

国际商讯播报

INTERNATIONAL BUSINESS INFORMATION BROADCAST

2014年第20期（总第51期）

中国民营经济国际合作商会会员专属

2014年11月16日

本期导读

- **北京APEC：取得多项成果 迎来更多商机**

由中国主导的北京APEC硕果累累，启动亚太自贸区进程、绘制互联互通蓝图、打造全球价值链、确立经济增长五大支柱、成立丝路基金、通过有关纲领和声明、“谈成”中韩自贸区。会议指明了亚太合作的新方向，有助于推动亚太经贸一体化，进一步构建开放的亚太经济格局，意义深远，也将为中企带来更广阔的市场和更多的商机。

- **取消前置审批 释放企业投资活力**

11月5日召开的国务院常务会议，决定削减前置审批、推行投资项目网上核准。此举是简政放权的又一次细化，意在堵住利益输送“暗道”，转变政府职能，建设法治、现代政府，为企业“松绑”，促进投资创业便利化及释放投资潜力。

- **中国对外投资：面对新挑战 迎来新机会 呼唤新改革 力争新突破**

在中国和欧美国家经济此长彼消的态势之下，我国对外投资加速增长，已成为名副其实的对外投资大国。中国海外投资的动向和发展趋势必然成为各国关注的热点之一。前不久央视“新闻联播”罕见地在头条新闻以近3分钟时长详细介绍了我国企业加快走出去的“新常态·新亮点”，民企已渐成我国对外投资的主角，在面临更多机会的同时也需要应对新的变化和更复杂的形势。

- **中国新能源企业的全球机会（上）**

“走出去”是中国新能源企业提升竞争力，转变运营模式，摆脱当前困境的重要手段之一，也是国内企业实现转型和升级的重要途径，但中企在此过程中仍面临一系列的重要课题与挑战。本文对此进行了深入探讨，希望能为新能源企业提供一些有益的信息与参考。

目 录

热点关注

北京APEC：取得多项成果 迎来更多商机	(4)
----------------------------	-----

政策解读

取消前置审批 释放企业投资活力	(8)
-----------------------	-----

宏观经济

经济“新常态”给中国带来新机遇	(9)
-----------------------	-----

沪港通：创新市场机制 突破投资壁垒 加快人民币国际化	(9)
----------------------------------	-----

海外投资

中资三季度海外并购呈多元化趋势	(10)
-----------------------	------

投资东盟

印尼将推“一站式”服务便利投资者	(11)
------------------------	------

投资中亚

中巴签署经济走廊远景规划纲要	(11)
----------------------	------

投资俄国

中俄设“机遇基金” 搭建经贸合作新通道	(12)
---------------------------	------

区域合作

加快东亚一体化 提速自贸区“升级版”	(12)
--------------------------	------

园区动态

境外自贸区如何吸引外资？	(13)
--------------------	------

投资研究

中国对外投资：面对新挑战 迎来新机会 呼唤新改革 力争新突破	(14)
--------------------------------------	------

风险预警

墨高铁毁约警示海外投资风险	(18)
---------------------	------

国际舆论对中国海外投资的三大质疑	(18)
------------------------	------

商业保险保驾企业海外投资	(19)
--------------------	------

成功案例

万向集团“走出去”的六条经验	(20)
----------------------	------

新奥集团探索海外发展新路径	(20)
---------------------	------

商海点经

中国新能源企业的全球机会（上）	(21)
-----------------------	------

CONTENTS

FEATURES

APEC BEIJING: MAKING SEVERAL ACHIEVEMENTS AND EMBRACING MORE BUSINESS OPPORTUNITIES (4)

POLICIES INTERPRETATION

EASING THE APPROVAL FOR BUSINESS LICENSE WILL UNLEASH COMPANY'S INVESTMENT VITALITY (8)

MACRO ECONOMY

THE "NEW NORMAL" BRINGS NEW OPPORTUNITIES FOR CHINA (9)

SHANGHAI-HONG KONG STOCK CONNECT: INNOVATING MARKET MECHANISM, BREAKING INVESTMENT BARRIER,
AND ACCELERATING RMB INTERNATIONALIZATION (9)

OVERSEAS INVESTMENT

THE OVERSEAS M&A OF CHINESE COMPANIES IN THE THIRD QUARTER TENDS TO BE DIVERSIFIED (10)

INVESTMENT IN ASEAN

INDONESIA WILL INTRODUCE ONE-STOP SERVICE FOR INVESTORS..... (11)

INVESTMENT IN CENTRAL ASIA

CHINA AND PAKISTAN SIGNED A LONG-TERM OUTLINE OF ECONOMIC CORRIDOR (11)

INVESTMENT IN RUSSIA

RUSSIA AND CHINA WILL SET UP AN "OPPORTUNITY FUND" AS THE NEW CHANNEL FOR ECONOMIC AND TRADE COOPERATION ... (12)

REGIONAL COOPERATION

ACCELERATING THE INTEGRATION OF CENTRAL ASIA AND THE UPGRADING OF FREE TRADE ZONE (12)

DEVELOPMENTS OF ZONES

HOW DO OVERSEAS FREE TRADE ZONES ATTRACT FOREIGN INVESTMENT? (13)

INVESTMENT AND RESEARCH

CHINA'S OUTBOUND INVESTMENT: FACING NEW CHALLENGES, EMBRACING NEW OPPORTUNITIES, CALLING FOR REFORM, AND STRIVING FOR BREAKTHROUGH ... (14)

RISK WARNING

THE BREAKING OF MEXICO'S HIGH-SPEED RAIL AGREEMENT IS A WARNING OF OVERSEAS INVESTMENT RISK... (18)

THREE DOUBTS ABOUT CHINA'S OUTBOUND INVESTMENT (18)

COMMERCIAL INSURANCE: PROTECTING COMPANY'S OVERSEAS INVESTMENT (19)

SUCCESSFUL CASE

WANXIANG GROUP: SIX THINGS LEARNED FROM "GOING OVERSEAS" EXPERIENCE (20)

ENN GROUP EXPLORES NEW DEVELOPMENT APPROACH IN OVERSEAS MARKETS (20)

BUSINESS HIGHLIGHTS

THE GLOBAL OPPORTUNITIES FOR CHINA'S NEW ENERGY COMPANY (I) (21)

热点关注

北京APEC：取得多项成果 迎来更多商机

11月5-11日，2014年亚太经合组织(APEC)会议周在北京举行。成立丝路基金、启动亚太自贸区进程、绘制互联互通蓝图、打造全球价值链、确立经济增长五大支柱、通过有关纲领和声明、“谈成”中韩自贸区，并与俄、美、韩等多国领导人签署了一系列双边能源、金融等文件，成果丰硕，意义深远。会议指明了亚太合作的新方向，有助于推动亚太经贸一体化，进一步构建开放的亚太经济格局；标志着中国在全球贸易规则制定中发挥着越来越大的作用，也将为中企带来更广阔的市场和更多的商机。

APEC成员经贸关系日趋紧密

亚太占世界人口的40%、经济总量的57%、贸易总量的48%，是全球经济发展速度最快、潜力最大、合作最为活跃的地区，及世界经济复苏和发展的重要引擎。在经济全球化和区域经济一体化程度不断加深的背景下，共建面向未来的亚太伙伴关系，意味着所有亚太经济体将携手合作，加强多领域协商沟通，以低碳绿色可持续发展为目标，以基础设施互联互通为重要推动力，以构筑全球供应链为重要方式，以贸易投资自由化和便利化和亚太自贸区为重要平台，使所有经济体能够抓住亚太发展的历史性机遇，优势互补，走向共同繁荣与发展，成为亚太合作更加紧密的合作伙伴。

经过多年的发展，中国与APEC其他成员之间的经贸关系日趋紧密。2013年，中国与APEC其他成员之间的贸易额达2.5万亿美元，占中国对外贸易总额的60%。中国对APEC成员直接投资占中国对外直接投资总额的69%，实际利用来自APEC成员的外资占中国实际利用外资总额的83%。专家指出，目前，中国的外需尚未随美欧复苏回暖，国内需求仍然偏弱。随着亚太经济体的进一步融合，一方面有助短期内稳增长，另一方面有助消化国内过剩产能。

亚太自贸区启动意义重大

区域经济一体化是今年APEC会议的重要议题。中国提出的构建亚太自贸区(FTAAP)倡议被搁置十多年后终于在本次会议获得通过，其意义重大而深远。会议批准了亚太经合组织推动实现亚太自贸区路线图，明确FTAAP的时间表和路线图，对亚太经贸一体化和亚太统一大市场的形成具有里程碑式意义，将进一步推动亚太各国和地区之间的紧密合作，打破区域合作“碎片化”，推动区域合作的“整体化”，进一步构建开放的亚太经济格局。专家分析，由于区域合作碎片化，导致有关经济体的原产地规则、通关程序、企业面临的规则体系日趋复杂化，交易成本上升。FTAAP设立将消除这种碎片化效应，降低区域内贸易成本，提升区域内资源配置效率，更好地实现自贸区的收

益。同时，FTAAP将包容区域内所有的双边、三边和巨型FTA(自由贸易协定)，特别是TPP(跨太平洋伙伴关系协议)和RCEP(区域全面经济伙伴关系)，使所有亚太经济体融入到区域经济一体化进程中，成为亚太合作的建设性伙伴之一。

亚太自贸区的建立也将为亚太地区的经济增添新的动力。实现整个亚太地区贸易和投资的进一步便利化和自由化，解决APEC成员国之间的贸易与投资流动壁垒是推动亚太地区经济增长的重要举措和推动力量。

互联互通撬动基建投资广阔市场

《亚太自贸区互联互通蓝图》是最受关注的话题之一。《蓝图》将对硬件、制度、人员全方位互联互通给出明确时间表，设立出2025年实现亚太地区“无缝联通”的目标。机构认为，中国此次提出的以“一带一路”为代表的亚太互联互通蓝图，充分考虑到中国在基建领域的产能优势及周边亚洲邻国在铁路、公路等基础设施方面的匮乏，以打破实体经济中的市场摩擦因素为抓手，为推进以发展中国家为主的亚太地区经贸合作提供了潜在的巨大可能性，并为我国基建产能的全球优化配置提供广阔的潜在市场，战略格局高远。预计近期在基础设施建设领域将有一些试点性质的具体项目落地。

当前，国际金融危机影响犹存，外部需求不足，对资本、市场和技术的竞争日趋激烈。互联互通有利于寻找新增长点和培育新竞争优势，是亚洲合作与可持续繁荣的新动力。据世界银行估计，基础设施投资每增加10%，GDP增长率可提高1个百分点。互联互通最可能取得突破的领域是港口、公路、铁路及电信等基础设施方面。专家认为，互联互通与我国的“一带一路”战略相辅相成，中国推动互联互通既有必要性，也有现实可能性。一方面中国在基础设施建设方面经验丰富，包括高铁、电站、港口，从企业到产业都积累了很多经验；另一方面中国具有资金优势，需更好加以利用。对企业而言，加强互联互通则意味着技术的交流和更广阔的市场空间。但互联互通的基础设施建设不仅包括通道硬件设施，还包括物流、金融服务及双边或多边运输等软件建设作为配套。专家建议，尽快建立并完善与周边国家互联互通的合作机制，为沿边开放拓展更大空间。

成立丝路基金助推“一带一路”战略

中国在APEC工商领导人峰会上宣布，将出资400亿美元成立丝路基金，为“一带一路”沿线国家基础设施、资源开发、产业合作和金融合作等与互联互通有关的项目提供投融资支持。

经贸合作前景广阔。“一带一路”沿线涵盖了中亚、西亚、中东、东南亚、南亚、北非、东非等40多个国家并辐射东亚及西欧，涵盖全球44亿人口，GDP规模达21万亿美元，分别占世界的63%和29%，开展互利合作的前景广阔，商机巨大。随着“一带一路”

建设走向深入，未来中国与沿线国家贸易投资还将快速大幅增加。过去10年，中企对丝绸之路经济带沿线国家的直接投资额从1.8亿美元扩大到86亿美元，年均增加54%，这充分表明中企走出去的潜力巨大；中国与“一带一路”沿线国家的货物贸易年均增长19%，高出同期中国对外贸易平均增速4个百分点，贸易空间广阔。未来5年，我国将进口超过10万亿美元的商品，对外直接投资将超过5000亿美元。“一带一路”是中国新一轮开放和走出去的战略重点，将助力中国走出去，为世界经济尤其亚洲经济发展发挥更大作用，同时有助于解决中国产能过剩、需求不足的矛盾，为中国经济增长寻找新的增长动力。

印尼成重点投资国家。印尼被认为是“一带一路”沿线国家首选投资目的地。首先，印尼是东南亚地区面积最大、人口最多的国家，具有重要的地缘战略地位，加强对印尼投资符合中国长期的国家利益；其次，印尼的全球竞争力、主权信用评级都有明显的提升，这为中企在印尼的发展提供了稳定的环境和发展机遇；第三，加强互联互通基础设施建设是印尼国家发展战略的重要内容。从重点投资地区和领域来看，中企可依托印尼主要岛屿的大型港口，利用当地的资源，建立经济开发区，进行钢铁业、造船业、矿产加工业等产业的转移。同时，由于印尼扼守马六甲海峡、龙目海峡、巽他海峡等，重点投资印尼的港口建设将有利于保障中国海上通道的安全。

基建产业链最先受益。在“一带一路”的战略构想下，我国将通过合作投资推动周边国家基础设施建设，带动国内制造业、盘活庞大的外汇储备。券商分析报告认为，除新加坡外，东盟国家和中亚地区工业化程度均不高，基础设施落后，对管线、铁路、港口、机场、电信、核电等基础设施和能源设备需求量巨大。据兴业证券测算，亚太区域未来10年间的基础设施投资需求将达8万亿美元，潜在空间巨大。根据部署，我国及沿线国家将通过设立亚洲基础设施投资银行和丝路基金等方式，为“一带一路”有关沿线国家的基础设施建设提供资金支持，促进经济合作。分析认为，中国的基建产业链企业将会实质性受益于中国走出去战略带来的机会。

电企有望大步“走出去”。“一带一路”的核心是打造能源通道，必然带动铁路、公路、油气管道等基础设施的建设。习近平表示，要提出一批能够照顾双边、多边利益的项目清单，包括交通、电力、通信等基础设施领域。分析认为，此举可以加快煤炭、电力、新能源等领域国际合作，推动煤炭装备、新能源装备、电工电气、坝工技术等技术装备出口和工程承包。与能源基础设施相关的燃煤、燃气设备出口，工程基建需求将在国际市场放大，国内的汽轮机、发电机厂商、电网设备厂商将获得大量订单。

区域经济迎来发展机遇。丝路基金的成立标志着一带一路战略的正式落地，将为我国相关西部、东南部省份的基建、能源、金融合作等方面提供融资支持，这意味着中国临近周边国家的沿边城市迎来了更大的发展机遇。“一带”，地域首推新疆和陕西，行业推荐基建、能源产业链。新疆是丝绸之路的中国对外出口，且经济发展水平

低，基础设施发展空间大；陕西是丝绸之路的起点，政策出台积极。作为陆上交运通道，“丝绸之路经济带”首先要打通西北五省的交通道路，因此需大力发展运输的基础设施建设，而中亚国家的能源运输给丝绸之路沿线各省带来油气管道建设的投资机会；“一路”，地域首推福建和广西，行业推荐交运。福建的地理位置具有对台交往的独特优势，且目前正在申请海西自贸区；广西是我国唯一与东盟海陆相连的省，是海上丝绸之路中的“通道”和“门户”，现代的“海上丝绸之路”将中国和东南亚国家临海港口城市串起来，所属地港口将直接受益。

中韩自贸区谈成将产生联动效应

11月10日，中韩两国签署结束中韩自贸区实质性谈判会议纪要，为自贸区的签署和实施铺平了道路。中韩自贸区以“利益大体平衡、全面、高水平”的目标，一旦建成将极大推动中韩两国经贸合作“升级换代”，有望形成一个人口达13.5亿、GDP达11万亿美元的共同市场，并将对两国经济、东北亚及亚太区域经济，乃至全球都产生积极影响。

优势互补，推动产业转型升级。中韩建立自贸区已具备条件，自贸区建设将进一步促进两国贸易额增长。去年中韩双边贸易额已达2742亿美元，是1992年中韩建交时的55倍。中国已成为韩国最大贸易伙伴、最大出口市场和最大进口来源国，韩国也成为中国重要的外资来源地。专家认为，中韩两国拥有相邻的地理优势，良好的外交关系，且中国市场潜力巨大，在自贸区推动下，双方经贸合作和贸易额会有较大增长。从产业链分析看，韩国处在产业链中端，中国总体上处于低端。在自贸区建设中，中企可借助韩企资本、技术和管理经验实现产业结构优化和升级，韩国可借机发挥自身优势积极发展资本技术密集型产业。双方通过发展各自的比较优势、扩大出口来推动相关产业发展，逐步提高国际竞争力。自贸区启动后，中韩企业国际外部采购流程将更加方便，国际价值链的参与度及利用率将提升，使企业中间材料选择幅度增大，生产效率提高。同时，国际外部采购空间的扩大，将激励国内外供给企业竞争，倒逼企业提高效率和转型升级。同时，可进一步推动区域内的资本、技术、劳动力等生产要素自由流动，加上贸易和投资环境的改善，可促进两国投资增长。

正向效应，引领双边经贸关系步入新阶段。首先，中韩自贸区建设将在中短期内直接为两国经贸关系发展提供新的动力。中韩自贸区将使两国工商界和普通民众享有贸易、投资自由化及人员自由流动的种种好处；其次，中韩自贸区建设将为两国经济活动提供一个更为公平竞争的市场环境，促使两国产业分工关系进一步深化和推进，将为两国经济利益共同体的建立奠定坚实的基础。

中韩先行，拉动区域经济整合。中韩自贸区谈判的率先完成，首先将有力地促进中日韩自贸区、中澳自贸区及涵盖亚太16国的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等谈判进程。目前，建设亚太自贸区（FTAAP）已是APEC成员的共识。从这个角度看，中

韩FTA的谈成不仅是建成一个开放的、有发展潜力的东北亚区域市场，而且为未来实现FTAAP增添了一个新的合力基础。这将为APEC的发展注入新的活力，未来亚太经济的整合有望进一步加速；其次，中韩自贸区的建设将为亚洲产业关系的调整带来契机。随着中韩两国经济实力上升和两国交往的扩大，两国基于自身的发展需要建立的经济关系日益上升为主导地位，进而取代美日治下的经济秩序。

政策解读

取消前置审批 释放企业投资活力

本刊讯：11月5日召开的国务院常务会议，决定削减前置审批、推行投资项目网上核准，释放投资潜力、发展活力。此举是简政放权的又一次细化，意在堵住利益输送“暗道”，转变政府职能，建设法治、现代政府，为企业“松绑”，促进投资创业便利化及释放投资潜力。业内普遍认为，在投资领域简政放权，将投资决定权交由市场，是增强各类主体投资意愿、丰富投资渠道、提高投资效率的可行选择。同时，将符合产业调整方向产业的投资决定权交给市场，也能够加快这些产业的培育和成熟，推动经济结构调整步伐。国家信息中心助理研究员邹士年认为，通过取消前置审批、推行项目网上核准，不但可以解除约束当前经济主体活力释放的紧箍咒，释放投资潜力和发展活力，还会有效缩短经济主体的投资周期，提升经济主体的运行效率。最为重要的是通过这一改革有效堵塞传统的“改革黑洞”，把权力关进制度的笼子里，将改革红利真正让位于民。中国银行宏观经济与政策高级研究员周景彤说，当前经济正处在向“去产能”和“去杠杆”叠加阶段过渡，下行压力依然较大，建立法治化、科学化和市场化的项目核准制度，有助于完善投资体制改革、释放市场活力，助推经济增长。

保护知识产权 助力企业创新创业

本刊讯：11月5日召开的国务院常务会议认为，知识产权是发展的重要资源和竞争力的核心要素，法治是建立现代市场经济的基石。本次国务院常务会议的议题，不论是项目审批制度创新，还是加强知识产权保护，都是依法治国理念和方略在经济和体制改革领域的具体化，对进一步完善社会主义市场经济至关重要。提高经济质量、激发创新活力，知识产权保护是最为关键的环节，国务院部署加强知识产权保护，对短期经济稳增长和长期调结构，特别是建立法治经济具有特别重要的意义，有助于创新创业，升级“中国制造”。

宏观经济

经济“新常态”给中国带来新机遇

本刊讯：11月9日，国家主席习近平在亚太经合组织工商领导人峰会开幕式上发表演讲，深刻阐释了对亚太未来发展的构想，重点分析了中国经济新常态的特点和前景。习近平传递的讯息是减低经济放缓的压力，又暗示政府可出手稳增长，但不要指望大规模放水。

《经济参考报》11月11日报道，习近平用一组组数据和事实，表明中国经济在新常态下依然充满新的发展机遇，未来带给亚太和世界的机会和利益巨大，提供的商机持久且无限。中国国际问题研究院副院长阮宗泽说，中国经济正从出口导向型转向内需增长型，将为中国经济的未来增加内生动力，也将给亚太地区和世界带来巨大机会。

香港《信报》11月11日报道，以目前的战略和政策储备，中国有信心、有能力应对各种可能出现的风险，中国正协同推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，这有利化解各种成长的烦恼。同时，中国经济更多依赖国内消费需求拉动，避免依赖出口的外部风险。另外，中国今年首三季消费对经济增长的贡献率超过投资、服务业增加值占比超过第二产业、高新技术产业和装备制造业增速高于工业平均增速、单位GDP能耗下降，预示中国经济结构质量更好，结构更优。

《经济日报》11月12日报道，新常态下的中国经济面临多重挑战。国际形势复杂多变，国内矛盾困难增多，“三期”叠加问题交织，房地产风险、地方债务风险、金融风险等隐患有所显现。但应看到，新型工业化、信息化、农业现代化和城镇化不断推进，不仅创造出更多、更新的市场需求，还会带来更全面、更深刻的产业结构调整和需求结构再平衡，为中国经济提供巨大潜力和回旋空间。与此同时，把发展的眼光放向世界，谋求以更高水平融入全球分工体系，在全球价值链中占据更有利位置，也将为我们赢得新的全球化红利。可以说，新常态下的中国经济有条件、有能力保持较长时期的中高速增长。

沪港通：创新市场机制 突破投资壁垒 加快人民币国际化

本刊讯：备受瞩目的“沪港通”将于11月17日正式启动。外界普遍认为，沪港通将产生多重效应，虽然可能带来国际资本炒作等风险，但由于改革措施周密、推进审慎，与巨大的正边际效应相比，其风险是较小且可控的。

倒逼金融改革。专家认为，沪港通推出更主要的考量是改变市场机制，引入新的市场活力与理念，形成一个长期的制度安排，逐步实现资本市场的双向开放，推动中国金融改革开放。申银万国称，沪港通最大的意义是通过实现市场直接开放的方式，来推动并促进境内、外市场的接轨。

助力人民币国际化。业内人士分析，沪港通有利于内地资本账户的逐步开放，让人民币的流动性增强，进入交易环节并有望成为人民币国际化的新加速器。中国央行行长周小川表示，沪港股票交易机制将进一步推动人民币的跨境使用，便利本地区贸易和投融资活动，也是人民币跨境使用中一个非常重要的内容。中银国际副总裁谢涌海表示，在沪港通制度安排下，将增加离岸人民币市场的资金池并扩大人民币离岸资金的投资管道，便利人民币在两地的有序流动，推动离岸人民币市场的发展，进而加快人民币国际化步伐。

拓宽投资渠道。沪港通的交易机制突破了以往壁垒，实现了沪市与香港股市双向开放、投资者双向采用人民币交收，丰富了内地投资者与香港及海外投资者的投资工具，将大大提高投资者在投资范围、渠道等方面的自由程度。

海外投资

中资三季度海外并购呈多元化趋势

本刊讯：10月30日，晨哨集团发布《2014年三季度中资海外并购报告》显示，三季度中企海外并购交易宗数达116宗，环比增加27.47%，其中披露的85宗交易金额为392.02亿美元，环比降低23.93%。值得注意的是，受国内外经济、政策等因素的影响，中企海外并购呈现出新的特点与趋势。

TMT并购投资首选美国。第三季度中国TMT行业共发生海外并购18宗，涉及金额122.36亿美元，名列所有行业的第一位。其中，美国是首选目的地，二季度中企在美投资达7宗，占TMT行业总宗数的38.89%，披露的投资额为53.93亿美元，占44.07%。

民企领衔海外能源矿产业并购。第三季度，CK ENV Investments、洲际油气、海默科技和复星国际等民企涉足海外油气资产，其收购交易总金额约30.33亿美元，位居行业海外并购排行榜亚军。晨哨分析师表示，国家在能源领域对民企逐步放开原油进口限制，使中国民企开始加快对海外油企资产的收购。

消费业成海外并购新选择。三季度中国消费业共发生了海外并购6宗，其中5宗披露的交易金额约5.95亿美元，并呈现两大趋势：一是轻奢品牌成并购新热点；二是大型企业通过收购海外的百货公司在全球零售市场上拓展份额成为企业的新选择。

欧洲成基建与公用事业主要投资目的地。三季度中企在公用事业领域的海外投资并购交易共3宗，披露交易总金额约38.25亿美元，较第二季度的12.66亿美元增长约202%。欧洲发达市场成为主要投资目的地。另外，最近一系列对基金、公用事业扶持政策出台也将加快基建、公用事业走出去的步伐。

航空业并购“大手笔”。第三季度中国航空业对外投资宗数仅3宗，但交易金额高达50.84亿美元，位居中企对外投资重点行业的第三位。其中，长江实业（集团）公

司对爱尔兰机队的收购意向的交易总额达50亿美元。分析师表示，中企强势介入飞机租赁业务的动力主要是因为中国航空市场的巨大需求。有数据显示，目前中国订购的飞机约700多架，约占总订单的40%。中国已成为仅次于美国的全球第二大航空市场，预计中国将成为仅次于美国的第二大飞机租赁市场。

生物制药和医疗器械并购活跃。第三季度中国医疗健康行业共发生6宗海外并购，其中披露的5宗交易金额为6.22亿美元，较第二季度增长10倍。目前医药行业正处在快速发展期，且全球人口老龄化的加速和人们对健康的关注度逐渐提高，中国医疗健康行业海外并购势必加速。

投资东盟

印尼将推“一站式”服务便利投资者

本刊讯：11月10日，印尼总统佐科在出席2014年APEC工商领导人峰会时，围绕“促进亚太互联，共建伙伴关系”的主题推介印尼发展机遇。他任内将实施的基础设施建设计划，包括在印尼建设2000公里的道路，维修和升级苏门答腊、爪哇、加里曼丹、苏拉威西及巴布亚五大岛屿的道路；建设10个机场、10个港口、10个工业园区；兴建海上高速公路及配套设施等。印尼是东南亚最大经济体，在世界经济论坛公布的全球竞争力指数中名列第34位，但因存在政府官僚主义严重、基础设施建设落后、电力短缺、政府效率低下、审批手续复杂等制约因素，使众多潜在投资者对投资基础建设望而却步。对此，印尼将在今年底或明年初落实“一站式”准字服务，简化投资者在印尼申请投资准字的程序。

投资中亚

中巴签署经济走廊远景规划纲要

本刊讯：11月8日，中国和巴基斯坦签署中巴经济走廊远景规划纲要及经济、技术、能源、金融、工业园、信息通信等合作文件，总额高达420亿美元。

《21世纪经济报道》11月11日报道，中巴经济走廊南起瓜达尔港，北至中国新疆喀什，是一条包括公路、铁路、油气管道、通信光缆等在内的贸易走廊。截至目前，有关公路和港口建设已启动，本次进行的是能源项目合作，预计未来将启动油气管道和铁路等合作。同时，中国政府已决定发起建立亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金，作为“一带一路”核心突破点的中巴经济走廊有望率先受益。

《上海证券报》11月7日报道，民生证券研究院执行院长管清友说，基础设施的

互联互通范围不局限于交通设施，油气管道、通讯设施建设都是重点投资的大项目，中缅、中塔、中巴等跨境通信干线建设是未来的投资方向。预估整个互联互通投资额将达4000亿人民币。

投资俄国

中俄设“机遇基金” 搭建经贸合作新通道

本刊讯：11月10日，中国金融策略投资控股有限公司（“中金策”）和VEB Asia（俄罗斯开发与对外经济银行国有公司香港子公司）签署框架协议，拟成立“VEB·中金策”资本，致力于搭建中俄经贸和投资领域的新通道。该基金的拟募资规模为10亿美元，其中70%计划来自中国投资者，30%来自俄罗斯投资者。中俄“机遇基金”由“VEB·中金策”资本进行管理，将在自然资源、农业、房地产、大宗商品贸易、木材加工、军转民产业、冶炼、清洁能源、医疗器械和制药、金融等多个领域进行跨境投资。通过技术引进和资本投入，推动中国资本参与俄罗斯自然资源的开发，同时引导俄罗斯资本投资中国和亚洲的项目，从而进一步深化中俄经贸合作。中金策董事长华风茂表示，基金不会局限在中俄的投资项目上，还会在亚太国家范围内进行投资，为中俄投资者带来更好的回报。VEB Asia董事总经理Peter Selivanov表示，目前俄罗斯遇到暂时的国际困境是中俄投资合作的发展良机。一方面迫使俄投资者将目光从欧美转向亚太地区，特别是中国的投资机遇；另一方面也为中国投资者带来投资俄企业“估值洼地”的好时机。

区域合作

加快东亚一体化 提速自贸区“升级版”

本刊讯：11月12-14日，中国总理李克强赴缅甸出席第十七次中国—东盟（10+1）领导人会议、第十七次东盟与中日韩（10+3）领导人会议和第九届东亚峰会，提出深化合作的新建议：

加快东亚一体化。东亚合作应重点推进贸易投资便利化、互联互通、金融合作、减贫合作、海上合作、人文交流等领域的务实合作，促进东亚经济一体化。分析指出，东亚一体化的基础是东盟一体化，主要渠道是“10+3”机制。目前，区域全面经济伙伴关系（RCEP）协定正在谈判中，这一涵盖东盟10国及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度的自贸协定将有利于消除“面条碗效应”，避免不同的地区合作机制、贸易投资规则相互纠缠，以加快东亚一体化。同时，通过不断提高标准及一体化水平使双方企

业受惠，促进周边贸易互补发展，并从供应链、生产模式的相互合作达到国际联动发展。

合作发展新契机。中国坚定支持东盟2015年建成共同体。专家认为，东盟共同体建立为进一步深化中国与东盟合作提供新契机，意味着东盟10国的劳务、资本等生产要素自由流动，贸易一体化程度提高，交易成本降低，中国商品和资本可以更便利、顺畅地进入东盟各国，按照市场需求配置资源，推进中国与东盟在电力、桥梁、农业、制造业及金融业的合作。

提速自贸区“升级版”谈判。中国与东盟正在努力争取中国-东盟自贸区升级版谈判尽快完成，中方愿以准入前国民待遇加负面清单模式开展投资协定谈判。这表明，一方面我国有望在2015年全面推行外资负面清单管理模式，另一方面有助于促进我国企业“走出去”，打开投资领域的外部需求市场，化解过剩产能。更重要的是，自贸区升级版有可能涉及金融合作、投资政策协调及争端解决机制方面的内容，这必将推动中国与东盟经贸关系转型升级。

园区动态

境外自贸区如何吸引外资？

《21世纪经济报道》11月11日报道：截至2013年，全球约有1200个国内自由贸易区，按不同的类型可分为以香港、新加坡为代表的自由贸易港、以巴拿马科隆自贸区为代表的贸易型自贸区、以韩国马山为代表的出口加工区、以阿联酋为代表的工贸结合型自贸区和以荷兰鹿特丹为代表的保税仓库区。世界范围内先行的不少优质自贸区，或可成为中企进军国际市场的新突破口。

迪拜：政策最惠 服务最好

在法律、税收等方面提供良好的保障是大量外资企业进入迪拜自贸区的根本原因，使迪拜自贸区迅速崛起。英国FDI（外商直接投资）杂志发布的全球自贸区评比（2012/2013）显示，迪拜机场自贸区在全球自贸区排名中名列首位。据迪拜政府相关规定，自贸区内企业可享受100%外资拥有、50年免除所得税、期满后延长15年免税期、无个人所得税、进口完全免税、资本金和利润允许100%遣返及充足的廉价能源等政策。不仅如此，迪拜被认为是贸工结合、以贸为主的典型，因为尽管迪拜的自贸区设立在本国领土内，却被认作海外生产中心；在自由贸易区内经营的公司均被视为境外实体，或独立于阿联酋法律监管外的公司。此外，迪拜非常重视国际化，确保可以吸引世界各地的企业。迪拜政府让渡部分行政权力，以政府信誉做保障，同时企业化运作，为客户提供最好的服务，这是迪拜自贸区最大的特点之一。

香港：经营自由 投资不设限

香港是全球公认最自由的贸易区之一，税率低、税制简单，资金流通顺畅，营运效率高，市场营销网络覆盖全球，是亚洲地区的物流中心。与此同时，香港具备健全法制，严密监管机制，可保障公平的市场竞争秩序。此外，香港实行企业自由经营制度，对外来投资没有限制。所有的商品价格、劳动力供应、资源分配都依赖于市场的价格调节机制，受供求规律制约，政府一般不对市场的价格进行干预。

韩国：税收减免 物流畅通

韩国的仁川自贸区根据进驻外资企业的行业和投资规模，在5-15年内给予减免税收、土地使用费等优惠政策；积极鼓励货运航空公司入驻或拓展新货运航线；不断完善机场物流配套设施，提升物流服务水平，提高物流效率，降低物流成本等。同时，发达的信息平台也极大提高了清关效率。

投资研究

中国对外投资：面对新挑战 迎来新机会 呼唤新改革 力争新突破

编者按：近几年，在中国和欧美国家经济此长彼消的态势之下，我国对外投资加速增长，已成为名副其实的对外投资大国。中国海外投资的动向和发展趋势必然成为各国关注的热点之一，有关中国对外投资的国际会议、论坛越来越多，前不久央视“新闻联播”罕见地在头条新闻以近3分钟时长详细介绍了我国企业加速走出去的“新常态·新亮点”，民企已渐成我国对外投资的主角，在面临着更多机会的同时也需要应对新的变化和更复杂的形势。本期刊发两篇有关海外投资的最新动态研究，以资会员企业参考。

中国对外投资在新形势下如何取得新突破？

在10月23日召开的第六届中国对外投资合作洽谈会上，与会的政府官员、企业代表和专家学者探讨了在新的形势下，中国“走出去”战略如何向纵深发展并取得更大突破和实效？现综述如下：

国际投资新态势需深化“走出去”战略

中企抓住中国综合国力稳步提高和市场需求进一步扩大的有利时机，积极开展境外投资合作，截至2013年底，中企境外投资存量已达6600亿美元，是2000年的33倍，涉及到农业、能源、基础设施、制造业等多个领域。今年1-9月，中国非金融类境外投

资达749.6亿美元，同比增长21.6%，预计全年境外投资总额将再创新高。中国已进入双向投资发展的新阶段。国家发展和改革委员会副主任胡祖才表示，当前世界经济复杂多变，主要经济体走势分化明显，面临深层次的结构性调整。受此影响，全球跨境资本流动出现了一些新趋势：一方面区域性投资协议体系增多，成为影响全球直接投资格局的重要力量；另一方面全球跨境资本流动规模正在逐渐回升。

从国内看，按照十八届三中全会的要求，中国正积极推进丝绸之路经济带和海上丝绸之路建设。与此同时，上海自贸区试点工作积极推进，实行负面清单和准入前国民待遇的模式，为全面深化改革和扩大开放探索新途径，积累新经验。在继续做好“引进来”工作的同时，中国的“走出去”战略也在逐步深化：中国不断扩大企业对外投资，确立企业对外投资的主体地位，支持企业发挥自身优势，到境外开展投资合作；支持企业创新方式，走出去开展绿地投资、并购投资等。中国将进一步简化审批程序，实行境外投资备案为主的管理模式，进一步促进投资的便利化。

全球投资需求旺盛需国家部署对外开放新战略

中国国际经济交流中心副理事长魏建国认为，尽管当前世界的投资和并购处于低迷状态，但对于投资的需求依然十分旺盛。美国商会估计2013-2030年，美国交通运输、废水处理及与饮用水有关的基础设施建设需8万多亿美元，平均每年需4550亿美元的投资。而实际投资还要另外增加20-30万亿美元，其中能源占57%，交通运输占36%，水务资源占7%；同时，欧洲、法国和挪威需3万亿美元，拉美需2.2万亿，中东地区阿拉伯国家投资需近3万亿美元，非洲更达4万亿美元。联合国贸发组织预测，2014年全球直接投资将上升到1.6万亿美元，而2015年和2016年分别将达1.75万亿和1.85万亿，这是中企的巨大机会。对此，中企“走出去”应着眼于国家对外开放的最新战略部署。

企业开展境外投资需金融机构提供创新服务

企业开展境外投资离不开金融机构的全力支持。国家开发银行副行长赵晓宇说，国家开发银行已连续六年保持中国最大投融资合作银行的地位，同时还成功运作了中非发展基金，中葡基金，发起设立了非洲中小企业、中德中小企业、中东欧基础设施、中拉（拉丁美洲）基础设施等专项贷款。在支持合作国瓶颈领域发展的同时，帮助中企开拓海外市场。此外，开发银行与全球100多家区域、次区域金融机构及合作国及主要的金融机构开展密切的合作，发起设立了上合组织银联体、金砖国家银行合作机制、中国东盟银联体等多边合作机制，努力为建设繁荣稳定的区域和全球经贸合作体系创造了良好的金融环境。面对全球经济发展的新形势，新挑战，国开行未来将围绕“一带一路”及周边互联互通基础设施建设能源、能源开发，通信，高铁及核电产业走出去，装备制造业的出口，高新技术等重点领域，加大对中企参与境外合作项目的支持。同时进一步深化区域、次区域金融合作，

不断营造更加稳定、健康的金融环境，为中国对外经贸投资合作发展做出更大的贡献。

中国建设银行的执行董事、副行长朱洪波认为，银行为企业提供融资安排的同时，还应包括人民币业务、外汇的避险和财务顾问等多方面的金融服务。建行自2009年开办跨境人民币业务以来，为1.2万多个客户累计办理了6万多亿人民币业务，同时在英国、瑞士、德国、台湾和澳大利亚等国家和地区发行多种人民币债券，在离岸人民币市场建设中发挥着重要的作用。人民币作为交易货币，可以帮助企业有效的规避汇率风险，降低交易成本，促进获取定价权，拓展在交易成熟的境外人民币市场融资的空间。

内地企业走出去可借助香港这个特殊平台

香港人民币市场助推中企走出去。中国人民银行货币政策二司李波司长说，首先，香港是内地企业走出去非常好的平台。先在香港落户或连通香港企业走出去，就能在比较熟悉的环境下习惯国际的规则，帮助克服水土不服的问题；第二，香港在投融资方面优势明显。香港作为亚洲第三大的证券市场，具有高度国际化的环境，成为很多内地企业上市或发行人民币债券的首选；第三，香港在专业服务、人才和营商网络方面优势突出。香港拥有大量既熟悉国际市场，又了解内地体制的专业机构、专业人才及营商网络，如果把香港的特殊优势与希望走出去，但又不熟悉国际市场，同时缺乏融资渠道的内地企业结合起来，将会互利共赢，也为香港发展带来了机遇。

中企海外投资：新的机会、新的挑战

当前，全球经济依然低迷，各国对外国投资的需求比以往任何时候都来得迫切。在新的世界形势下，中企境外投资面临新的机遇，同时也出现了一些新的情况和问题。

对外投资机遇期

全球性金融危机为中企抄底海外优质资产提供了难得的历史性机遇。而逐步升值的人民币助推了中国对外投资的步伐。中国加速对外投资既是国际需求也是国内需求。从宏观层面讲，资本输出将助力人民币国际化战略，推动国际货币体系多元化并降低对美元的依赖。中国将以资本输出为抓手，推动全球的贸易格局和治理体系逐渐向着更有利于自身的方向发展；从微观层面看，随着劳动力成本上升、环境资源压力加大，许多国内企业亟须寻找海外发展机遇。同时，人民币国际化步伐加快使中企对外投资更加便捷。金砖国家开发银行和亚洲基础设施投资银行的成立，将进一步提速中国的对外投资。

对外投资“小升初”

从投资主体来看，目前我国对外投资的主体已由最初的“国企唱主角，民企敲边鼓”转变

为“国企民企并重”。我国商务部统计显示，2013年中国对外投资的存量中，非国企占比已达45%，中小企业渐成对外投资主角，企业自主对外投资的主体地位进一步确立；从投资区域分布来看，我国对外直接投资分布区域更趋于广泛化、合理化，由最初的集中在地理相邻、制度相近的区域，逐步向跨区域、跨文化的方向发展。如今，在发达国家和地区，中国的海外投资既有李克强总理主推的“高铁外交”，也有引人注目的核电、金融合作，中国在新兴市场的投资也让人耳目一新；从投资行业来看，中国对外投资逐步从低端技术部门流向高端技术、高附加值行业。目前，租赁和商务服务业、金融业、采矿业、批发和零售业、制造业成为我国对外投资的主要领域，截至去年底，上述5大行业累计投资存量已达5486亿美元，占中国对外直接投资存量的83%。展望未来，中国一些具备优势的装备制造业将成为海外投资的主力军。

企业出海面临诸多挑战

当前国际形势日趋复杂，境外投资主体和行业日益多元，对企业跨国经营能力、风险意识管控等方面提出了更高的要求。但我国走出去企业普遍存在以下几个问题：首先，中企在法律责任、社会责任和道义责任层面较欠缺；其次，研发水平低、缺乏技术优势。据统计，中国大中型工业企业的研发费用占产品销售收入比远低于发达国家，约三分之二的国有大中型企业没有建立研发机构，各类工业产品中新产品销售额的比重平均仅8%。这表明国内广大企业还远没有成为技术创新的主体；第三，粗放式管理经营。据国家经贸委调查报告，相当多的企业“走出去”缺乏具体明确的发展目标和规划，国际投资经验匮乏；第四，从外部因素来看，中国对外投资合作的挑战和制约包括：中外之间文化、利益矛盾增多、全球投资保护主义升温、部分国家对外资项目的要求和审核日趋严格。其中，特别国企对外投资阻力和经营困难有所加大。

改革管理体制 完善政策支持

联合国贸发会议报告指出，中国在改革外资管理体制的同时，也应推进对外投资体制的改革，制定新的对外投资战略，即通过集群式、国际生产一体化的对外投资在更高层次上利用、整合国际资源，最终建立自己的全球一体化生产体系。为此，中国应积极参与高标准的双边及区域投资协定谈判，通过互惠方式，在市场准入和投资者保护等方面为中企“走出去”创造更好的投资环境和安全环境。

分析认为，在企业“走出去”问题上，有关方面政策一直处于“两面不讨好”的境地：1、需要政策支持的方面急需完善，而需要“松绑”的方面却规定得太细、太死；2、据国家经贸委调查报告显示，中国缺乏海外投资保险制度，对海外投资者在国外可能遇到的风险不能提供充分的保护，使得企业在政治风险较大的国家投资遭受经济损失时得不到补偿；3、有关鼓励企业开展加工贸易的政策文件原则性规定多，实施细则过少，扶持政策范围有限；4、国家对海外投资尚无明确的产业政策和行业导向等，结果

各部门、各地区之间及企业之间各自为政，对外投资的随意性很大，造成海外重复投资、恶性竞争，影响了境外投资的整体效益。有鉴于此，中共十八届三中全会通过的决定提出，“要扩大企业对外投资，确立企业对外投资主体地位，改革涉外投资审批体制”。在此背景下，中国商务部新修订的《境外投资管理办法》已于10月6日开始实施。

风险预警

墨高铁毁约警示海外投资风险

本刊讯：11月6日，中国铁建等中墨财团中标的墨西哥高铁项目，被墨西哥政府宣布撤销。该项目搁浅说明中企想通过“走出去”来消化国内过剩产能、推动人民币国际化之路并不平坦，向发展中国家投放国内过剩产能的风险较大，要慎之又慎。我国企业“走出去”，一是加强对境外投资的风险管控意识，防患于未然，提高开拓海外市场的成功率，如遵守项目所在国的法律法规，建立企业专门机构负责境外安全管理，依靠我驻投资国使领馆，建立境外安全预警和处理突发事件应急处置机制等；二是走向海外必须要法律与业务先行，让业务本地化，尽可能地了解当地政治、经济与市场情况，同时要拥有自己的法律团队，参与关键点的谈判，及早把控风险。律师指出，像中铁建等公司若想顺利维权，取决于其事先所做的法律准备是否充分，即在做好当地市场政治环境与商业环境的尽职调查之后，将调查内容融入合同条款中，对任何可能引发风险的环节予以维权保障。如果没有保障条款，则维权过程将非常艰辛；三是善于运用各种方式维权。中企在海外的投资、并购遭遇过多种法律风险，但很少有中企愿意付诸国际仲裁。除中企没经验、怕麻烦外，更重要的是由于进入国际仲裁需双方提交所有关于项目投资的文件，包括合同、定价信息、还有尽职调查报告等，中企往往不愿披露这么多信息。专家建议，企业对存在有争议的海外投资项目应通过仲裁而非完全交给政府调节，避免给外界形成中企即代表政府利益，其投资行为有政治目的，不利中企走出海外。国际上比较通行的做法是通过购买相应的保险来减轻政治风险所造成的损失。

国际舆论对中国海外投资的三大质疑

本刊讯：中企正以前所未有的速度走向世界，获取技术、品牌、市场、资源和效率，在全球范围内整合对自己有利的资源。然而，和本世纪初中国经济飞速崛起时国际舆论充斥着“中国威胁论”一样，海外监管机构和社会舆论对中国海外投资有很多质疑和非难。一些东道国对中国投资的审批要求日益趋紧，及正在制定新的区域性投资规则将使中国投资遭遇更大挑战。

国民经济研究所副所长、前世界银行高级经济学家王梅将海外的质疑和非议归纳为三类：首先，对投资动机的质疑。比如，很多西方国家的政策制定者、监管机构、媒体和学者担心中国投资是出于政治和战略的考虑，是政府的政策工具，而不是单纯的商业行为；其次，对投资方式的质疑。比如，美国政府认为受中国政府优惠政策的中企破坏了公平竞争的原则；第三，对投资实践的质疑。比如，海外媒体和公众经常指责中国企业破坏环境、没有社会责任感和社区精神等等。

因此，针对海外质疑的思辨和分析，对帮助中企“走出去”具有重要意义。王梅认为，中企到海外投资时，应主动将其投资动机、经营理念和企业文化系统地传达给投资东道国。

商业保险保驾企业海外投资

本刊讯：近日，多位业界专家在苏黎世保险举办的风险管理论坛上，对海外供应商风险、海外工程风险进行逐一分析，并建议强化保险功能，护航外贸型企业“走出去”。苏黎世保险负责人指出，企业海外业务面临着政治信用、海外上市、并购等风险，加上语言不通、法律条款限制等因素，有可能导致建设项目的终止、毁约、绑架等事件发生，使企业蒙受巨大损失。对此，“走出去”企业应做好风险防范。苏黎世保险亚太区政治风险部总监Tim Warren指出，受一些国家经济危机及政局动荡、主权政府违约、债务危机等因素的影响，常常会导致项目搁浅或资金违约。苏黎世保险通过政治、货币风险等因素对中国境外投资合同评估发现，中国对外投资风险有72%属于中等或中高等风险。此时政治信用保险将起到很大的作用。

今年以来，政策性保险在服务企业“走出去”方面也不断发力。最新数据显示，今年1-8月，中国信保累计承保企业向“一带一路”沿线国家出口和投资637亿美元，同比增长12.8%。海外投资保险共承保“一带一路”项目274个，涉及国家29个，支持投资金额2711亿美元，承保金额共计911亿美元。此前美亚保险为中企出海提供的“中企海外工程风险解决方案”涵盖了财产一切险、机器损坏险、利润损失险，和防范海外工程运营中因自然灾害或意外事故而造成的财产损失，及随后可能发生的生产中断、利润减少等风险。此外，苏黎世保险也推出了海外工程险、监工险、并购交易责任险等。

据统计，通过设立专属保险公司来抵御风险是全球约90%的世界500强企业采用的风险管理方式。但这对我国大多数企业仍相对陌生。另有数据显示，在自保公司最发达的美国，500家最大的公司中拥有自保公司的占90%，英国200家最大公司中设立自保公司的占80%。目前，我国的中国石油、中国石化和中国海洋石油已设立了自保公司，此外还有一家行业自保公司。自保公司指由一家母公司单独出资或母公司与其控股子公司共同出资，且只为母公司及其控股子公司提供财产保险、短期健康保险和短期意外伤害保险的保险公司。设

立自保公司在财务、经营层面和策略方面具有优势，与企业每年缴纳上亿元的保费相比，设立自保公司省钱成为大家一致看好的优势。据业内人士介绍，从行业水平来看，跨国公司购买商业保险的费率在40%-45%之间，而通过自保公司投保费率一般不超过10%。

成功案例

万向集团“走出去”的六条经验

本刊讯：提升技术和国际化水平是万向集团新能源业务“走出去”的主要战略目标。创立于1969年的万向集团主业经营汽车零部件制造，其新能源业务主要集中在电动汽车和清洁能源发电两个领域。发展新能源业务，万向集团面临的主要挑战是研发和技术力量不足。万向通过海外并购，不仅可获得先进技术，还提升了国际化水平，具备了在全球范围进行业务布局和资源调配的能力。在国际化的进程中，万向集团积累了很多海外项目的实际运作经验。

一是争取当地政府支持。新能源属于政府鼓励发展的战略性新兴产业，在进行海外投资时，可向政府争取更好的扶持措施；二是注重新能源业务与传统产业的结合；三是建设海外投资平台。万向集团将海外投资总部设于美国，负责所有海外地区的项目。这个海外投资平台获得充分授权并直接向集团董事局汇报，决策时效性很高。同时，投资团队常驻海外，更有利于融入当地市场环境，建立广泛的关系网络，及时捕捉商机；四是组建海外项目团队。仔细研究各国的法律、会计和税务制度，为投资项目设计最佳的财务、税务架构，以最大限度降低投资成本和风险。万向集团除了在公司内部进行谨慎评估外，还积极咨询专业机构的意见，利用其专业知识，为企业对外投资提供最大的保障；五是设立海外研发中心。以收购美国A123公司案为例，万向集团将双方的电池业务全面整合，将未来新技术和新产品开发职能集中在美国；大规模制造业务集中在中国；万向集团总部负责全球市场统筹。这样布局有利于发挥美中两国各自的比较优势：美国市场具有引领全球的影响力——很多新产品是先在美国上市，再逐步推广到世界其他地区；研发中心设于该国，有利于企业追踪和掌握最新的行业趋势和市场动态。而中国具有制造业的规模优势，新产品在美国培养成熟后，由中国制造基地大批量生产，再经过总部统一调配，投放全球市场；六是提高海外项目的综合开发效益。由于技术和市场尚未成熟，单一的新能源业务难以盈利，需多项业务并举，可获得事半功倍的效果。

新奥集团探索海外发展新路径

本刊讯：新奥集团创建于1989年，是国内著名的民营能源企业。该集团从城市燃

气业务起步，持续推动能源生产与利用方式的转变，经过持续的产业升级与拓展，构建了能源分销、智能能源、太阳能、能源化工等多元产业。同时，新奥集团坚定不移的实施“走出去”战略，已将业务拓展至欧洲、美洲、大洋洲等多个海外地区。

基于多年在海外能源领域投资累积的经验，新奥集团认识到应将多种新能源和生态技术结合在一起，进行综合开发。新奥集团设想在海外建立综合性新能源与生态科技产业园，其中包括太阳能发电站、光伏设备制造基地、微藻培育基地及生态技术产业区等。新奥集团将作为产业园的开发商和运营商，向相关行业的国内及海外企业招商，并在企业进驻园区后为它们提供其所需的各项服务。目前，新奥集团正积极在各国寻找适合的投资机会，将这个宏伟设想变为现实。

跨行业联合开发是新奥集团在海外探索的另一种全新发展模式。目前，不少中国的房地产公司正在拓展海外市场。新奥集团计划与这些公司联手，为其地产项目提供清洁能源，一方面提高这些项目的绿色含量，另一方面也为新奥集团开拓新的市场发展空间。该公司正在与一些中国的大型房地产开发商探讨，应用分布式光伏发电和泛能网技术在美国一些城市兴建环境友好型节能环保建筑。这不但可以大幅减少能源消耗和二氧化碳排放量，还能够借助环保概念，改善开发商形象，提高当地民众对中国投资的接受度。

在推进新能源业务发展的过程中，新奥集团高度重视科研工作，不惜花费重金充实研发力量，从海外聘请大量高级人才，建成光伏、微藻和智能能源等多个国家级实验室。同时，新奥集团还十分注重利用全球研发资源，定期与麻省理工学院，斯坦福大学，哈佛大学等全球顶尖的研究机构开展学术交流，通过各种形式的合作获取最新技术，并敢于承担风险，率先将这些科研成果投放市场。

良好的政府关系也是新奥集团新能源业务发展的重要支撑。在美国，新奥集团的很多新能源项目都得到了当地政府的支持，这使得项目进展更顺利。不过，在欧美国家经营政府关系与国内颇为不同：首先，项目本身要符合当地社区的利益，如不会破坏环境、能够增加就业等；其次，将政府关系与公共关系放在同样重要的地位，不仅积极向项目所在国的政府官员游说，还应十分重视与当地民众建立良好关系，在获得民众的赞同后，也就不难得到官方的支持。

商海点经

中国新能源企业的全球机会（上）

近年来，中国新能源产业面临产能过剩、出口受限、技术落后、国内市场发展空间有限等诸多问题。“走出去”是中国新能源企业提升竞争力，转变运营模式，摆脱当前困境的重要手段之一，也是国内企业实现转型和升级的重要途径。然而在“走出

去”的过程中，中国新能源企业面临一系列的重要课题与挑战，本文将对此进行深入探讨，希望能为新能源企业提供一些有益的信息与参考。

新能源产业的发展现状与机遇

中国新能源产业面临的挑战。一是产能过剩。中国“十二五”规划将新能源列为重点发展的战略性新兴产业，一些地方政府出于对GDP增长的需求，沿袭以投资拉动增长的传统思路，通过一系列扶持措施推动光伏、风电等新能源项目上马，导致企业一涌而上，行业产能过剩并造成企业经营困难；二是核心技术缺失，自主研发能力不强。中国新能源产业的很多关键技术设备依赖发达国家，且主要仍靠统制造业的发展模式，以加工为主，产品附加值低。同时，一些企业忽视研发创新工作，以致长期可持续发展能力不足；三是海外市场需求疲软。在国际金融危机、欧债危机爆发后，全球经济持续低迷，很多国家财政紧张，在不同程度上调低了对新能源产业的补贴，导致新能源行业增长放缓，市场需求萎缩，价格暴跌。

“走出去”是应对挑战的途径之一。首先，“走出去”有助于解决产能过剩问题。从全球范围看，新能源是各国都鼓励发展的朝阳产业，尤其在一些发展中国家，产业发展刚刚起步，潜力巨大，需求不断增长。中国新能源企业应具备更广阔的国际化视野，借鉴发达国家经验，通过在海外投资设厂来消化过剩产能，获得更大的增长空间；其次，“走出去”是加速提升研发能力和技术水平的有效途径之一。中企可通过直接收购海外先进企业，获取专利技术，提升研发力量。同时，企业可在海外设立研发机构，招聘和培养国际人才，以追踪前沿科技信息，更贴近海外市场 and 客户需求。

中国新能源企业将加速“走出去”。从国际范围看，国际能源组织（IEA）报告预测，到2016年，水能、风能、太阳能及其他新能源的发电量将高于天然气，且将是核能发电的两倍；到2018年，新能源的发电量将占据全球总发电量的25%。其中，发展中国家将是未来新能源发展的热点区域。预计未来5年，经济合作暨发展组织（OECD）之外的发展中国家将贡献三分之二的全球新增清洁能源发电量。从国内方面看，在“十二五”期间，新能源产业的发展将主要体现在技术水平提高、产业结构优化和产业层次提升等方面，而国际化是实现这些目标的重要途径。商务部、国家发改委、科技部、工信部等政府主管部门已联合发文鼓励包括新能源在内的战略性新兴产业“走出去”，利用全球的技术和市场资源，提升自身能力。此外，企业自身的国际化水平也有很大提高，经过海外市场多年的磨练，很多新能源企业已积累了一定的国际经验，为进一步加快拓展海外业务奠定了基础。同时，新能源汽车、汽车电池等新兴产业也在加快国际布局，成为新能源行业“走出去”的生力军。

明确“走出去”方向

海外投资战略的制定。企业应根据自身需求，制定投资战略。例如，需消化过剩产

能或规避贸易壁垒的企业，可考虑在海外直接设立生产设施；希望获取先进技术的企业，可通过进行海外并购，直接获取专利技术和研发能力，或选择在发达国家建立研发中心，利用当地的科研力量提高自身技术水平。同时，企业应充分借助国家的力量“走出去”。例如，中国的援非项目带动了很多国内新能源企业打入非洲市场。此类援助项目能够发挥良好示范效应，启动当地市场需求，培养潜在客户，为企业日后全面拓展非洲市场奠定基础。国家的外交活动也是推进新能源对外投资的好机会，这有助于提高中企在海外的影响力，在一定程度上可降低政治阻力。但新能源项目投入大，是否拥有充足的资金往往是项目成败的关键因素之一。近几年，由于国际金融危机、欧债危机的影响，很多欧美的金融机构资金紧张。相比之下，中国拥有庞大的外汇储备，国内银行资金相对充裕，且大多具备一定国际经验，能够为企业海外拓展提供强有力的支持。中国新能源企业应充分利用这一有利条件，在海外新能源领域的竞争中占得先机。

投资区域的挑选。各国新能源产业的市场环境和发展水平差异很大。例如，发达国家市场成熟，法律体系完备，投资风险相对较小，但收益率也较低；发展中国家市场发展潜力大，收益率相对较高，但不可预测因素较多，风险也较大。企业应根据自身需求来选择投资目的地并制定相应的投资方案。

投资方式的选择。新能源属于战略性新兴产业，在世界各国都占有重要地位，投资方式不当会导致投资项目遭到排斥，难以顺利推进。对于在海外投资和经营经验不多的企业，应优先考虑合资参股的投资方式。因为有本地伙伴的协助，企业能够更顺畅的与投资所在国政府接洽，利用其优惠政策，同时也较便于与该电力市场的其他参与方协调。

联合“走出去”获更大竞争优势

中国“走出去”的新能源企业之间缺乏协调、配合，无法形成完整的产业链和具有竞争力的产业体系。中企应“联合出海”，形成规模，相互扶持，以获得更大的竞争优势。

“横向联合”与“纵向联合”。“横向联合”指集合产业链同一环节的企业，形成规模效应。由一些行业领先企业牵头，在海外建设新能源产业园区，吸引国内中小企业进驻，就是实现“横向联合”的有效途径之一。中小企业往往实力有限，加之对国际市场情况不了解，独自“出海”风险较大。具有前瞻意识的企业如能先行“走出去”开辟一个发展空间，提供在海外投资所必不可少的各项服务，将能够有效带动国内企业一起“走出去”。“纵向联合”意为在产业链不同环节的企业一起合作，相互支持，实现共赢。在新能源行业，处于产业链下游的电站运营商在海外获得项目后，可以带动上游设备制造商一同“走出去”。一方面运营商可以提供订单并以此为“最初推动力”来打开局面；另一方面运营商在运作电站项目时，对海外新能源产业的法律法规和市场环境会有较为深入的了解，能够帮助制造商展开经营活动。

建立交流与互助平台。通过这个平台，企业可以在多个领域进行合作。首先，实

现信息共享。海外的中企应分享市场情报并在搜寻市场机会方面互相帮助；其次，加强沟通和协调，避免一拥而上、无序竞争的状况，给企业造成不必要的损失；第三，开展投资合作。企业共同开发海外项目，实现优势互补，共同发展；第四，一起反制海外不公平待遇。例如，因遭遇“贸易壁垒”、“专利壁垒”而被控告时，可联合应诉或组团对海外政府展开游说工作；第五，开展融资方面的合作。资金不足是很多海外投资的新能源企业所面临的主要问题，实力强的企业可以通过借贷方式予以支持，或可协助引入投资银行、私募基金、风险投资等金融机构的投资，帮助这些企业走出困境。

政府介入支持。推动企业“抱团出海”，不仅要靠企业界自身的力量，还需政府的介入与支持。中共十八届三中全会通过的《决定》指出，“加快同有关国家和地区商签投资协定，改革涉外投资审批体制，完善领事保护体制，提供权益保障、投资促进、风险预警等服务，扩大投资合作空间”。预计中国政府将在相关领域推行一系列改革措施：首先，简化对外投资的审批流程，针对“联合走出去”的情况，或给予更优惠的政策，以鼓励更多企业以这种方式进军海外；其次，加强与各国政府的接触和合作，为新能源企业联合出海创造更好的条件。例如，协调海外新能源产业园区的建设，为国内企业入驻提供便利；第三，政府的各类驻外机构将更积极地推动海外中企加强配合，并提供市场趋势分析和政经风险预警等全面信息服务。

（摘自2014年7月国际会计师事务所毕马威报告，作者：冯育勤、朱炳辉、胡卫平）



（免责声明：本刊选编和撰写的资讯与分析不代表本刊立场，也不构成投资建议）

主办：中国民营经济国际合作商会秘书处

地址：北京市朝阳区望京中环南路甲2号佳境天城B座21层

电话：86-10-84647718

传真：86-10-84648565

邮编：100102

邮箱：office@ciccps.org

网址：www.ciccps.org

编辑部电话：（010）84647718-8011 88362640

媒体总编：何小平

责任编辑：郭方杰

英文翻译：胡月明

中国民营经济国际合作商会会员专属

每月1日、16日出版（内部资料 仅供参考）