



CICCCPS

# 国际商讯播报

INTERNATIONAL BUSINESS INFORMATION BROADCAST

2015年第3期 (总第56期)

中国民营经济国际合作商会会员专属

2015年2月1日



三阳开泰天时利 百业兴隆日月长

# 目 录

## 热点关注

2015冬季达沃斯：险象环生中的全球经济出路何在？ ..... (4)

## 专题综述

自贸区大扩围：能否成为深化改革的新标杆？ ..... (5)

## 经济观察

发挥中国装备制造优势 大力开拓海外市场 ..... (7)

## 宏观经济

“一带一路”进入实操阶段 沿线省区热情高涨 ..... (8)

## 海外投资

2014年中国海外并购三大趋势 ..... (11)

## 民营经济

社会资本参与公用事业有资无权 ..... (12)

机构调查：中国民企品牌价值大幅提升 ..... (13)

## 投资中东

以色列推投资损失保护机制 鼓励中企投资 ..... (13)

## 投资欧洲

中英经贸合作维持高增长态势 ..... (14)

## 新兴产业

互联网将改变三大传统行业 ..... (16)

中国智能家居市场蕴含巨大商机 ..... (17)

## 展会论坛

孟中印缅论坛：拓展经贸投资合作 ..... (18)

## 风险预警

中企海外投资如何应对政治风险？ ..... (18)

## 投资指南

厄瓜多尔投资环境概况 ..... (19)

## 园区动态

缅甸妙瓦底工业区：企业投资建厂5年免税 ..... (20)

## 企业观察

中国家族企业怎样平稳交班？ ..... (21)

## 商海点经

中国对非基础设施投资现状、前景及建议 ..... (21)

# CONTENTS

## FOCUS

DAVOS 2015: WHERE IS THE WAY OUT FOR THE FRAGILE WORLD ECONOMY ..... (4)

## FEATURES

THE EXPANDING SHANGHAI FTZ: WILL IT BECOME THE BENCHMARK FOR DEEPENING REFORM ..... (5)

## ECONOMY OBSERVE

TAPPING THE ADVANTAGE OF EQUIPMENT MANUFACTURING TO EXPLORE OVERSEAS MARKET ..... (7)

## MACRO ECONOMY

THE "ONE BELT AND ONE ROAD" IS IN IMPLEMENTATION AND COASTAL PROVINCES GIVE PASSIONATE SUPPORT ..... (8)

## OVERSEAS INVESTMENT

THREE TRENDS OF CHINA'S OVERSEAS M&A IN2014 ..... (11)

## PRIVATE SECTOR

PPP PROJECTS: PRIVATE MONEY, GOVERNMENT CONTROL ..... (12)

INSTITUTIONAL RESEARCH: BRAND VALUE OF CHINESE PRIVATE COMPANY INCREASES DRAMATICALLY ..... (13)

## INVESTMENT IN MIDDLE EAST

ISRAEL INTRODUCED A LOSS-PROTECTION MECHANISM TO ENCOURAGE CHINESE INVESTMENT ..... (13)

## INVESTMENT IN EUROPE

ROBUST GROWTH HAS BEEN MAINTAINED IN CHINA-UK ECONOMIC AND TRADE COOPERATION ..... (14)

## EMERGING INDUSTRY

THREE TRADITIONAL INDUSTRIES HAVE BEEN CHANGED BY THE INTERNET ..... (16)

SMART FURNITURE HAS GREAT BUSINESS OPPORTUNITY IN CHINA ..... (17)

## EXHIBITION AND FORUM

BCIM FORUM: EXPANDING ECONOMIC, TRADE AND INVESTMENT COOPERATION ..... (18)

## RISK WARNING

HOW SHOULD CHINESE COMPANIES COPE WITH POLITICAL RISKS WHEN INVESTING ABROAD? ..... (18)

## INVESTMENT GUIDE

THE INVESTMENT CLIMATE OF ECUADOR ..... (19)

## NEWS OF INDUSTRIAL PARK

MYAWADDY INDUSTRIAL ZONE: ENTERPRISE BUILDING FACTORY CAN ENJOY TAX EXEMPTION FOR FIVE YEARS ..... (20)

## ENTERPRISES

HOW TO STEADILY HAND OVER THE FAMILY BUSINESS? ..... (21)

## BUSINESS HIGHLIGHTS

THE STATUS QUO, PROSPECT AND SUGGESTION OF INVESTING IN AFRICA'S INFRASTRUCTURE ..... (21)

## 热点关注

### 2015冬季达沃斯：险象环生中的全球经济出路何在？

1月21-24日，主题为“全球新格局”的2015年世界经济论坛达沃斯年会在瑞士达沃斯举行，吸引了来自140多个国家和地区的2500名政、商、学各界精英与会。在地缘政治、科技潮流和社会政策对全球经济的影响明显增强的背景下，本届年会围绕“成长与稳定”、“危机与合作”、“社会与安全”及“创新与产业”四大议题，聚焦“中国经济展望”、“全球性地缘政治危机”、“气候变化”和“网络安全挑战”等热点话题，力求就全球经济形势达成更多共识，以应对复杂的全球性挑战。

#### 全球经济动荡 风险指数增高

历数近年来达沃斯论坛的主题，从“构建危机后的世界”，到“改善世界状况：重新思考、重新设计、重新建设”，再到构建“新形势下的共同准则”，探索“大转型：塑造新模式”，“为持久发展注入活力”、“重塑世界：对社会、政治和商业的影响”，直至今年的“全球新格局”，凸显了2015年世界经济形势仍然严峻。世界经济论坛主席施瓦布表示，当前局势错综复杂、脆弱不稳，危及全球、区域和各国发展，甚至可能终结近30年来经济一体化与国际加强合作的势头，国际社会面临着重大转型的挑战。

当前世界经济的不确定性首先表现在，自金融危机爆发至今，世界经济依然没有完全走出2008年的阴霾。各经济体复苏态势分化加剧，欧元区通缩风险日益加大，金融市场担忧情绪持续蔓延，世界经济仍处在慢复苏为特征的后危机时代；其次，地缘政治风险加大。《2015年度全球风险报告》指出，未来十年威胁全球稳定的最大风险不同于前几年全球风险聚焦于债务和财政危机，而是国际冲突；第三，国际油价剧烈波动。低油价将导致石油输出国面临政府财政赤字增加、汇率贬值、股市波动等困境，并对其他国家产生负面的溢出效应。与会嘉宾认为，2015年全球经济增长将继续下行，欧元区与日本仍面临经济增长疲弱及通缩风险，部分新兴经济体及发展中国家受大宗商品及能源价格下降影响而增长放缓，美国经济则有望逐步走出颓势。

#### 提振世界信心 加强国际合作

李克强总理向会议展示了中国改革的业绩，中国信心给世界带来希望。当前中国经济已步入了增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的“新常态”发展阶段。下一步，中国将实行“双引擎”，推动中国经济“双中高”发展。一是要使市场在资源配置中起决定性作用，培育打造新引擎；二是要更好地发挥政府的作用，改造升级传统引擎。经济学者普遍将此解读为今年中国经济改革将提速。

李克强在向世界传递“中国信心”的同时，强调要进一步加强国际合作。一方面，将重点有序扩大金融、教育、文化、医疗、养老等服务业对外开放；另一方面，将创新对外投资合作方式，推动中国高铁、核电、航空、电信等优势行业“走出去”，对接当地市场需求。据统计，去年李克强的五次出访至少签下近1400亿美元的大单，其中最引人注目的是能源、基建、金融和民生领域。这令不少国家更加看好与中国在贸易、投资、金融和科技产业领域的合作。

### 凝聚合作共识 协力应对挑战

本届年会取得了四方面的新进展：首先，在一些重要问题上取得更新、更全面的认识。在宏观层面，充分的讨论有助于消除国家间的信息不对称，进而避免形成政策博弈和以邻为壑的逆境。在微观层面，有助于企业修正对重要趋势变化的预期，进而务实调整行为选择；其次，年会上的交锋与交流，有助于新兴市场协力应对多元化挑战，有助于强化共同崛起的“愿景”共识，进而增强新兴市场的品牌、体制和协作自信；第三，中国式宣讲不仅有效反驳了国际社会上的唱空论调，也使中国倡导的“理性崛起”、“融入全球”的发展理念得到了更多的理解和认同；第四，以“美国（发达）+中国（新兴）”为主导的全球经济复苏新“双核”模式得以初步体现，这无论对中国或世界而言都具有重要意义。

## 专题综述

### 自贸区大扩围：能否成为深化改革的新标杆？

**自贸区建设进入批量扩围阶段。**中国（上海）自由贸易试验区成立一年多后，广东、福建、天津成为第二批入围者。第三批自贸园区申报审批也已开始，地处中西部的武汉、西安、重庆、成都、兰州都在积极争取，其中陕西和湖北两省已完成自贸区的建设方案并上报国家层面，而广西、山东、陕西、甘肃、河南5省均将自贸区申报工作写入今年政府工作报告。这意味着，经过一年多的运作，上海自贸区已在体制、机制上形成了一批可复制、可推广的经验做法，初步完成了其先行先试的探路任务。

**各地自贸区情况不同，定位各异。**各地自贸区将基于其地理位置的不同功能定位，利用自身优势充分发挥其特定功能。上海作为自贸区样本，定位于国际金融中心，旨在放松对大服务业的管制，尝试金融开放创新，进行外资准入的负面清单管理及实现政府在竞争中的中立等。粤闽津的自贸区详细方案虽尚未出台，但具体方案或已基本敲定并有望在3月份全国两会前后挂牌。三地将在借鉴上海经验的基础上，结合自身特色在更多领域进行改革探索。福建主要发展对台贸易和东盟贸易；广东对接港澳服务业；天津

定位离岸金融和融资租赁，辐射京津冀，对接中韩自贸协定。第三批自贸试验区预计将在沿海、沿边经贸发达的地区推广，特色在于“扩大对外开放、对接周边区域”。券商机构认为，为了促进“一带一路”区域贸易投资的便利化，应当鼓励和推动“一带一路”沿线国家之间建立更多的双、多边自由贸易区，促进制度和政策层面的互联互通。例如重庆将基于长江经济带和陆上丝绸之路对接，内陆保税区业务将成为重点；广西北部湾则主要基于对接东盟自由贸易；新疆将重新拓展丝绸之路，侧重基建投资等。

**自贸区的战略意义深远。**首先，主动适应国际规则，扩大对外开放，对接海外市场；其次，顺应“全球自贸风潮”，分享新一轮全球制度红利；第三，有助于参与制定新的国际规则，掌握国际话语权；第四，有利于加快当地基础建设和引入民间投资；第五，有利于稳定对外贸易和经济增长。“贸易便利”、“创新监管服务模式”、“深化国际贸易结算中心试点”、“人民币跨境使用”等措施将通过减少贸易支付结算摩擦、提供贸易融资、平抑汇率波动等功能间接地推动商品贸易。

**自贸区不是谋求“政策洼地”，而是力求制度创新。**作为新一轮改革开放进程重要支点的自贸区，显然不再是传统的政策洼地，而是要形成一个改革高地，通过制度、体制、机制创新来释放改革红利并形成可向全国复制、推广的经验模式。如果地方沿袭传统的策略，一哄而上为了自贸区而自贸区，显然违背了自贸区设立的初衷。因此，各地应根据自贸区制度，结合当地情况进行再创新。专家建议，各地在复制推广自贸区经验时，要进行模块化分类，比如政府职能转变、国际投资管理体制模块等，成体系、配套地复制推广自贸区经验，避免碎片化。

**自贸区经验推广须谨慎。**作为中国全面深化改革的重要一步，上海自贸区的设立是希望通过开放倒逼改革，以推动经济转型升级，但实践结果并不完全尽如人意。一方面，上海自贸区已基本形成以负面清单管理为核心的投资管理，以贸易便利化为重点的贸易监管，以资本项目可兑换和金融服务业开放为目标的金融创新，及以政府职能转变为导向的事中事后监管等制度，取得了一定意义上的阶段性成果；但另一方面，政府主管机构没有很好地认识和把握自贸区改革开放的战略重点和突破口，在核心和竞争性领域的负面清单、汇率的自由化及零注册制的推广等诸多重要领域的攻坚远未完成，凸显实质性改革之艰难，利益阶层力量之强大。近日国务院公布了《关于推广中国（上海）自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》，要求在全国范围内推广投资管理、贸易便利化、金融领域、服务业开放、事中事后监管措施等五类改革事项，在其他海关特殊监管区推广海关监管制度创新、检验检疫制度创新等两类改革事项。券商机构认为，此次经验推广步伐相对仍较为谨慎。第一，推广事项主要是提升简政放权和政府审批、备案效率，仅在一些较小的领域推广较少的开放措施；第二，负面清单管理和以自贸区账户为代表的金融改革领域均未被列入推广清单。原因在于，一方面两者均涉及对现有法律框架的突破，另一方面负面清单管理模式可能成为未来各

自贸区之间竞争的主要领域，因而其推广步伐或有所延缓。对此，未来自贸区的发展应以高质量和高标准的改革，实现更多突破，破除更多的桎梏。从中央政府层面而言，应进一步放权，以放手地方的自我改革、突破和升级。

## 经济观察

### 发挥中国装备制造优势 大力开拓海外市场

1月28日召开的国务院常务会议，重点部署加快铁路、核电、建材生产线等中国装备“走出去”，推进国际产能合作、提升合作层次，提出把我国优势产能和装备制造打造成国家新“名片”。此举不仅有利于转移国内过剩产能，促进产业优化升级，还有利于提高中国制造知名度和创新自信，进一步深化与扩大国际经贸合作。

**装备制造业前景广阔。**高端装备制造出口是“一带一路”大战略的重要一环，受益于该战略和400亿美元丝路基金，装备制造业转型升级的步伐将大大加快，智能制造装备、海洋工程装备、先进轨道交通装备、新能源汽车等高端装备制造将成为新的经济增长点，预计2015年全年出口增速将保持在8%左右。据测，2015年智能装备制造业销售收入将达1万亿元，未来10年全球海洋工程设备建造年均市场容量为500-600亿美元，未来我国海洋工程装备国内市场满足率将提升至60%以上，国际市场份额提高到20%。

**高铁、核电领衔中国装备“走出去”。**高铁、核电等重大装备的“走出去”将是中国新时期大战略的重要着力点。轨道交通装备方面，当前发展中国家及部分中东欧国家基础设施均有很大的提升空间，一些发达国家面临的基础设施老化等问题也为中企提供投资机会。同时，近年来美国、俄罗斯、法国、马来西亚、新加坡、巴西、土耳其等国都纷纷制定了规模空前的高速铁路发展计划，市场广阔。据国际铁路联盟统计，2020年全球铁路建设总投资需1.1万亿美元，其中高铁投资达7万亿元人民币。目前，中企已承揽了50多个国家和地区的铁路建设项目。核电方面，数据显示，未来10年国际市场上将开工建设60-70台百万千瓦级核电机组，潜在市场规模达万亿元人民币，有助于我国核电行业在国际市场实现新突破。业内人士表示，中国在海外核电项目的建造和运营方面已积累了一定经验，部分核电设备已实现国产化，具备了加速走出去的能力。但面对严峻的国际市场竞争，应尽快突破“散兵游勇、单打独斗”的低档次竞争模式。

**带动相关产业发展。**中国装备“走出去”的另一大重点是以钢铁、有色、建材、轻纺等行业为依托，支持企业利用国内装备在境外建设上下游配套的生产线，实现产品、技术和合规标准走出去，以加快传统产业去产能化。以钢铁行业为例，“一带一路”政策将涉及中亚国家、东南亚国家乃至非洲的基础设施投资，国内企业可借此到国外新建或整合当地钢铁企业，输出国内现有钢铁设备。

**警惕海外投资风险。**尽管近期政府加大对“走出去”战略的推进力度，但企业投资海外仍需警惕风险。第一，市场竞争环境更加严峻。由于国内劳动力成本提高、人民币升值等因素造成我国企业的成本优势进一步丧失，企业业务模式同质化程度高，行业内分工合作体系尚未成熟，企业精细化管理水平不高，企业竞争优势有所削弱；第二，境外安全问题仍然突出。我国企业在亚非国家面临的各种政治、经济、安全风险日益加剧；第三，金融、财税等方面的支持力度有待加强。目前促进企业“走出去”的金融财税体制不能完全适应行业业务快速发展的实际需要，应进一步加大金融、财税支持力度，如降低融资成本，开展国际上通行的项目融资业务，改进境外所得税等制度。

## 宏观经济

### “一带一路”进入实操阶段 沿线省区热情高涨

**本刊讯：**2月1日，国务院副总理张高丽召开推进“一带一路”建设工作会议。“一带一路”（丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路）战略提出一年多来，尽管国家层面的“一带一路”规划尚未出台，但中央政府和地方省份都已开始提前布局，预计今年“一带一路”战略进入实质阶段，这为国内产业、金融资本“走出去”带来巨大的想象空间。会议提出，“一带一路”建设，陆上依托国际大通道，以重点经贸产业园区为合作平台，共同打造若干国际经济合作走廊；海上依托重点港口城市，共同打造通畅安全高效的运输大通道。在近期陆续召开的地方两会上，沿线省区市也将“一带一路”写入政府工作报告并对今年的推进工作做出具体安排。“一带一路”核心区域大约涵盖16个省市，其中，“丝绸之路经济带”包括新疆、青海、甘肃、陕西、宁夏等西北5个省份，重庆、四川、广西、云南等西南4个省份及最新扩围的内蒙古；“21世纪海上丝绸之路”则囊括江苏、浙江、福建、广东、海南等东部沿海5个省份及最新扩围的山东省。此外，黑龙江、辽宁、河南和湖北也明确表态积极融入“一带一路”建设。

“一带一路”是国家构建对外开放新格局的重大战略，因此地方在布局“一带一路”建设时都注重与相邻国家和地区互联互通。比如，新疆提出“积极推动中巴经济走廊及面向中东南亚和欧洲的物流通道、信息通道建设”；广东则强调“加快推进海上通道互联互通，积极参与东盟国家港口等重大基础设施建设”。分析人士指出，“一带一路”战略构想旨在从海陆空全方位贯通中国东中西部地区，改变当前“东快西慢、海强陆弱”的格局，并通过提供一个包容性巨大的发展平台，串联起亚太、欧洲等经济圈，其整合辐射作用将对全球经济产生深远影响。

## 商务部：中国首次成为资本净输出国

**本刊讯：**近日商务部发布数据显示，2014年我国非金融类对外直接投资达1029亿美元，同比增长14.1%；实际使用外资约1196亿美元，同比增长1.7%。商务部新闻发言人孙继文表示，如果加上我国企业在国（境）外的利润再投资和通过第三地的投资，我国的对外投资规模已首次超过吸引外资规模，实际上已成为资本净输出国。这是开放型经济发展到较高水平的普遍规律，也是我国从经贸大国迈向经贸强国的重要标志。商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明认为，这意味着我国在国际市场上不仅可以与其他国家实现商品交易等对外贸易领域的优势互补，还能参与资本投资，使我国的外贸形式由单项交换转变为双向交换。

中国成为资本净输出国首先得益于政策推动。去年我国在对外投资领域确立了“备案为主、核准为辅”的管理方式，大大提高了企业境外投资便利化水平；其次是与非盟签署《关于非洲跨国跨区域基础设施合作行动计划》，制定对非航空合作规划，积极参与非洲航空网络建设；第三是在加强政府间合作，推进境外经贸合作区建设，推动集群式“走出去”等方面也取得进展。2015年，亚洲基础设施投资银行开张在即，丝路基金也为对外投资企业带来重大利好。随着我国进一步推进确立企业对外投资的主体地位，更多释放企业境外投资的活力，对外投资还将保持高速增长，“走出去”也将进入转型升级、提质增效的发展新阶段。据商务部预计，我国未来5年对外投资增速会保持在10%以上，继续保持在世界投资大国的行列。

虽然我国对世界主要经济体的投资规模正在逐年扩大，但与发达国家仍存较大的差距。首先，我国6600亿美元的投资存量只占世界的2.5%，相当于美国的10%左右，海外净资产相当于日本的一半左右；其次，我国对外直接投资仍处于初级发展阶段，对外投资质量有待提高；第三，我国对外投资仍主要集中在不发达地区。因此，未来我国必须更加注重对外投资的质量，着力提升我国企业国际化经营的程度，提高我国企业“走出去”的能力，并通过“走出去”来促进我国经济结构的调整。

## 2014年全球外国直接投资下降

**本刊讯：**1月29日，联合国贸易和发展会议公布数据显示，受全球经济疲软、政策不确定性和地缘政治风险等影响，2014年全球外国直接投资（FDI）从2013年的1.363万亿美元下降至1.26万亿美元，降幅约8%。但同期中国吸引的外国直接投资增长约3%，达1280亿美元，成为全球外国直接投资第一大接收方，从而反映出中国仍是全球范围内对外国直接投资最具吸引力的经济体。

2014年发展中经济体吸引的外国投资规模增长4%。其中，亚洲增长15%，达4920亿美

元的历史新高；拉丁美洲则下降19%至1530亿美元，终止了连续四年增长的局面；非洲下降3%至550亿美元。相较于发展中经济体，2014年发达经济体吸引的外国投资规模下降了14%。随着欧元区经济陷入长期滑坡，德法分别减少21亿美元和69亿美元。而英国经济恢复快速增长势头，吸引的海外投资规模增至610亿美元，成为欧洲最大的海外投资目的地国。

## 海外投资

### 海外投资并购简讯

#### 中国与非盟签署基础设施建设合作备忘录

《经济参考报》1月27日报道，中国外交部副部长张明27日在非盟总部与非盟委员会主席祖马共同签署中非关于基础设施建设合作的谅解备忘录。中国将在非洲“2063年愿景”战略框架内，加强与非洲国家在铁路、公路、区域航空及工业化领域的合作，促进非洲国家一体化进程。

#### 万达将斥资20亿购买悉尼写字楼

英国路透社1月26日报道，美国私募股权公司黑石集团同意以约4.15亿澳元（20.41亿元人民币）的价格将位于悉尼黄金地段的一栋写字楼出售给中国大连万达集团。万达将在该地段建设五星级酒店、高端住宅和商业零售地产。

#### 仲量联行：去年中企地产外投涨五成

《21世纪经济报道》1月22日报道，全球性房地产管理和投资服务公司仲量联行最新报告显示，2014年中国海外房地产投资超165亿美元，同比增长46%。其中商业地产投资增长近五成略超112亿美元，且中国海外商业房地产投资首超国内投资。

#### 福田将在巴西斥资6.7亿元建厂

美国《华尔街日报》1月29日报道，中国福田汽车巴西第二工厂将于2016年投产，项目耗资约人民币6.7亿元，每年制造2.1万辆卡车。IHS Automotive公司预测，该厂在2020年之前的产能或低于1000辆/年，因为巴西当前商用车市场不振。

#### 复星澳洲首笔地产投资：联合收购悉尼办公楼

晨哨网1月29日报道，复星地产与propertylink26日联合宣布，成功签约收购澳大利亚北悉尼办公楼“米勒街73号”。该项目是复星在悉尼的首笔物业投资并将成为复星旗下保险资产配置的一部分。

## 2014年中国海外并购三大趋势

**本刊讯：**晨哨研究部发布的《2014中资海外并购年报》指出，2014年中企海外投资共329宗，其中251宗的披露交易金额约911.97亿美元并呈现以下三大并购趋势：

**民企正成为中国对外投资的主力军。**在晨哨研究部监测到的329宗出境并购交易中，非国企为235宗，并购金额达507.61亿美元，其中单笔交易金额超过10亿美元的大型并购达15宗。中企海外投资主体以国企为主转向多种所有制企业并驾齐驱的格局已逐步形成。

**能矿、TMT、不动产为三大热门投资行业。**据晨哨研究部统计，能源矿产、TMT和不动产行业总交易宗数分别为69宗、58宗和42宗，位居2014年中资海外并购交易量的前三位。其中披露的交易金额达578.80亿美元，占2014年中资海外并购交易总额的63.47%。

**欧美仍是中资最为青睐的海外并购目的地。**据晨哨集团研究部统计，2014年中企在欧美的并购投资金额达464.96亿美元，占全年并购总额的51%。其中，北美、西欧披露的并购交易金额分别为186.64亿美元、181.47亿美元，分别占当年总披露金额的20.47%和19.90%，位列前两位；位列2014年度中企海外并购目的国的前五位分别是美国、澳大利亚、德国、英国和意大利总并购交易为171宗，占全年交易总数的51.98%。

## 2015年上市公司扎堆海外并购

**《21世纪经济报道》1月25日报道：**在国家大力提倡“走出去”的背景下，上市公司逐渐成为海外并购的生力军。据统计，仅2015年以来的半个月內，就有8家上市公司公告正在运作海外并购。锦江股份预计以12.5-15亿欧元收购卢浮酒店集团100%股权，成为今年以来的最大一笔收购。另外，长电科技、永利带业、准油股份、中来股份、普利特、刚泰控股、云铝股份7家上市公司也公布了相关收购报告或意向书、评估报告，海外并购标的遍布法国、新加坡、荷兰、哈萨克斯坦、意大利、美国、加拿大、老挝8个国家，涉及酒店、封测、太阳能、矿产、油气等领域。投中集团高级分析师宋绍奎指出，上市公司海外并购大热有三大原因：首先，上市公司自身的产业链延展诉求；其次，管理层放松对并购重组管理；第三，上市公司通过并购来满足自身的市值管理。

与以往并购重组不同的是，当前上市公司海外并购热的一大背景是国家层面的大力支持。长电科技将以高达7.8亿美元（约合人民币48.34亿元）收购位于新加坡的同行全球第四大公司——星科金朋，国家集成电路产业投资基金股份有限公司将提供大部分资金，长电科技仅出资2.6亿美元且仍担任控股股东。

## 国内乳企出海有助提升竞争力

《第一财经日报》1月26日报道：去年以来，中国本土乳企加速海外扩张。2014年7月，伊利股份与美国最大牛奶公司DFA达成战略合作伙伴关系，主要涉及长期战略采购和牧场服务两个方面。11月25日，伊利股份大洋洲乳业基地一期年产4.7万吨奶粉原料粉产品线正式投产。2014年12月，蒙牛在新西兰签署包括特仑苏海外奶源代工项目、雅士利国际与奥克兰大学战略合作等一系列合作项目，并加大与达能的合作。光明乳业也加速了海外布局，包括部分液态奶澳洲生产再引入国内。今年1月12日，澳优宣布收购附属澳优海普诺凯余下49%股权，新希望乳业也宣布与丹麦Hansen、德国ZENTIS等跨国企业合作生产新鲜干酪“味蕾游记”等新品。乳业研究人士表示，本土乳企出海更多是为了发展国内市场。新希望乳业总裁席刚表示，国外有优秀的研发机构、加工平台、人才团队及优质的原辅料资源。如果中企能够整合全球资源，将促使本土企业变革、进步和升级，让国内产业更具竞争力。

## 大成与德同打造最大律所瞄准中企海外并购

本刊讯：近日，德同国际律师事务所与中国最大律所之一大成律师事务所已正式签署了合并协议，将成为世界最大律师事务所。中国律所与海外律所结婚的优势在于，随着中企跨境并购如火如荼的发展，提供境外并购法律服务将是一个蕴含无限生机的市场。分析人士指出，中企进行海外并购过程中，法律问题尤其是并购标的所在地法律是左右企业并购成功与否的重要因素。但目前中国本土律师事务所的服务尚无法跟上中企发展的脚步，而中企寻求海外律所的服务需克服极大的语言及文化障碍。因此，中外律所联姻有助于整合国内外法律咨询服务，向企业提供一站式法律服务，从而降低并购成本。

## 民营经济

### 社会资本参与公用事业有资无权

《经济参考报》1月27日报道：尽管政府力推PPP项目并鼓励社会资本参与投资，但在实际操作层面，社会资本仍处于绝对弱势地位，有苦难言。

股权之争成为PPP模式推广的“拦路虎”。不少地方政府部门明确表示，企业可以入股PPP项目合作，但政府坚持掌控51%的控股权。企业家表示，社会资本如不能控股，项目就不能形成合理的公司架构，将会导致效率低下和项目无法有效运作。此外，一旦项目出现重大问题时，即使控股少的地方政府也会动用行政手段进行干预，结果

是社会资本“泥牛入海，受尽欺负”。学者表示，社会资本缺少决策话语权，参与PPP的积极性将越来越低。

**地方政府“共赢”意识匮乏。**很多地方政府仍然按照“政府吃肉、企业喝汤”的思维办事，在合作中一再强调自身优势地位，视自身为社会资本的监督方甚至对立方，缺乏考虑合作伙伴的合理权益。同时，当前多数地方政府都缺乏基于成本涨跌的调价机制理念，“回报意识”不强。甚至有的地方政府将社会资本视为“附属”，在公司架构上“大权独揽”，在决策上“独断专行”，不断对民企提出不合理要求，让民企承担不应承担的责任，社会资本沦为“二等公民”。业内人士认为，PPP合作引入社会资本的意义，不仅在于补充资本金不足，更多要形成契约精神，使产权和市场制度更好地适应社会化大生产，进一步打开解放和发展生产力的潜在空间。PPP项目成功实施的关键在于体现双赢和合理分担风险。视社会资本股权为“二等股权”的PPP项目长久不了，也无法形成现代公司治理模式。因此，科学的绩效评价所形成的激励—约束机制、收益分配和风险共担等因素，成为PPP项目健康发展的不可忽视的必要条件。

**建立投资回报机制是当务之急。**针对目前PPP项目运营过程尚存在定价机制、收益分配机制等不尽合理的问题，专家建议，一是采取“弹性定价”，尽快形成科学的收益分配模型；二是建立一种动态调整的定价或政府补贴机制，形成长期稳定的投资回报；三是建立有绩效评价机制，根据企业的经营状况调整投资回报率，从而对社会资本产生吸引力。

## 机构调查：中国民企品牌价值大幅提升

**本刊讯：**由华通明略和媒体公司WPP编制的最具价值中国品牌100强榜单中，私营企业的品牌价值占据该榜单47%。其中腾讯以品牌价值660亿美元排名第一，阿里巴巴以590亿美元位居第二。同时，科技品牌首次超越金融机构，成为排名中最具价值的领域并占100强榜单品牌价值的23%。

自2010年以来，国有电信巨头中国移动一直占据榜首位置。此次腾讯夺魁标志着中国民企的蜕变，也意味着过去一年中国政府努力推进私营部门改革，增强市场在资源配置中的决定作用起到了一定成效。不过中国品牌尚未获得全球认可。去年接受调查的海外消费者中，仅22%的消费者能认出一种中国品牌，略高于前年的20%。

## 投资中东

### 以色列推投资损失保护机制 鼓励中企投资

《21世纪经济报道》1月28日报道：以色列经济部工业合作与投资促进主管基

瓦·埃格尔27日在“以色列投资机遇路演暨商务洽谈会”上表示，中国在以色列的投资可享受独特的激励机制，以提高回报率，规避风险。其中两点最值得关注：一是税收优惠，即免除对位于以色列或与之关联的企业所进行的投资资金收入所得的全部税负；二是独特的投资损失保护机制，即有实力的中国投资者可享受投资资本15%的损失保护机制。该机制预计今年夏天推出，以期提高中国投资者与以色列基金合作的信心。一旦双方合作的投资资本出现10-15%的损失，以政府将把损失的资金注入到与中国投资者合作的以色列基金中。但以政府对每只合作基金的损失注入额最多为1500万美元，且每年预计在该优惠项目上总共投入额为2亿美元，因此所能资助的合作基金数要根据政府的投入总额和基金的具体需要而定。此外，以色列总理内塔尼亚胡还专门成立了特别工作小组，来促进中以两国的相互合作与发展。目前在以投资的中企包括华为、联想、平安等10家大型公司及一些小型私企。

以色列有着稳定的外国直接投资增长，主要集中在先进的解决方案领域，并拥有开发中心、专业服务以及优质制造业三个紧密相连的集群。同时，高素质企业、创新文化、政府支持、高效监管和高质量教育等使以色列形成了高度互联的生态系统，可进一步帮助中企在以发展。以色列学者表示，目前很多中国投资者对以色列的了解仍较有限，需进一步在中国推广以色列的先进科技、创新理念和投资环境。

## 阿里巴巴投资以色列科技初创企业视觉码

**本刊讯：**日前，阿里巴巴将其全球投资触角伸向了有“第二硅谷”美誉的中东小国以色列，视觉码成为双方牵手的载体。据悉，以色列二维码技术创业公司“视觉码”在其B轮融资的对象中迎来了阿里巴巴，这也是阿里首次投资以色列的创业公司。由于二维码在商家营销推广、线上线下互联方面被看好，视觉码将与阿里去年推出的“码上淘”项目开展合作。码上淘是阿里针对淘宝、天猫卖家推出的O2O二维码服务。合作展开后，视觉码将接入整个阿里巴巴生态系统，双方借此会拓展更多反假货、移动及视频领域的合作项目。

## 投资欧洲

### 中英经贸合作维持高增长态势

**本刊讯：**2014年，在欧洲经济整体增长乏力，对外贸易下滑的形势下，中英两国经贸合作再次逆势而上，继续维持了此前的高增长态势。

《经济日报》1月28日报道，统计显示，2014年中国在英完成投资金额超过2013年，高达70多亿美元。截至2014年底，中国在英投资存量达400多亿美元，英国已成为

中国在欧洲最大投资目的地国。从投资范围看，中国对英投资覆盖基础设施、商业地产、品牌网络、研发中心、高端制造等多个领域，产业链条不断延伸，价值中枢持续上移。尤其是在两国政府的共同推动下，中企进入英国核电和高铁为代表的基础设施领域成为中国对英国投资的旗舰项目。在金融领域合作方面，2014年不仅通过了将中国建设银行确定为伦敦人民币业务的清算行，完善了伦敦人民币业务的基础设施，同时中英两国准主权和主权债务的发行、中资银行分行执照的发放都对伦敦离岸人民币市场发展起到了巨大的推动作用，为中英两国投资和贸易自由化提供了巨大的便利。

《经济参考报》1月30日报道，回顾2014年，中企投资并购英国品牌的兴趣未减，其中的大动作包括联想集团旗下的弘毅投资斥资9亿英镑收购英国知名连锁餐饮品牌 Pizza Express，成为近5年欧洲餐饮行业最大金额并购案；华彬集团收购拥有近百年历史的温特沃斯高尔夫俱乐部；中国外汇管理局全资子公司银杏树投资公司与英皇室地产公司联合收购Fosse购物村，成为英零售购物园最大收购交易。中国驻英国使馆经商处公使衔参赞金旭说，中英两国经贸关系快速发展的主要原因有三方面：一是中英政治互信增强，高层交往密切。2014年，两国先后签署30多项合作协议和73项务实成果，为两国经贸往来注入了生机和活力；二是中国深化改革为双边贸易发展带来了巨大的商机。随着国内制造业产业升级换代、消费成为经济增长的重要引擎、城镇化建设和金融市场不断开放，中英两国在服务 and 货物贸易、基建及高技术产业投资合作领域面临前所未有的前景和优势；三是英国更加重视新兴市场国家的经贸关系，而中国作为其中的核心，为中英两国经贸合作提供了前行动力。

## 法总理向中企传递赴法投资信心

**本刊讯：**1月29-31日，法国总理瓦尔斯正式访华，旨在促进法中两国贸易关系，提升法国对中国投资者吸引力。期间，中法签署了能源等多项合作协议，而中广核与法国电力的协议最受关注。对法国来说，核能出口在中法贸易中占重要地位。对中国来说，本次技术协议的签署也标志着双方合作的进一步加深，有利于中国核电装备海外出口。

瓦尔斯此行的另一个目的是提升中企对在法国投资的信心。据彭博社统计，2014年中企法国收购并购13笔，价值超过40亿美元，创近十年来的新纪录。但该数据明显少于中国在德国投资收购的32起和在英国的40起。对中国投资持保留态度成为中国对法投资的障碍之一。去年，中国山东高速集团有限公司和香港富泰资产管理有限公司组成的中国财团，中标购入法国第四大机场图卢兹国际机场49.9%的股份，而该项目在得到法国相关部门通过前受到了法国媒体的关注与政界持续的质疑。

## 李嘉诚千亿收购O2 加快欧洲布局

《每日经济新闻》1月26日报道：和记黄埔23日发布公告证实，经历数周谈判后，香港亿万富豪李嘉诚即将完成他迄今为止的最大手笔收购——斥资103亿英镑（约957亿元人民币）从西班牙电信公司手中收购英国手机运营商O2。李嘉诚的和记黄埔旗下已有一家较小的英国移动网络运营商Three，两家英国运营商合并后将成为英国最大的电信运营商。2014年中期业绩报告显示，和黄已完成在英国、意大利、瑞典、丹麦、奥地利、爱尔兰6个欧洲国家的布局，去年上半年其欧洲电信业务的收益总额为310亿港元。香港粤海证券投资银行董事黄立冲表示，近年来，和黄持续加大欧洲电信业务的布局力度，此次收购将替日后负责集团非地产业务的新公司“长和”带来稳定现金流。

自2015年以来长和系持续加大对欧投资力度。1月20日，长江实业发布公告，公司及其子公司长江基建集团签订协议，拟成立一家合资企业收购并经营管理英国Eversholt铁路集团，预计2015年3月完成交易，长江实业和长江基建各自的最高资本承担约70.2亿港元。1月23日，和记黄埔旗下的屈臣氏集团宣布，将收购荷兰大型连锁药房Dirx，交易完成后将为集团零售网络增加50家店铺，这也是屈臣氏集团10年以来的首宗收购。

## 新兴产业

### 互联网将改变三大传统行业

**本刊讯：**互联网不仅推动了一批新企业的崛起，也对传统的农业、制造业和服务业都产生了深刻影响，并逐渐渗透至社会管理、政府管理等多领域，其中一些变革甚至是颠覆性的。因此，当前既要加快互联网的创新发展和应用，更要推进互联网和传统产业改造提升的深度融合。

**农业生产智能化、经营网络化。**当前大数据、物联网、云计算、移动互联等新一代信息技术加速向农业生产、经营、服务领域渗透和应用。如今，农产品电子商务年交易额已超过500亿元，全国农产品电商平台已逾3000家，农产品网上交易量迅猛增长，全国涌现出一批“淘宝县”和“淘宝村”。专家认为，今后农业与互联网的深度融合主要有两个增长点：一是生产领域的智慧农业。农业基础设施与信息化的深度融合有望加快；二是经营和流通的农产品电商。例如阿里巴巴未来3至5年拟建10万个村级淘宝服务站。

**工业制造转向个性化需求。**中国工程院院士邬贺铨认为，工业互联网是要做到通信、控制和计算的集合，实现大型工程系统的实时感知、动态控制和信息服务。工业互联网时代，工业制造从数字化走向智能化，从规模化定制转向满足用户个性化需求。目前，

许多工厂应用的智能数字化设备、物联网、大数据平台都是工业互联网的重要组成部分。邬贺铨预测，如果按早期工业互联网能够给行业带来1%的增值计算，对于航天产业就是300亿美元，电力行业是600亿美元，铁路是2700亿美元，医疗行业是6300亿美元。

**互联网改造传统服务业。**在2014年，从零售流通业到租车、家政、餐饮、医疗……无数最传统的线下服务业被裹挟着进入了移动互联网时代。互联网对传统服务业的改造，基础是智能终端的普及。截至2014年6月底，网民手机使用率已达83.4%，首超传统PC的使用率。每部智能手机背后都是一个人，这也让传统服务业第一次能通过手机掌握到每一个消费者的信息。例如，线下服务业通过微信公众账号、百度直通号和支付宝服务窗将自己的CRM（客户管理系统）接入互联网，以更了解消费者。移动互联网对传统服务业的改造，更多体现在前所未有的创新服务。如支付宝和微信都已支持医保实时报销服务。

## 中国智能家居市场蕴含巨大商机

**本刊讯：**继2014年12月美的集团与小米公司携手进军智能家居市场后，在1个月的时间里，一众传统家电企业纷纷出手智能家居领域：海尔集团与恒大集团签署战略合作协议；美的向京东抛出“橄榄枝”；创维与阿里巴巴和优酷携手发力；海信和11家网络内容企业携手进军智能家居……各大互联网巨头、IT厂商、传统家电企业等之所以争相推行软硬一体的战略联盟，其背后是因为中国智能家居市场所蕴含的巨大商机。专业研究机构拓璞产业研究所统计数据显示，2013年智能家居市场总规模约30.8亿美元，2014年增长至38亿美元，同比增长23.38%，预计2015年市场规模将达48亿美元，同比增长26.32%。

随着创新技术发展，智能家居商品加速走向个人平价及互联。以智能家电为例，智能家电渗透率未来几年在国内将大幅提升。到2020年智能电视渗透率将达到93%，智能洗衣机、智能冰箱、智能空调的渗透率将分别增至45%、38%、55%。据拓璞预测，2015年中国便携式健康设备市场规模将达117.25亿元人民币，穿戴式设备市场规模将达71.02亿元人民币，智能监控规模将达70.62亿元，智能插座市场规模将达62.05亿元，智能灯控市场规模将达45.59亿元，智能门锁市场规模将达36.36亿元，随身WIFI市场规模将达22.8亿元，智能路由器市场规模将达16.91亿元。在拓璞产业研究所研究经理崔晶看来，2013年以前是智能家居的设备联网阶段，2014-2015年智能设备将以自动联动功能为主，2018年后将以人工智能和数据挖掘为主。

中国物联网产业协会副理事长兼秘书长柏斯维认为，随着越来越多的家电企业拥抱智能家居，未来智能家居发展将呈现5大趋势。首先，触摸控制将成为智能家居普及型的控制方式，通过一个智能触摸控制屏将可以实现对家庭内部灯光、电器、窗帘、安防、监控、门禁等智能控制；第二，智能手机将成为未来智能家居最重要的移动式智能控制终端，通过手机的智能家居客户端软件或Web方式，实现对家庭内部的远程监

控与控制，实现对家里远程开锁、客人图像确认、远程开启空调以及暖器设备；第三，无线与有线控制系统将会无缝结合，干线区域采用布线控制系统，小区域采用无线控制系统；第四，智能家居将成为家庭版的物联网，实现家庭内部所有物体的相互通讯；第五，智能家居系统将与其他智能城市系统、智能楼宇与智能小区实现无缝联接，所有的智能家居系统都必然会兼容以上大系统的无缝控制联动。

## 展会论坛

### 孟中印缅论坛：拓展经贸投资合作

**本刊讯：**在1月15日举行的首届孟中印缅商务论坛上，来自中国、孟加拉国、印度和缅甸4国的政府、商协会、贸促机构、工商界、学术界人士，共同就进一步开展4国之间经贸投资和旅游等方面的深入合作，加强南亚地区国家之间的合作和经济往来开展了讨论。

孟、中、印、缅4国幅员辽阔、人口众多，邻近地区是连接亚洲各次区域的重要枢纽，合作潜力巨大。缅甸工商会联合秘书长古国琼说，缅甸自然资源丰富，但缺乏先进技术，这意味着加工行业将为缅甸未来的投资机会。缅甸曼德勒工商会联合秘书长丁拉表示，中缅两国山水相依，边境线长达2200多公里，旅游资源丰富。双方可以在提升软硬件设施和服务、基础建设等多领域深化和开展合作。而孟加拉国的纺织服装产业规模庞大，设备管理先进，投资机遇大。

与会嘉宾还就如何加强4国的经贸投资合作展开讨论。中国贸促会副会长张伟呼吁加快国与国之间的公路建设，鼓励4国企业积极投入各国产业园区建设，巩固区域内的协商机制、举办更大的有针对性的促进活动，加强区域内的互联互通。同时，希望各国能够进一步提高市场开放水平，改善企业的环境，依托孟中印缅经济走廊，促进这个在亚洲拥有最多人口的区域更好地发挥资源优势，实现共赢发展。孟加拉国工商联合会会长乌丁·艾哈迈德期冀通过网络、技术转让等打造孟中印缅经济中心，以更好地满足投资需求，并希望形成一个商务架构，以更好地实现商务和经济的便利化。缅甸驻华使馆商务参赞昂觉丹表示，孟中印缅的框架提供了很好的机制，使4国在能源、投资、融资、技术设施、B2B合作、旅游推进等方面拥有美好的前景，也使缅甸发现了更多和伙伴之间的合作潜力及投资机会。

## 风险预警

### 中企海外投资如何应对政治风险？

**本刊讯：**1月27日，希腊新政府就职当天即叫停希腊最大港口比雷埃夫斯港口的

私有化计划。该港已于2008年将两个码头的35年经营权卖给中国远洋总公司。这不是中企第一次牵扯进标的公司地域政治分歧或变动。去年墨西哥单方面取消中国铁建高铁中标结果且未作出任何赔偿。分析人士指出，在海外并购实践中，政治风险一直是最大的风险。政府换届和领导换人都会给企业的长期投资活动带来不确定性，增加投资的风险。那么企业需要如何应对？

**首先，依靠法律程序。**如果政府擅自更改投资协议，投资方有权利要求政府给予相应的赔偿。如果在并购谈判初期，要求政府出具法律承诺函、支持函，维持投资项目的长期政府支持和承诺，有利于后续投资活动的稳定。若并购之后遇到政府反悔，中企应按照当地的模式，以当地的法律框架来争取属于企业的权利，保护投资安全。

**其次，设立本土化的董事会架构。**在设计并购股权结构时，联合当地或世界知名的行业领先企业、投资公司、基金公司等，都可以保证中国投资者快速熟悉当地市场环境，轻松融入当地商业文化。如果中国投资者独自进行并购，在并购后的董事会架构设计上，一定要充分考虑到董事会的投票权及积极争取独立董事的理解和支持。如果能够决定独立董事的人选，更要考虑同当地德高望重、政商关系良好的“达人”和“闻人”合作，利用他们深厚的人脉、对当地市场和政府的深刻了解，来辅佐投资活动和决策。

**第三，寻求当地机构协助。**国外有非常成熟的行业协会机制，除起到行业自治、自律的作用外，也是在企业和强大的政府之间的重要沟通桥梁。

## 投资指南

### 厄瓜多尔投资环境概况

**本刊讯：**厄瓜多尔作为南美洲国家联盟的成员之一，十分注重发展旅游业、石油和采矿业、农牧业等产业，投资潜力很大。因此，多方面了解厄瓜多尔的营商环境，有利于企业在当地投资兴业。

**一、市场环境。**首先，经济环境稳定。据厄瓜多尔财政部预测，2014年该国GDP规模将达约1000亿美元，增速为4%，通货膨胀为3.2%。预计2015年GDP增速在4-4.5%，通货膨胀率将控制在3%以下；其次，劳动力丰富。当地的失业率约4.2%，劳动力平均年龄为28岁，具有不少能说英语和西班牙语的双语年轻劳动力；第三，基础设施较完善。厄瓜多尔建有4个海港口和2个国际机场，大部分区域都有高速公路，全国范围内也已基本覆盖互联网。

**二、中企在厄瓜多尔投资情况。**当前已有70多家中企在厄瓜多尔设有运营机构，包括中国石油、中国石化、华为、中兴、长城汽车、中国水电、中国葛洲坝集团公司、中国中铁四局集团、上海贝尔等，主要集中在能源、通信、水利和基建领域。尽管在

厄投资的企业以国企为主，如今正逐渐转变为由更多民企参与的小项目，比如食品加工、服务业、教育等。

**三、投资优惠政策。**从2013年起，厄瓜多尔的企业所得税为22%。如投资旅游业、石油化工、金属制品、农林业及其制品生产、新鲜和加工的食品、可再生能源、生物技术及应用软件、医药和物流业等优先领域，则前5年无需缴纳所得税；对于资本输出和境外贷款利息无需缴税；与政府签署投资合同期限可达15年并可再续签15年；特殊经济开发区可享受更多扣除税款的政策。此外，厄瓜多尔的《促进与保障投资法》规定，除国防、安全、广播电视、新闻等领域外，其他领域外国与本国投资享受同等待遇。

**四、投资风险。**首先是文化差异及语言障碍。企业可借助当地华人了解环境；其次是思维方式差异大。当地人只关心利益，所以在打交道时只要保证对方利益就能较为顺利展开业务；第三，当地的腐败问题较严重。

## 哥伦比亚矿产资源开发与投资环境

**本刊讯：**哥伦比亚是拉美第4大经济体，能源矿产资源丰富，石油储量居拉美第六位，煤炭储量居拉美第一位，另外还有相当数量的天然气和铀矿资源。近年来，在哥伦比亚矿业的外国投资呈快速上升趋势。但该国的相关法规和政策方面存在诸多不确定性，政治和安全方面也存在一些问题。加拿大Fraser 研究所发布的2006/2007年度全球矿业公司调查结果中，矿业投资环境的总体评价中偏差，在调查的15项要素的排序中，有10项排在50位后（包括50位，排位越靠前对矿业投资越有利），仅有3项在40位之前。政策潜力指数排名第55位，现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指标排名第38位，不考虑土地使用限制和政策影响的矿产潜力指标最好，全球排在第14位，在拉美地区排在第2位。综合来看，哥伦比亚的矿业投资环境评价居中等水平。

## 园区动态

### 缅甸妙瓦底工业区：企业投资建厂5年免税

**本刊讯：**据缅甸妙瓦底工业区负责人介绍，该工业区的土地租赁期长达70年，在缅甸妙瓦底工业区投资的企业将可获得5年免税及从国外进口原料免税的待遇。另外，5年免税期满后，企业仅需缴纳50%的税费。据悉，妙瓦底工业区即将兴建的工厂共有27家，以成衣厂最多，其余包括维修厂2家、家具厂1家、鞋厂3家、非机动车和机动车零配件厂各1家、碾米厂1家、塑料厂2家等。待这些工厂建设完毕后，预计可为当地提供5360个就业名额。

## 企业观察

### 中国家族企业怎样平稳交班？

《21世纪经济报道》1月29日报道：数据显示，未来8年中国内地到退休年龄的第一代企业家将达300万。家族和企业的传承将成为他们面临的重要课题。有调查显示，“富不过三代”是华人家族企业的通病。首先，家族成员和家族企业管理者的角色含混不清，对管理大型组织缺乏理解；其次，家族对非家族成员缺乏信任，家族传承以男性为主导，人才库受限；第三，缺乏财富管理，个人财富和企业资产不分，家族财富依赖于企业成败；第四，缺乏或推迟个人及企业继承规划，不愿放手退休；第五，第二代传承人不愿接班。

欧美家族办公室的行业标准主要是负责治理和管理金融、家族、人力和社会四大资本。但这显然满足不了中国客户的需求。中国超高净值人群除税务规划外，其他所有需求都比西方的家族要求高很多。业内人士认为，中国创富一代对家族传承的期望包括保持家族财富的世代相传、家族成员间的世代和谐及家族名誉、价值、传统和社会资本的继承。因此，家族企业完成顺利传承有三个重要因素：一是有可持续的商业模式，尽量通过多元化经营减少企业经营风险；二是引进西方成功的管理模式，但要保留中国传统文化优势；三是企业所有权必须集中。

## 商海点经

### 中国对非基础设施投资现状、前景及建议

随着非洲经济快速发展，非洲大陆一直被中企视为投资热土。但非洲落后的基础设施已成为外资对非投资的主要制约因素和非洲经济发展的瓶颈。为了谋求新发展，加快非洲基础设施建设成了非洲各国的共识。

#### 中国对非洲基础设施投资现状

非洲大陆面积占世界陆地总面积的23%，但其铁路总长度占世界铁路总长的比重仅为7%，普通公路和高速公路的密度仅为世界平均水平的1/4和1/10，近50%的国家电力严重缺乏，40%的非洲居民缺乏安全饮用水，移动宽带普及率仅19%，互联网连接率仅10%，基础设施十分落后。

中国在非基础设施建设的重点是道路、电力等领域，近年在非洲承建了大量市政道路、高速公路、立交桥、铁路、港口和电力项目。近两年来有代表性的项目如2013年2月开工

的由中国铁建中土集团承建的尼日利亚首条现代化铁路——拉各斯至卡诺现代化铁路，全长1315公里；2014年11月，中国铁建与尼日利亚签署的总金额达119.7亿美元的尼日利亚沿海铁路项目，是中国对外工程承包史上单体合同金额最大的项目；2013年7月尼日利亚与中国电力建设集团签署的总额达200亿美元的2000万千瓦燃气电站及电网建设项目合作备忘录，是尼方与国际公司签署的最大电力合作协议；2013年12月竣工的由中国电力建设集团承建的加纳布维水电站项目，是加纳仅次于阿克松博电站的第二大水电站等。

### 中国投资非洲基建的有利与不利因素

当前中企对非基建投资前景广阔，大有可为。

**1. 非洲基础设施建设保持旺盛需求。**据《国际商业监测》的报告，撒哈拉以南地区2014年的建筑市场增长率将达8.3%，高于全球3.5%的水平。这主要基于两个原因：第一，加快基础设施建设现已成为非洲各国领导人的共识和政府政策的努力方向。2013年5月，在南非开普敦举行的第23届世界经济论坛非洲会议将加快非洲战略性基础设施建设列为主要议题；第二，非洲工业化、城市化快速发展的客观需要。据统计，未来10年人口超过百万的非洲城市将由现在的30个增加到60个，未来30年非洲大陆将有60%人口居住在城市，是现在的两倍，这将使非洲基础设施的需求十分巨大。

**2. 中国政府的支持与鼓励。**中国政府对中企投资非洲的基础设施采取鼓励政策。例如，中非合作论坛2006年作出的50亿美元和2009年作出的100亿美元优惠贷款承诺的90%用于基础设施项目。2013年4月，习近平主席在金砖国家与非洲领导人对话会上提出同非洲建立“基础设施建设合作伙伴关系”，鼓励中企和金融机构参与非洲跨国跨区域基础设施建设及运营管理，承诺的200亿美元贷款额度中优先安排用于实施基础设施项目（2014年5月又承诺增加100亿美元贷款额度，使已承诺贷款提供额度达300亿美元）。此外，中国政府正在加快同有关国家和地区商签投资保护协定，完善领事保护体制，加快人民币国际化进程。随着“走出去”的政策支持和服务保障体系的更加完善及相关政策的到位，将进一步激发企业的创新动力。

**3. 中企具有竞争优势。**首先，中国基础设施投资报价较低，在确保质量的前提下工期较短，且不干涉非洲国家内政，获得了非方的认可；第二，中国建筑企业众多原材料（一般除砖头、水泥、木材之外）由国内进口，成本比当地企业更低；第三，中企资金的融资成本低于当地。例如，卢旺达的一般贷款利率在17-18%，而中国仅8-10%；第四，中企的技术和效率优势大。中国建筑业发展较为成熟，技术力量较强，且中企业家创新务实，能吃苦。

虽然中国在非基础设施投资近年呈现出生机勃勃的景象，但仍面对着诸多挑战。

**1. 不确定性风险较多。**首先，非洲工程承包行业方面的习惯做法、政策法规、办事效率、资金运作等方面都与中国不同，但中企大多对此认识不足且缺乏相关经验及专业的运营资质，需较多时间的掌握和磨合；第二，非洲国家对中企要求更高，期望

中国更多地向非洲国家转让技术，雇佣更多的非洲工人及切实保护当地的环境等；第三，同外国监理的合作困难。由于非洲的工程项目监理多为西方公司，且存在与中国公司在施工规范、合同条款理解的差异，双方合作总体不够理想。此外，一些项目的西方国家监理由于自身缺乏经验而刁难承包商，影响正常的施工进度。

**2. 政治、安全风险较大。**基础设施建设往往周期长、资金大，且常常地处偏僻，深受安全形势的影响。在索马里、尼日利亚和刚果等地的恐怖袭击、暴力活动不断，中资企业特别是从事基础设施建设的企业员工遭遇绑架（特别是在苏丹、尼日利亚、阿尔及利亚等国）时有发生，给中国对非基础设施投资造成不利影响。此外，非洲广泛存在偷盗现象，经常出现一些关键零配件被盗而影响工程进度。此外，由于当地警察及政府部门在此类问题的处理上不力、不当，助长了不法分子的气焰。

**3. 融资与原材料成本问题。**第一，基础设施建设需投入大量资金，而中企在投融资方面获得的支持还显不足。随着国际市场格局的变化和欧美、日韩等国加强开拓非洲业务，我国企业在投融资的渠道、方案方面几乎没有优势可言；第二，由于很多地区基础设施建设所需的电力和原料市场尚未成熟，成本和风险都较高；第三，当地缺乏熟练的技工。这不仅提高了项目组的成本，也增加了对当地雇员管理的难度。

**4. 竞争日趋激烈。**首先，在非中资工程类企业存在恶性竞争现象。为获取项目，中企不惜竞相压价，造成工程质量低下，影响中企海外形象；其次，欧美大型国际承包商积极调整业务布局，加大对非投资，中企面临的国际竞争压力增大。例如，近年来阿尔及利亚多个新城、化工、高速路、电气化铁路的设计标被欧洲、韩国公司拿走。

### 对中企投资非基础设施的几点建议

**1. 建立信息共享平台，促进国企、民企组成联合体“抱团出海”。**信息的缺乏是中企投资非洲基础设施的主要障碍。政府应为中企走进非洲搭建平台，提供行业信息、举办各种展会论坛、加强对非投资数据统计与信息交流，减少中企投资的盲目性，降低投资风险。同时，政府应促进国企、民企组成联合体“抱团出海”。国企资金实力雄厚，在信息、技术方面比民企拥有更多优势，而民企产权清晰，不具政府背景，更易获取海外项目。对此，政府应建立国企、民企海外投资重大项目信息共享平台，从政府层面协调中企间的投资活动，促进民企与国企之间组成联合体。

**2. 促进商会、行业协会充分发挥作用。**一是建立基础设施行业知识和项目经验的共享机制，积极开展各种类型的交流、研讨、培训活动；二是支持商会组织建立行业协调和调解机制，帮助在非投资的中企理顺彼此之间的关系，避免恶性竞争，维护中企在非的整体利益；三是积极与东道国政府机构及海外同行业的行会组织建立联系，保持定期沟通，及时将非洲各国的市场环境、产业政策及相关法律法规的最新情况传达给国内企业；四是充分发挥在国企和民企之间、民企和民企之间牵线搭桥的作用。

3. 尊重当地文化，履行社会责任，本土化经营。中企需尊重、认可、理解非洲的文化和宗教价值。同时中企在非要重视本土化经营，雇用当地员工，培育本土人才，并与当地人构建充分的信赖关系，积极履行社会责任，创造不同于以往欧美在非的投资模式，达到真正意义上的双赢。

4. 做好风险管理工作。做好风险管理工作是企业非洲基础设施投资获得成功的基本保证。第一，在项目孕育阶段进行充分的风险分析。中企需全面了解项目所在国的情况，评估潜在的政治和经济风险，同时全面调查和判断业主的经营状况和还款能力，并将各种风险因素加入应对风险的条款；第二，严格管控回款风险。在项目前期的投融资阶段，企业应落实好业主的还款方式和渠道，同时准备好应对突发事件的预案；第三，购买保险是管控风险的重要手段。企业需对风险较高的项目购买政治险等保险，以规避政治不稳定所带来的风险。

（原文摘自：2014年12月16日《东方早报·上海经济评论》，原文标题：《中国对非洲基础设施投资现状及前景》，作者：刘青海 浙江师范大学非洲研究院非洲经济研究所所长）

## 敬告读者

因春节放假，《国际商讯播报》于2015年2月16日停刊一期，3月1日恢复出刊。祝新春愉快，阖家幸福！

《国际商讯播报》编辑部  
2015年2月1日



（免责声明：本刊选编和撰写的资讯与分析不代表本刊立场，也不构成投资建议）

主办：中国民营经济国际合作商会秘书处

地址：北京市朝阳区望京中环南路甲2号佳境天城B座21层

电话：86-10-84647718 传真：86-10-84648565 邮编：100102

邮箱：office@ciccps.org 网址：www.ciccps.org

编辑部电话：（010）84647718-8011 88362640

媒体总编：何小平 责任编辑：郭方杰 英文翻译：胡月明

中国民营经济国际合作商会会员专属 每月1日、16日出版（内部资料 仅供参考）