呈持续加快趋势。2013年底我国60岁及以上老年人口有2.0243亿，占同期总人口的14.9%；到2020年底我国65岁以上老年人口将达1.67亿，占同期全球老年人口（6.98亿）的24%。在这种情况下，居家养老、集中养老、健康保健养老等一系列与老年人相关的设备生产与生活服务产业将成为我国社会经济发展的一个重要领域。迫切需要民企的积极参与和投资；五是正确理解和切实用好“互联网+”。互联网发展带来的产业发展新业态，为实体经济创造了一系列新的发展空间，有效强化了生产和生活间的有机和能动联系，并由此带来了实体经济与虚拟经济相互推进的更多更新的衍生产品。在这种情况下，中小民企要高度重视互联网+对于实体经济发展的“助手”、“联动”作用。

投资东盟

印尼推经济发展规划 中企迎投资商机

本刊讯：3月26-28日，印度尼西亚总统佐科·维多多对中国进行国事访问。期间，近350家中国与印尼企业围绕基础设施建设、通信、农业、金融、化工、航空、能源和贸易等领域共谋商机。佐科介绍了印尼雄心勃勃的经济发展规划，尤其将优先发展轻轨、快铁及港口产业园区等，希望中国能加大对印尼基建领域的投资。今年印尼将划拨290万亿印尼盾（约合223亿美元）用于基建开发。专家指出，中企拥有较成熟的技术设备和建设能力，建设成本低、速度快，比欧美、日本企业具有更高的性价比和更强的竞争力，能够满足印尼发展基础设施的需求。同时，当前中国对印尼的投资主体正逐步多元化，国企所占比重正逐年降低，一些具有竞争优势的民企正纷纷采用不同的投资策略加快对印尼投资。中国中铁股份有限公司总裁戴和根指出，印尼积极推动互联互通并把高铁建设纳入新的发展战略，为我国高铁进入印尼市场带来了重要契机。

但目前印尼的营商环境仍有待改善。在世界银行发布的2015年经商环境报告中，印尼在189个国家（地区）中排名114位。其中基础设施滞后是最大的瓶颈，体现在物流成本高、通信条件普遍较差、电力供应难以满足基本需求等方面。同时，政府低效和腐败现象仍很严重，部分领域如矿业等行政管理混乱、税费复杂繁多，在很大程度上降低了印尼对外资的吸引力。专家提醒，中企投资印尼需做好可行性研究，避免加大风险。

越南加紧改善引资环境与政策

本刊讯：据越南计划投资部最新数据显示，2014年越南吸引外国直接投资近220亿美元，较2013年略有下降。越南总理阮晋勇为此多次在政府会议中强调，各部门要加強管理和相互合作，着重改善经营环境，以期加大吸引外资力度。同时，越南政府还将具体措施写进政府文件。在越南今年出台的第19号政府文件中，尤其强调将进一步简化税务、海关、社会保险等部门的工作流程，加强有关部门的巡查、监察力度并督促中央及地方政府建立与之配套的现代化市场体系，营造良好的外商投资环境。今年2月份，越南将公私合营模式（PPP）明确写入了政府文件，外国投资可在交通、发电、供水、医疗经贸等诸多基础设施领域与越南政府合作并享有土地、税务等方面的诸多优惠。

2015年，外部利好因素也为越南加大引资力度、发展经济提供了更多机会。首先，作为亚洲基础设施投资银行的创始国之一，越南在基础设施投资领域存在的缺口将随着亚投行业务的开展得到解决；其次，预计2015年年底成立的东盟经济共同体将进一步优化成员国内部资金、技术等方面的自由流通，东盟也将为成员国带来更多外资；第三，区域全面经济伙伴关系（RCEP）、跨太平洋伙伴关系协定（TPP）等协议的签订

及越南与欧盟、韩国等国家的自由贸易协定，将为越南更广泛地吸引外资创造有利的外部条件。

投资欧洲

四大利好助推中企投资席卷欧洲

《中国产经新闻报》4月1日报道：近期，中企在欧洲掀起新一轮收购潮，法国、意大利和荷兰是去年最热门的投资目的国。例如中企的收购热潮覆盖了意大利轮胎制造企业倍耐力集团、电网运营商Terna和Snam、涡轮机制造商Ansaldo和豪华游艇制造商Ferretti，及法国的法国图卢兹机场和法国度假酒店地中海俱乐部等。据全球并购数据服务商Dealogic数据显示，2014年中国在西欧总投资超过220亿美元，是2013年投资总额的4倍。

在此番中企欧洲并购大潮中，不再是国企“一枝独秀”，民企后来居上。据中国股权投资市场专业服务机构投中集团数据统计，2014年跨境并购项目共219起，其中民企参与185起，占总项目数的84%。从并购集中行业来看，2014年中国并购市场涉及房地产、机械制造、生物技术、医疗健康、能源及矿产等23个一级行业。从并购金额和数量上来看，传统行业仍占主导地位。从增量来看，新能源、生物技术、医疗健康、清洁技术、互联网等新兴行业成亮点。

中企在欧掀起并购狂潮的原因，一是“一带一路”规划良好的前景和市场预期提升了中企跨境并购信心。很多中国大型国企和民企纷纷选择“走出去”开拓新的海外市场，欧洲成熟的市场和较为先进的制造技术成为了中企的目标。未来将有更多的中企赴东欧投资；二是欧元贬值及经济恢复迹象促使中企纷纷涌入欧洲市场。欧元区资产价格低迷为中企提供了大量投资机会；三是欧洲很多国家面临的主权债务危机和政府财政赤字压力越来越大，致使其对外资的并购越来越开放；四是中国经济转型升级的内在需求及企业自身的发展要求。

荷兰成中企海外投资热土

本刊讯：2014年中企对荷兰投资猛增。据荷兰外商投资局最新统计显示，2014年中企对荷兰投资额达10.97亿欧元，创下历史新高。截至去年底，落户荷兰的中企已超500家。纽约咨询公司荣鼎咨询报告也显示，2014年荷兰成为中国对欧洲投资第三大目的国，中国已连续四年成为荷兰第二大外商投资来源国。

中新社3月30日报道，《荷兰外商投资局年度报告(2014)》显示，2014年电子、工业工程、农业食品、信息和通信技术与化工等优势产业成为中企对荷兰投资的热门

领域。如中粮集团收购了荷兰粮食巨头Nidera 51%的股权；伊利在荷兰瓦赫宁根大学设立中国乳业首个海外研发中心；澳优、欧普照明、绿叶、谷神、奔图、雷迪奥、创高、兰亭集势等一批中企在荷兰纷纷新设或增设了运营机构。据统计，去年中企在荷兰设立了16个欧洲销售中心、7个研发中心、6个欧洲配送中心和5个欧洲总部。

《经济日报》3月30日报道，荷兰外商投资局中国事务代表纪维德认为，中企对荷投资正在形成新的趋势。首先，中企在荷兰设立的分支机构将被赋予欧洲配送中心、欧洲总部和研发中心等更多职能，不再单纯从事对欧销售业务；其次，在农业食品、汽车零部件、金融服务等领域预计会出现更多并购交易；第三，更多中企将试水荷兰房地产市场。

吉利斥巨资伦敦建厂 加速品牌国际化

本刊讯：日前，浙江吉利控股集团宣布将投资2.5亿英镑（约合人民币23亿元），为伦敦出租车公司建设一座高技术、现代化的全新工厂。新工厂的年设计产能将达3.6万辆，有望于2017年投产。据公开资料显示，吉利集团于2013年2月以1104万英镑（约人民币1.09亿元）成功收购英国锰铜控股的业务与核心资产，并将其旗下伦敦出租车国际有限公司收入囊中。分析指出，在受困于国内市场的激烈竞争下，拓展海外市场一直是自主品牌立足长远的重大思路。但以往自主品牌的出口范围一直集中在中东、拉美及俄罗斯等市场，并未能进入欧洲等主流市场。其主要原因在于欧美成熟国家对产品技术标准的要求更为严格，且更注重品牌口碑。对擅于进行资本运作的吉利集团来说，收购英国锰铜更多考虑的是在品牌及渠道上的拓展和突破。此次伦敦设厂有助于吉利打开进入欧美主流市场之门，为其加速品牌国际化奠定一个良好的基础。

投资美洲

2014-2015年：中国对美投资分析及预测

本刊讯：据荣鼎咨询的最新统计数据，2014年中国对美直接投资达120亿美元，是仅次于2013年的历史第二高。其中并购交易的数量达创纪录的92笔，是2012年的三倍，这是因为规模小而灵活的交易及以财务回报为主要目标的投资正在扮演愈发重要的角色。

民企成投资主体。过去3-4年，国有或国有控股公司所主导的投资在迅速降温，民企的交易则来势汹涌。2014年，76%的对美直接投资交易来自于私营投资者，交易总额占到全部交易的81%。同时，如保险公司、私募股权基金、金融集团等财务投资者的数量也逐渐增多。此前，财务投资多由主权机构主导，但随着国内市场结构日趋成熟及对外投资管理规定的弹性化，私有部门的财务投资者加速了海外布局。其瞄准的行

业包括房地产、高科技、制药和生化等，譬如中国信达旗下信泰资产管理公司并购芝加哥写字楼、顺为资本投资可穿戴设备公司Misfit Wearables及遨问创投对位于硅谷的医疗器械公司ZiplineMedical的C轮二期融资的领投等。

投资领域渐变。“信息及通讯技术”（ICT）行业在2014年的投资活动中成了最大赢家，约占中国对美直接投资总额的50%，其主要构成包括两笔来自联想的巨额收购及其他一些小规模的交易。紧随其后的是房地产和酒店业。2014年中国在美商业不动产投资额达31亿美元，远超2013年的22亿美元。此外，食品行业、制药和生化行业表现也相当抢眼。例如新希望集团收购牛肉加工企业RuprechtCo及伊利在美国堪萨斯州合资投建的奶粉工厂，腾瑞医药技术有限公司收购美国BoehringerIngelheim位于弗吉尼亚州工厂及联想控股有限公司旗下风投投资位于圣地亚哥的生物纳米基因公司BioNano Genomics。与这些生机勃勃的行业相比，能源领域2014年直接投资额仅3.3亿美元，是五年来的最低点。但低油价和其他被压抑的能源资产价格可能会使该领域的交易在2015年有所反弹。

2015年中国对美直接投资趋势研判。从投资者层面看，2015年开局达成意向的交易预计有30亿美元，多项正在进行中的大型绿地项目（包括大型房地产开发）也将推高2015年的投资总额。从国家政策层面来看，监管趋势在朝着市场化松动。例如去年中国将海外投资的核准制改为备案制，李克强总理在国务院常务会议上要求部署加大对“走出去”企业的金融支持等。不过尽管中央的改革意图明确，但落实到执行层面仍有待时日。另外，资本外流的风险亦使得中国对外投资管理改革的步伐持谨慎态度。如果资本外流的趋势尤其是借由对外投资渠道的外流有所升温，那么2015年相关政策很可能会有所收紧。

中企如何投资美国地产？

《21世纪经济报道》3月17日报道：据莱坊机构发布最新数据显示，2009-2014年，中国对外房地产投资总额已从6亿美元大幅升至约150亿美元。在个人投资者方面，据美国房地产经纪人协会最新统计，仅2013年3月到2014年3月，中国买家在美国投资超过220亿美元，约占国际买家投资总额的四分之一。在具体的投资方式上，企业会根据风险考量来制定不同的策略。张欣家族采用“孤胆英雄”投资方式，即不寻找本地合作伙伴，只进行纯粹的财务投资。在经济周期下行时，以低价购楼，不掺入自己的团队和管理模式，只继续收租。此种方式只要对市场走势把握得当，风险相对较小。万科则采用“桃园结义”投资方式，即与美国具有对等市场地位的地产企业进行合作。这种策略的风险比纯粹的财务投资风险大一些，但优势在于可培养内部人才。此外，私募股权房地产基金的投资方式也值得关注。该方式使中企或个人来美投资房地产的风险被进一步摊薄，同时免除管理上的负担。美国鹫峰资本合伙人丁大庆博士表示，通过私募股权房地产基金来进行海外房地产投资已成为中国一般机构投资者和高净值个人投资者的最佳投资选择。

投资澳洲

中企对澳投资结构悄然生变

《经济参考报》3月17日报道：中澳自贸区协定签署在即，而中企“走出去”在澳大利亚投资的热度也在持续升温。澳洲汇丰银行有限公司中资企业海外事业部总经理李昱表示，中企在澳投资规模有望在自贸协定签署后持续增长，而农业、房地产和基建领域取代矿业和能源业成为中企在澳洲投资主要领域的趋势也愈加明显。

过去，由于澳大利亚拥有丰富的铁矿石、天然气、铜矿和金矿等资源，中企在这方面原材料的需求量很大，因此对澳投资主要集中在这些领域。近年来，由于全球经济增长率下滑，中国经济也处于调结构过程中，对金属矿业的需求量持续下滑，因此中企在澳投资领域也开始更多向其他领域转移，尤其是农业和房地产业。据高力国际最新发布的《农村及农商研究预测报告》显示，澳洲同中日韩自贸协议相继落成带来的关税优惠，加上澳元走弱，澳洲市场从红酒到牛肉各行业内的售后回租交易量明显增长，机构投资者的在澳农业各个领域的投资兴趣也有显著提升。售后回租交易主要发生在园艺、葡萄栽培、密集型家畜养殖、林业、棉花谷物种植等资本密集行业。

澳大利亚为中国投资者首选目的地

本刊讯：澳洲优越的投资环境吸引了众多的中国商界高层人士。悉尼科技大学澳中关系研究院针对1010名中国商界高层人士进行调查，结果显示高达93%的中国商业领袖对澳洲印象良好，其中56%表示对澳洲印象非常好。相比之下，对美国感到“良好”与“非常好”的中国商业领袖的比例仅为81%与35%。而具体到各国的投资吸引力，有74%的中企家认为澳洲极具吸引力，排名位列第一。仅8%受访者认为澳洲不具备吸引力。这一方面得益于中澳合作的加深，2014年APEC会议、G20峰会及中澳自贸协定成就了中澳合作之年，另一方面澳本身具有得天独厚的优势。

新兴产业

智能制造业将成投资热点

本刊讯：据悉，被称为“中国制造2025”的十年规划即将上报国务院。规划目标包括大力支持与国民经济、国防建设和人民生活休戚相关的数控机床与基础制造装备、航空装备、海洋工程装备与船舶、汽车、节能环保等战略必争产业优先发展；选择与国际先进水平已较为接近的航天装备、通信网络装备、发电与输变电装备、轨道交通

装备等优势产业进行重点突破。咨询人士表示，“中国制造2025”的提出，不仅让企业面临着产业升级的机会，很多传统企业的商业模式也将被颠覆。据工信部测算，未来20年中国工业互联网至少可带来约3万亿美元GDP增量，互联、集成、智能生产、数据处理、产品创新都将直接受益于“中国制造2025”规划。据工业互联网领域权威机构GE估计，工业互联网有望影响46%（约32.3万亿美元）的全球经济。

多数券商认为，“中国制造2025”将成为未来一段时间内的投资主导，规划纲要涉及的具体行业和领域将蕴含巨大的投资机会。国泰君安表示，“中国制造2025”勾勒出制造业未来10年发展蓝图，互联网和传统工业的融合将是中国制造新一轮发展的制高点，智能制造将是中国制造未来的主攻方向。在此带动下，国内一大批制造业公司将积极探索转型升级，这将逐渐形成新的投资热点。光大证券认为，目前制造业仍是中国最具国际化和竞争力的行业，也是中国经济增长最关键、最直接的动力所在，制造业升级仍是大势所趋。机器人、无人机、大型成套设备制造、基础设施制造等产业发展空间仍十分广阔。海通证券研报表示，伴随政策的逐渐落地，它所引发的投资机会有望贯穿全年。互联网、集成控制、智能生产、数据处理、产品创新五个核心环节均蕴含巨大投资机会，射频识别、物联网、传感器、机器视觉、智能机床、云计算、3D打印、可穿戴设备、汽车电子等行业将有望成为投资热点。中金公司研究员史成波认为，在2020年以前，大力推进智能制造，建设数字化工厂是制造业未来内生性发展和创新的方向，而智能装备产业也是当前的核心投资方向。

此外，随着我国人口结构的老龄化，劳动力供给受到限制、劳动力成本逐渐上升，许多企业的增长模式也将从劳动力密集型向资本密集型和技术密集型过渡，资本和技术将逐步取代劳动力，在生产要素中扮演更重要的角色。解决劳动力不足和劳动力成本上升的主要途径就是“机器换人”，即生产过程的自动化、智能化。专家预计，未来三年国内机器人市场将保持年均30%的增长，假设机器人单体价格逐年下降5%，2017年国内机器人单体市场规模将达到252亿。若包括相关外围设备、系统工程等在内的机器人系统集成在内，其市场规模则达757亿。考虑到内资企业的技术进步，其市场份额将逐步提升，假设2017年市场占有率达到35%，内资企业将占有国内265亿的工业机器人市场。

资本抢滩3000亿医药电商大市场

本刊讯：在“互联网+”概念迅速蔓延的形势下，互联网巨头、药企、零售商等纷纷切入电商领域并看好未来市场发展。而即将公布的《互联网食品药品经营监督管理办法》则进一步推高医药电商的发展预期。数据显示，2013年我国网上药店销售规模约42亿元，较2012年翻了2倍，预计2015年我国医药电商的交易规模将达百亿。目前

我国处方药市场约8000亿元，非处方药仅2000亿元。兴业证券认为，按照网售药品占市场份额的30%来计算，医药电商伴随着政策的放开将释放出至少3000亿元的市场空间。另有药品网购意愿调查显示，未来可能或肯定会网购药品的消费者合计占比64%，大多数网购消费者能够接受网络购买医药产品的方式，潜在消费群体规模巨大。面对这一潜在的巨大市场，资本纷纷涉足该领域。例如阿里系的天猫医药馆已领跑其他同行，成为国内规模最大的第三方医药电商平台。京东注资医药流通企业九州通进军医药电商领域。在互联网巨头引领电商潮后，各医药商业企业、药品流通企业及传统电商企业也开始纷纷“触网”。但药品电商要获得实质性发展仍需面对诸多挑战。在北京鼎臣医药管理咨询中心负责人史立臣看来，受医药电商自身发展瓶颈所致，目前医药电商的规模局限及盈利难题待解，同时还要解决处方来源、医保支付、物流配送等问题。

园区动态

中民投携龙头民企投资50亿美元共建印尼产业园

本刊讯：3月27日，中国民生投资股份有限公司宣布，将与数十家国内优势产业龙头民企共同在印度尼西亚投资50亿美元建设中民印尼产业园，且投资规模短期内将超过百亿美元。这是中民投贯彻落实“一带一路”国家战略的最新举措。据悉，结合印尼政府致力于重点发展的行业及其目前经济发展中所面临的主要挑战，中民投将为印尼产业园项目优先引入包括煤化工、电解铝、钢铁、电厂、水泥、基础建设、码头、远洋捕捞、互联网、公务机托管和直升机生产运营等产业。中民投相关负责人介绍，印中商务理事会作为中民投在印尼的合作伙伴，将帮助中民投与其带领的国内优势产业龙头民企进行一系列的投资。目前已有20余家企业与中民投达成投资意向。中民投是由中国59家大型知名民企发起成立的中国最大民营投资集团，注册资本500亿元人民币。

风险预警

中企投资美日澳“机会大、风险小”

本刊讯：据近日《经济学人》编制的中企海外投资指数表明，美国、俄罗斯、日本等国因为市场规模、资源与知识产权等优势，在投资机会上分列前三；伊朗与古巴则由于其国内监管与政治不稳定等因素，投资风险最大。综合考虑投资机会与风险，美、日、澳等国在“机会大、风险小”的目标国中占据明显优势。数据显示，2010-2014

年，中国对外直接投资北美洲占额最大，近800亿美元；其次是南美洲与欧洲，投资额均逾500亿美元。在过去十年中企海外投资额排行榜上，联想集团、光明食品、吉利汽车名列前茅。《经济学人》大中华区定制研究总监柯京汉表示，中企海外投资面临的最大风险是政治与监管风险。对此，“走出去”的中企如果对当地市场不了解，可寻求律师、会计师事务所及公共关系咨询机构的建议和帮助。

商海点经

非洲服务业发展与中非服务业合作(下)

中非洲服务业合作前景展望及对策建议

近年来，中国与非洲各国在服务业的不同细分行业都展开了程度不同的合作，取得了丰富的成果。但与中非在能源、矿产、基础设施建设等方面的合作相比，中非服务业合作规模仍然较小，层次依然较低，还有很大的发展空间。

中非服务业合作前景看好的领域主要有：一是批发零售业领域。随着贸易和投资水平的提升及非洲本土批发零售业竞争形势的发展，中国商贸企业将在非洲找到新的发展空间；二是餐饮住宿业领域。未来随着在非华人工作、生活和旅行及非洲本地居民对中式餐饮需求的增长，中国在非餐饮投资有望持续扩大；三是交通运输仓储业领域。非洲各国基础设施投资缺口较大，中企参与在非交通运输基础建设项目的空间广阔。中企可以通过BT等形式涉足交通运输仓储等基础设施的运营，以进一步延伸产业链；四是金融领域。中方政策性金融机构的非政策性金融业务将扩大至贸易融资、股权融资和商业信贷等领域，中方银行将通过增设分支机构、扩大业务网络及股权投资和并购等方式推动在非业务的发展，中方证券和保险金融机构在非业务有望获得突破性发展，跨境人民币业务将成为中方金融机构在非业务发展的优势增长点；五是房地产领域。考虑到城市化和居民收入增长带来民用和商用住宅的巨大需求，中国房地产企业有望在非洲找到新的投资热点；六是电信业领域。未来中非电信合作有望通过技术合作、直接投资、并购和参股等多种形式参与非洲电信服务市场的开发；七是旅游业领域。随着中国入境非洲人次的较快增长，旅游服务贸易规模将持续扩大。

对于未来中国进一步加强与非洲地区的服务业合作，提出以下几点对策建议：

1. 引导并加大对中非服务业合作的研究投入。通过增加研究投入可以进一步理清非洲服务业发展特点和现状，有助于找准中非服务业不同领域合作的立足点和切入点。特别是有关部门需引导中非联合研究计划将中非服务业合作作为联合研究的选题，充分利用中非双方对自身服务业发展现状和前景的研究成果，提高研究质量。

2. 建立中非服务业合作研讨和交流机制。有关方面（包括主管单位和行业协会

等)应以中非合作论坛机制为母体,设立服务业或其细分行业的合作研讨和交流机制,促进中非服务业领域企业代表及专家、学者的交流,这将增加产业交流和沟通的深度和广度,更好地发掘相关行业领域的合作机遇。

3. **鼓励国内大型服务业企业加快“走出去”的步伐。**与资源和能源企业相比,服务业企业在非投资所面临的阻力更小。通过加大对非洲交通运输、电信、房地产、医疗卫生等领域投资,有利于拉动相关制造业产品的出口或直接投资,从而增强其海外市场开拓能力。

4. **增强中非经贸合作区的“孵化”功能。**目前中国与非洲国家合作建立的6个经贸合作区主要以矿业或制造业为主干产业。但从长期发展角度看,服务业的发展将改善经贸合作区的投资环境,降低经营成本,增强其对其他工矿企业的吸引力。因此,可考虑将中非经贸合作区作为中非服务业合作的“孵化”器,加大对合作区服务业企业发展的投入和培育,为中非服务业合作引入新的增长点。

5. **充分利用多边合作机制,推动在公共服务业领域的合作。**有关部门应加强同专业性强、国际合作经验丰富的联合国教科文组织、世卫组织等多边机构的合作,提升中非在公共服务业领域合作的成效。

(原文摘自:《亚非纵横》2014年第5期,作者:张春宇、唐军)



(免责声明:本刊选编和撰写的资讯与分析不代表本刊立场,也不构成投资建议)

主办: 中国民营经济国际合作商会秘书处

地址: 北京市朝阳区望京中环南路甲2号佳境天城B座21层

电话: 86-10-84647718 **传真:** 86-10-84648565 **邮编:** 100102

邮箱: office@ciccps.org **网址:** www.ciccps.org

编辑部电话: (010) 84647718-8011 88362640

媒体总编: 何小平 **责任编辑:** 郭方杰 **英文翻译:** 胡月明

中国民营经济国际合作商会会员专属 每月1日、16日出版(内部资料 仅供参考)