



CICCPS

国际商讯播报

INTERNATIONAL BUSINESS INFORMATION BROADCAST

2014年第17期（总第48期）

中国民营经济国际合作商会会员专属

2014年9月16日

本期导读

- **从增长、创新到创造：2014夏季达沃斯精准把脉世界经济**

9月10-12日，2014夏季达沃斯论坛在天津举行。本届论坛的主题是“推动创新 创造价值”。自2007年以来，夏季达沃斯论坛的主题经历了一个“平衡”-“增长”-“创新”-“创造”的变轨。只有推动创新，才能创造价值；只有创造价值才能使经济得到实实在在的发展，显示了对世界经济现状的精准把握。

- **智库战略对话：打造中国-东盟利益共同体**

近日，与会专家在第七届中国-东盟智库战略对话论坛上，就“打造中国-东盟自由贸易区升级版”、“建设21世纪海上丝绸之路”及“共建中国-新加坡经济走廊”等建言献策，谋划中国-东盟第二个十年新发展。

- **境外投资新法进一步确立企业投资主体地位**

中国境外投资在快速发展的同时，也面临着新形势和新挑战。将于10月6日起施行的《境外投资管理办法》，加大简政放权力度，进一步确立了企业投资的主体地位，提高了境外投资便利化水平，为央企在日趋复杂的国际投资环境中提供制度保障。

- **专家建议：把握经济转型 抓住六大投资机遇**

中国正处于产业结构调整和经济转型升级的关键时期，多项改革同步进行，为企业提供了巨大的投资潜力和发展空间。专家指出，当前企业要把握住人口城镇化、经济服务化、产业高端化、发展低碳化、社会信息化和经营国际化等六个方面的投资机遇。

目 录

热点关注

从推动增长到创新、创造：2014夏季达沃斯精准把脉世界经济……………（4）

专题报道

智库战略对话：打造中国-东盟利益共同体……………（6）

政策解读

境外投资新法进一步确立企业投资主体地位……………（8）

宏观经济

专家建议：把握经济转型 抓住六大投资机遇……………（9）

海外投资

2014年中国或首次成净对外投资国……………（10）

民营经济

国务院80个示范项目仅4成民资进驻……………（11）

投资亚洲

大阪吸引中企投资：政策优惠 文化近似……………（12）

投资东盟

东南亚吸引中国加速投资的六大商机……………（13）

投资中亚

中塔经贸合作领域进一步拓宽……………（15）

投资美洲

中加投资保护协定将于10月1日生效……………（15）

区域合作

社科院报告：中俄推动上合组织区域经济一体化……………（17）

园区动态

中国境外经贸合作区方兴未艾……………（17）

展会论坛

第十八届厦门投洽会签约投资4639亿……………（18）

风险防范

投资美国如何应对美国国家安全审查……………（19）

案例分析

中国投资海外矿业的“十年教训”……………（20）

商海点经

打造中国-东盟自贸区升级版战略思考（下）……………（21）

CONTENTS

FOCUS

FROM GROWTH, INNOVATION TO CREATION: THE 2014 SUMMER DAVOS FORUM DIAGNOSES THE WORLD ECONOMY ACCURATELY (4)

SPECIAL REPORT

THINK-TANK STRATEGIC DIALOGUE: CREATE CHINA-ASEAN COMMUNITY OF INTEREST (6)

POLICIES INTERPRETATION

THE NEW FOREIGN INVESTMENT LAW FURTHER CONFIRMS ENTERPRISE'S STATUS AS THE MAIN ENTITY OF INVESTMENT (8)

MACRO ECONOMY

EXPERT'S SUGGESTION: FOLLOW THE ECONOMIC TRANSFORMATION AND GRASP SIX INVESTMENT OPPORTUNITIES (9)

OVERSEAS INVESTMENT

CHINA'S OVERSEAS INVESTMENT OF 2013 EXCEEDS USD 100 BILLION FOR THE FIRST TIME (10)

PRIVATE SECTOR

ONLY 40% OF STATE COUNCIL'S 80 PROJECTS HAVE ATTRACTED PRIVATE CAPITAL (11)

INVESTMENT IN ASIA

SIMILAR CULTURAL BACKGROUND ATTRACTS CHINESE COMPANIES TO INVEST IN OSAKA (12)

INVESTMENT IN ASEAN

SOUTHEAST ASIA'S SIX BUSINESS OPPORTUNITIES ATTRACT CHINA'S ACCELERATED INVESTMENT (13)

INVESTMENT IN CENTRAL ASIA

CHINA-TAJIKISTAN ECONOMIC AND TRADE COOPERATION HAS BEEN EXPANDED (15)

INVESTMENT IN AMERICA

CHINA CANADA INVESTMENT PROTECTION AGREEMENT WILL ENTER INTO FORCE ON OCTOBER 1ST (15)

REGIONAL COOPERATION

CASS: CHINA AND RUSSIA PROMOTE THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION ... (17)

DEVELOPMENTS OF ZONES

CHINA'S OVERSEAS ECONOMIC AND TRADE COOPERATION ZONES ARE FLOURISHING (17)

EXHIBITIONS AND FORUM

THE 18TH CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR INVESTMENT & TRADE (CIFIT) ATTRACTED A TOTAL INVESTMENT OF 463.9 BILLION YUAN ... (18)

RISK WARNING

HOW TO DEAL WITH THE CFIUS NATIONAL SECURITY REVIEW TO INVESTMENT IN U.S (19)

CASE STUDY

LESSONS CHINA HAS LEARNED IN INVESTING IN OVERSEAS MINING INDUSTRY FOR THE PAST DECADE (20)

BUSINESS HIGHLIGHTS

THE STRATEGIC CONSIDERATION FOR UPGRADING CHINA-ASEAN FREE TRADE AREA (II) (21)

热点关注

从推动增长到创新、创造：2014夏季达沃斯精准把脉世界经济

9月10-12日，以“推动创新 创造价值”为主题的2014夏季达沃斯论坛在天津举行，来自全球90多个国家和地区的1600余名政商界领袖、专家学者与会，围绕创新、变革与发展等议题展开讨论。创新、创造将是全球经济健康发展的新支点，成为与会嘉宾的共识。

以创新、创造破解经济困局

当前，世界经济正从2008年金融危机中缓慢恢复，但各国经济结构性矛盾、发达国家宏观政策变数、地缘政治等因素均对全球经济形成多重挑战。

今年夏季达沃斯论坛的主题是“推动创新 创造价值”。自2007年以来，夏季达沃斯论坛的主题经历了一个“平衡”-“增长”-“创新”-“创造”的变轨，只有推动创新，才能创造价值；只有创造价值才能使经济得到实实在在的发展，显示了对世界经济现状的精准把脉。

进入2014年，全球经济面临新的挑战 and 机遇，在互联网产业带动下的新经济模式突飞猛进，创新的紧迫感自不待言。当前全球经济温和复苏，发达经济体在经济结构调整和国际竞争力提高方面取得积极进展，“再工业化”战略、新一轮产业发展、“能源革命”、全球自贸区谈判……发达国家为主导国际经济新秩序正在加紧投棋布子，这将对我国带来新的挑战，要趋利避害，我国必须以创新来应对新挑战，解决新问题。

吹响改革“下半场”冲锋号

在世界经济形势错综复杂，发达国家经济复苏艰难曲折，新兴市场国家经济增速放缓，中国经济下行压力加大的背景下，李克强总理在开幕式上的致辞，被认为是中国经济年度中期总结和下一步政策措施的最权威解读，也是中国改革“下半场”的冲锋号。分析人士指出，把推进简政放权、预算透明及财税改革的机制创新放在改革第一位，显示了政府下决心从约束自身行为出发，为市场实现资源配置腾出空间。在实施路径上，李克强提出政府仍将在保持定力的同时有所作为，坚持区间调控、定向调控：一方面靠改革激发市场活力，一方面增加公共产品的有效供给，同时促进实体经济、新兴产业发展。经济学家分析，当前中国改革分两步走：一是自上而下，清理政府行为，打击腐败，并大幅度减少政府对经济事务的干预；二是自下而上，包括国企等改革将在今后几年逐步推进。改革的重点在三个方面：一是约束无效投资和提高国有部门资金使用效率，改变国有部门资产高收益和低风险的现状；二是通过简政放权、打破垄断和结构性减税政策，切实增强三农、小微和新兴产业的核心竞争力和盈利能力。

力，改变中小企业资产的高收益、高风险的困境；三是深化政府职能转变、推进财税体制改革和硬化融资主体财务约束。

用好创新“金钥匙” 打造经济升级版

面对经济新常态，李克强总理的开幕辞传递了中国改革新思路：用好创新“金钥匙”，打造经济升级版。首先，中国必须更多地依靠科技进步调整结构，培育壮大新产品、新业态，在全球技术竞争中占据优势，为科技进步发挥更大的作用。中国创新优势的最大潜力在于巨大的“人口红利”和已形成的“人才红利”。与此同时，中国专利注册数量位居世界第一，科学出版数量为第二，具有推动未来科技创新的内力；其次，中国应通过建立高效能、现代化的国家创新体系，积极融入全球创新网络，突破资源要素瓶颈，并将后发优势转化为先发优势。中国已形成了自己的经验和模式，二次创新的突出能力正成为一项重要优势，未来中国创新优势的新方向是从分散单一的技术产品创新到综合的、系统的集成创新。对中企而言，在新机遇面前需要调整策略，缩短创新周期，尤其是利用新技术加快数字化转型，才能提升绩效表现，创造更大的社会财富。

关注中国经济“新常态”

中国经济新常态成了中外嘉宾和各界人士广泛议论的话题。与会嘉宾认为，新常态应包括以下几个特点：一是与原来的发展模式相比，新常态更突出强调遵循经济、自然和社会规律；二是经济结构调整应以市场和民生需求为导向，有别于旧常态下政府主导型的发展重点和战略产业等；三是注重解决产能过剩、信贷过度等影响等问题；四是要求政府应创新管理理念和手段，市场需发展出新的商业模式来适应新形势；五是“纠正”经济体制问题并通过创新和产业发展来提高劳动收入。

过去中国的经济增长主要是靠制造业驱动，下一步要大力发展服务业，不断扩大内需消费，降低对投资和出口的依赖程度。中国宏观经济调控创新将不再以投资、房地产、“高污染、高能耗、高排放”三高产业作为拉动经济的火车头，在新常态下，技术、服务、政策、管理、企业结构混合制等种种不同的创新将推动中国经济转型升级，行稳致远。

重塑金融新业态

在中国经济已进入中低速增长的新常态下，增强金融服务实体经济的功能，对推动经济转型，实现可持续发展至关重要。论坛嘉宾提出有序推进中国金融改革的三大举措：

一是金融要服务中小企业。作为经济发展的核心配套，金融体制改革一直是本届

政府着力推行的的重要内容。与会专家认为，随着利率市场化加快，需求结构变化及资本约束的加强，银行持续高利润的“神话”将被打破。在此背景下，银行的结构、支持的重点和服务对象也会发生改变。下一步应通过创新提高GDP的技术含量，重视成长型的小微企业。

二是互联网金融或助力重塑金融体系。互联网金融行业发展是促进金融业态改变的要素之一，未来互联网金融在中国的发展空间很大，或将对重塑和促进建立一个可持续、稳健的金融系统发挥重要作用。业内人士认为，与其说互联网金融是对传统行业产生颠覆，不如说是对传统产品的一种补充，二者相融合或是未来金融业态发展大趋势。而对互联网金融的监管，应置于“金融领域改革和创新”的大格局中统筹考量。

三是政府监管不能缺失。中国推动利率、汇率的市场化必然给金融机构和监管部门带来挑战。针对如何健全和改革中国金融体系，专家建议：一是大力发展债券市场，特别是市政债；二是金融监管应确保行业透明度和竞争力能够长期可持续；三是打破“刚性兑付”，政府退出对市场提供的隐性担保；四是互联网金融产品单笔风险暴露要小，风险要分散，服务和产品要简单。

推动全球治理模式改革

当前全球不同经济体的发展周期步伐不一：发达经济体仍在努力走出衰退，美国一路领跑，而欧洲和日本尚未完全走出危机；新兴经济体已走过经济增长周期的最高点。展望2015年全球经济走势，随着美国经济复苏基本面持续稳固，量化宽松政策退出预期增强，非常规货币政策退市将给全球经济埋下隐患。经济学家认为，如果美联储与市场间能够进行良好沟通，非常规货币政策退出对美国经济与全球增长将产生正向效应；反之，则可能导致美联储退出时机与国际金融市场进一步动荡同时发生，并与其他结构性问题产生共振效应，将对世界经济带来极大的负面影响。鉴于非常规货币政策的退出及全球地缘政治危机带来的不确定性，未来一年全球经济的主要挑战仍是就业与增长。

为应对全球经济社会日益复杂的局面，全球治理模式必须进行改革。这需用更有建设性和更具战略性的眼光来探寻未来，及通过科技创新的突破来推动全球变革，并在创新的过程中，利用工商业转换、环境的持续性与包容性、国家地区及全球竞争力等各种途径来创造价值，从而推动世界的健康、深入、可持续发展。

专题报道

智库战略对话：打造中国-东盟利益共同体

本刊讯：9月13日，第七届中国—东盟智库战略对话论坛在广西南宁闭幕。与会

智库专家代表就打造“中国－东盟自由贸易区升级版”、建设“21世纪海上丝绸之路”与共建“中国－新加坡经济走廊”建言献策，为双方在新的历史起点谋划合作共赢。

中国-东盟自贸区升级版助推“钻石合作”。中国国际问题研究基金会亚太研究中心主任齐建国认为，中国－东盟自贸区经过4年建设已初具规模，但要实现李克强总理提出的钻石十年“货物贸易达1万亿美元，投资达1500亿美元”的目标，还要做出多方面努力：首先要更新和扩充中国－东盟自贸区协定的内容和范围，并扩大进口与加大投资；其次，中国要把东盟作为投资方向并欢迎东盟企业到中国投资兴业。在马来西亚前驻WTO大使苏普若玛尼看来，升级后的中国－东盟自贸区能搭建更强大的制度平台，促进经济整合，保持生产供应网络竞争力，并逐步减小成员间的发展差距。中国－东盟商务理事会执行理事长许宁宁提出，打造中国－东盟自贸区升级版，不仅极大地提升双方贸易投资便利化水平，同时在双方互联互通，能源、环境、可持续发展等各方面有一系列制度安排，提升双方合作的质量，为本地区的经济发展注入新的动力，实现利益深度的融合。

“海上丝绸之路”应以产业合作为突破口。中国社会科学院学部主席团秘书长郝时远说，建设21世纪海上丝绸之路将为目前中国与东盟乃至整个亚太地区的海上合作与交流搭建新的战略平台，推动港口城市合作，强化互联互通，推动中国－东盟海洋伙伴关系建立，从规模和内涵上进一步提升双方经贸政治外交关系。广西社会科学院院长吕余生提出，应以产业合作为基础和重点，通过深化产业合作，建立新型产业合作与分工体系，推动双边和多边关系更加紧密、牢固。在建设21世纪海上丝绸之路过程中，应当借助中国－东盟自由贸易区的优惠政策，提高双方合作的实效和层次，实现优势互补，建立跨国产业链。广西壮族自治区副主席张晓钦表示，广西愿意发挥自身优势，共同建设港口网络、高速公路网、铁路网、航空网、通信光纤网等“五张网”，构建面向东盟的互联互通大通道；建设临港产业园、海上合作试验区、能源资源合作基地和农业合作基地，加快打造跨境产业链，构建“海上丝绸之路”的临港产业带；建设中国－东盟商贸物流集散中心，推进口岸通关便利化，发展跨境电子商务，构建“海上丝绸之路”的商贸物流基地。

中国－新加坡经济走廊打造普惠经济带。广西社会科学院副院长黄志勇表示，携手共建中国－新加坡经济走廊，有利于建设21世纪“海上丝绸之路”和中国－东盟命运共同体，有利于共同打造中国－东盟自由贸易区升级版，有利于中南半岛共同繁荣发展和增进沿线各国人民的福祉。他建议，沿线各国加强友好磋商，构筑互信，凝聚共识，以政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通为主要内容，以互联互通、产业合作、相互投资、金融合作、人文交流、生态合作为重点，合力把中国－新加坡经济走廊打造成为开放包容、友好合作、互利共赢的普惠经济带。共建中国－新加坡经济走廊的主要措施有：一是联合开展可行性研究和制定长远规划，推动中国

一新加坡经济走廊上升为中国—东盟战略合作框架；二是建立多层次合作机制；三是抓紧成立和发挥亚洲基础设施投资银行作用，多方筹措建设资金；四是加大宣传力度和营造良好氛围，最终达成共商共建共享中国—新加坡经济走廊的共识。据介绍，“中国—新加坡经济走廊”从中国广西南宁南下，纵越南、老挝、泰国、马来西亚，直到3800公里外的新加坡的一条陆上通道和经济走廊，这将连接起亚洲约15亿人口。

政策解读

境外投资新法进一步确立企业投资主体地位

本刊讯：9月9日商务部正式公布，中国将于10月6日起施行《境外投资管理办法》修订版，《办法》取消了对特定金额以上境外投资、在境外设立特殊目的公司实行核准的要求，将核准时限缩短了5个工作日。其中，对央企的核准将在20个工作日内做出决定，对地方企业的核准将在30个工作日内做出决定。商务部合作司副司长方蔚表示，《办法》加大简政放权力度，进一步确立了企业投资的主体地位，并提高了境外投资便利化水平。

《经济日报》9月10日报道，商务部对外投资和经济合作司负责人说，中国境外投资在快速发展的同时，也面临着新形势和新挑战。如国际投资环境日趋复杂，境外投资主体和行业日益多元，企业对外投资主体地位未能真正落实、部分企业社会责任、风险意识不强等，迫切需要对现行管理体制进行调整和优化，为企业更好地“走出去”提供制度保障。为此，修订后的《办法》有五大亮点：一是切实落实企业对外投资自主权；二是进一步简政放权，大力推进行政审批制度改革；三是缩短办理时限，提高便利化水平；四是由省级商务主管部门负责地方企业备案，便利企业就地办理业务；五是政府提供公共服务，加强指导和规范。

《经济参考报》9月9日报道，此次修订版除将进一步简政放权外，还首次实行对外投资负面清单模式。“负面清单”是发达国家普遍采用的模式，即把不开放的行业列一个清单，明确告诉对方这些行业不开放或存在限制，而未列入清单的属于开放行业，由此简化对外资进入的审批管理。新大陆集团总裁王晶表示，此次商务部对企业“走出去”设立负面清单制度，确立备案为主、核准为辅的管理模式，能够规范企业对外投资的行为，从法律法规上进行完善。

但对外投资面的扩大也意味着将面临更大的风险。《2013年度中国对外直接投资统计公报》指出，2013年有59个国家和经济体颁布了87项外商投资政策措施，其中新的管制和限制措施所占份额较2012年的25%上升2个百分点至27%。专家认为，许多国家正在加强对外国投资的监管。有的国家更多地利用产业政策，收紧对外资的审查和监督程序；有的在针对跨国并购的准入方面愈发挑剔，并开始限制战略性产业的外资介

入。方蔚对此表示，商务部会加快制定出台《境外投资条例》及相关配套政策，以保障企业对外投资主体地位和构筑风险防控体系。

宏观经济

专家建议：把握经济转型 抓住六大投资机遇

本刊讯：中国正处于产业结构战略调整和经济发展转型升级的关键时期，多项改革同步进行，这为企业创造了巨大的投资潜力和发展空间。全国人大财政经济委员会副主任委员辜胜阻近日表示，当前中企发展面临两条路：一是“向上走”，即通过创新转型升级；二是“向外走”，即海外拓展。当前，中企投资主要面临六方面的机遇：

一、人口城镇化。据世界银行的《2030年的中国》研究报告预计，在未来20年里，中国的城镇化率将从现在的50%上升到70%。同时，中国的服务业将从现在的43%提升到61%。城镇化将创造巨大的投资和消费需求，这为中国的投资带来巨大商机。

二、经济服务化。国家开发银行预计，我国城镇化未来三年投融资的需求量为25万亿元。国家财政部预测，未来6年城镇化投融资的资金需求量将达42万亿元。有研究报告显示，民间资本可在九个方面为新兴城镇化做贡献。

三、产业高端化。过去中国的核心竞争力是低成本、低技术、低价格、低利润及低端市场，但付出了高能耗和高污染的代价。中国经济发展快而不优，企业需通过转型使产业从低端向中高端发展，这将为国内投资带来更大机遇。

四、发展低碳化。推动绿色发展所形成的低碳产业发展前景非常广阔。2020年前中国将投资2万亿发展可再生能源，节能环保产业累计产值预计超10万亿元，新能源汽车则有望进入上万亿产值行业，这为绿色或者低碳产业带来投资商机。

五、社会信息化。企业的信息化，一方面要用信息技术来改造传统产业，另一方面要推进新兴的经营模式和互联网对接。现今，中国的电子商务平台不断完善、支付环境不断优化及消费习惯的改变，使得网络购物快速发展，从而增大了中小企业信息化的市场机遇。同时，互联网也会改变城市的信息化，未来可能出现工业化、城镇化和信息化深度融合的智慧城市。全国体制的智慧城市现有400多个，这也会为相关产业投资带来巨大商机。

六、经营国际化。经营国际化为企业提供了“走出去”和“引进来”的双重机遇。2013年中国对外投资存量超5千多亿美元，平均年增幅超40%。直到今日中国对外投资一直保持快速增长，有望在2020年贡献一万亿美元。中国已由传统的商品出口大国，逐步向对外投资大国转变。

海外投资

全球投资并购简讯

南京新百15.6亿元收购弗雷泽百货完成交割

晨哨网9月8日报道，中国A股有史以来最大的一笔零售业上市公司境外直接收购在9月5日完成交割，三胞集团旗下的南京新百完成收购英国历史最悠久的百货公司弗雷泽百货商店集团。《协议》显示，交易支付的基础对价为1.55亿英镑现金，折合人民币约15.6亿元。

恒泰艾普拟联合发起并购基金投资海外能源项目

《21世纪经济报道》9月10日报道，近日恒泰艾普与元石资本管理有限公司签署框架协议，计划出资5000万元与元石资本联合发起设立“元石海外能源并购基金（有限合伙）”，聚焦于恒泰艾普在能源行业的产业并购与整合过程中的战略性投资机会。

升龙集团1.7亿澳元收购悉尼CSIRO综合园

新华网9月5日报道，升龙集团3日在悉尼以1.7亿澳元买下了North Ryde的CSIRO综合园区，这块在Julius Avenue和Delhi Rd拐角处的地块达6.5公顷。此前，总部位于上海的升龙集团已在澳大利亚斩获了四幅地块，在澳大利亚拥有超过1200套单元房，并在过去两个月对海外房地产已投入了超3.3亿澳元。

复星国际强势竞购地中海俱乐部

美国《华尔街日报》9月12日报道，由中国复星国际有限公司牵头的一个财团向法国旅游公司地中海俱乐部发出了8.39亿欧元的还盘收购要约，高于此前意大利商人博诺米5.58亿欧元的报价，使这场争夺地中海俱乐部控股权的竞购战进一步白热化。

上海对外投资超2500亿美元

中新社9月10日报道，上海市常务副市长屠光绍10日在“中企走进美国”研讨会上称，截至2014年7月，上海合计对外投资超2500亿美元，在境外投资开办的企业和机构超过2500多家。其中在美国净投资为44.5亿美元，设立的企业和机构共279家。

2014年中国或首次成净对外投资国

本刊讯：近日，商务部、国家统计局、国家外汇管理局在第十八届中国国际投资贸易洽谈会（“投洽会”）期间联合发布的《2013年度中国对外直接投资统计公报》显

示，2013年在全球外国直接投资流出流量较上年增长1.4%的背景下，中国对外直接投资流量创下1078.4亿美元的历史新高，同比增长22.8%，较2013年上涨5.2个百分点，连续两年位列全球三大对外投资国。虽然我国对外投资增速迅猛，但投资存量与发达国家仍有较大差距。2013年末中国对外直接投资存量6604亿美元，位列全球第11位，但其存量规模仅为同期美国的10.4%，英国的35%，德国的38.6%，法国的40.3%，日本的66.5%。中企联合会研究部副主任缪荣指出，除存量规模外，跨国公司仍然主要体现为“大而不强”，中企对外投资海外资产与投资回报率也有待改善。

商务服务业成最热门的海外投资领域。《中国经营报》9月13日指出，在2013年中国对外投资的行业分布中，商务服务业的投资占32.7%，金属、矿产领域占22.4%，批发零售业占15.2%，基础设施领域占10.2%，制造业领域占9.6%。经济学家表示，从操作性上看，现阶段投资商务服务业是产业发展的自然选择。中国第一代企业家从做矿产、房地产或资源开始，而以俞敏洪、马云、李彦宏等为代表的第二代企业家更专注教育、互联网、文化或金融服务等软性服务业。从效益上看，商业服务业一直是市场链中的利润“富矿”。

值得注意的是，在中国对外投资高速增长，吸引外资增长速度放缓的背景下，2014年中国或首次成为净对外投资国。《经济参考报》9月11日报道，2013年中国全年吸引外资达1239亿美元，而2013年中国对外投资达1078.4亿美元。与此同时，我国8月贸易顺差再创单月新高也再度展现这个趋势。UNCTAD高级官员梁国勇指出，这个转变背后是金融资源得到更有效地配置。中国拥有最大规模的外汇储备，能更有效地保值和增值，提高资产收益率。通过海外收购，中企能够提高竞争力。商务部合作司副司长方蔚表示，中国成为对外投资国是大势所趋，一方面中国大量企业具备海外投资的实力，有能力对资源禀赋广阔的海外市场进行投资；另一方面中国也需要将部分产能转移出去。

民营经济

国务院80个示范项目仅4成民资进驻

《第一财经日报》9月2日报道：今年5月，国务院推出首批鼓励社会资本参与的80个项目仅4成民企入驻。有官方报告显示，截至7月底，共有33个项目不同程度引入了民间资本，占比41.3%。其中民间资本全资的16个，占比20%；控股的7个，占比8.75%；参股的10个，占比12.5%。官方人士表示，尽管该比例并不低，但大部分进入的民资是“早成定局”，并非示范项目在社会资本中引起足够的重视和兴趣。报告显示，有41.24%接受调查的民营企业不了解这80个项目的文件。

政策配套不完善，实施细则未出台，项目信息发布及招投标制度还不完善，公开

性和透明度低，民间资本缺乏获取项目信息和参与招投标的畅通渠道等是企业反映最多的问题。不仅信息沟通机制有障碍，金融方面的有效机制尚未建立更是掣肘因素。报告显示，民企在参与过程中难以获得中长期贷款支持，即使获得一定支持，也要承担贷款利率普遍上浮所带来的成本压力。尽管首批引资项目存在诸多问题，但引资的力度和步伐仍在加码。官方人士表示，目前相关部门正在抓紧制定和沟通相关的配套政策，力争让企业看到实惠。对于第二批有可能入选的项目，预计基建、通信及新能源依旧是重点。

养老市场巨大 运营困难重重

本刊讯：一边是各行业民营资本摩拳擦掌准备进军养老市场，一边是民营养老机构普遍运营困难、步履维艰。当下大多数民营养老院都面对两难境地：若选择自持物业，则前期成本投入大、回收期长；若选择租用物业，房租等成本的高涨又会侵蚀微薄利润。尽管很多民营养老院处于亏损边缘，养老院的收费却依旧很难上涨，这似乎与不断上升的市场需求不相适应。造成这个艰难局面的主要原因之一是部分公立养老院“扭曲”了市场价格。由于公立养老机构的前期投入由政府出资，成本比民营养老机构低得多，但客户又与民营养老院高度重合，因此民营养老服务机构的市场价格很难提高。专家指出，养老院公建民营的优势在于引入新鲜血液，借助民间机构的专业团队和管理技术，提高养老服务的效率和质量。要想确保其可持续发展，就要兼顾好公益性和商业性，其中要把公益性放在首位。因为没有公益性的养老院会变味，普通老人进不去，住进去的也留不下；与此同时，如果民间运营机构没有获得一些商业收益就无法正常运营，或没有积极性，或存活不下去。很多公立养老机构已背离其初衷，非但没有起到为社会养老“托底”的作用，反而抢着“做了本该市场做的事情”。中国工程院院士钟南山曾表示，我国老年人市场消费的年需求已达1万亿元，但实际上的供给却不足1000亿元。目前这个市场规模还在迅猛增加，据公开数据表明，2020年我国老年人市场消费的年需求将达2万亿元，2030年则可能至8万亿元。

投资亚洲

大阪吸引中企投资：政策优惠 文化近似

晨哨网9月13日报道：大阪市是日本的第二大城市和日本近畿地区政治、经济、文化与交通中心，以大阪市为中心的京阪神大城市圈的总产值仅次于首都圈。据中国驻大阪总领事馆经济商务室发布的文件显示，企业如果在大阪府规定的区域内（大致

分布在茨木市、泉佐野市、枚方市等8个指定区域)投资并得到大阪府企业招商促进中心认可后,可得到融资、税收、补贴以及其他方面的优惠。

大阪府主要有四家投资促进机构:大阪外国企业招商中心(O-BIC)、大阪市投资促进中心(IBPC)、大阪府企业招商促进中心和日本贸易振兴机构(JETRO)大阪本部。其中大阪外国企业招商中心拥有细致完备的服务体制,采取“一站式服务”的方式,用多种语言提供投资的相关信息和服务,如各种手续办理、办公室租用及人才招聘、地方政府优惠政策解读及投资后的公关宣传和与日本企业的交流平台,是大阪吸引外商投资的重要手段。

而相似的文化背景是大阪地区能够吸引中企投资的另一优势。中资企业在海外投资时往往因为企业文化的差异而面临并购后的整合风险,而日本与中国一衣带水,在历史文化上也是一脉相承,中企进入日本市场可以更快地融入其中。此外,大阪周边地区奈良、京都等都有着悠久的历史,深厚的文化积淀同样适合中企的发展。现大阪已搭建了日中老龄产业合作促进平台,未来中企有望在日本市场的医疗设施和可穿戴设备等领域开拓自己的业务。

投资东盟

东南亚吸引中国加速投资的六大商机

中新社9月7日报道:东南亚凭借其开放、宽松的投资政策及人力成本优势备受全球投资者关注。作为中国内地对海外投资的最主要目的地之一,东南亚投资至少存在六大商机。

一、东南亚电商市场规模或超218亿美元。瑞士联合银行近期发布报告称,东南亚地区的消费者愈发青睐电子商务网站,且该地区人口密集,加之低端智能手机的流行与移动网络连接日趋普及,有助于电商市场的高速发展。尽管目前网络购物仅占东南亚地区全部零售销售额的2%,但如果这一比例上升到5%,市场的规模可达218亿美元。中国电商巨头阿里巴巴5月已宣布投资2.49亿美元入股新加坡邮政,共同构建“国际电商物流平台”。这意味着淘宝、天猫上数以亿计的“中国制造”商品将通过便捷物流进入东南亚。

二、巨头抢滩商旅市场。东南亚以其鲜明的风光文化和地理优势吸引着来自中国的大批游客,但语言不通仍是旅行便捷化的一大障碍,这意味着商旅便利化大有可为。今年6月旅游搜索巨头“去哪儿”网宣布投资东南亚最大的移动打车应用公司GrabTaxi。GrabTaxi在马来西亚、新加坡等15个城市广泛应用,覆盖超20000名出租车司机。同时,携程网亦将大力开拓总部位于东南亚的商旅公司客户。

三、房地产投资回报高。东南亚地区的当地居民热情好客、自然条件清洁优雅,

旅游、教育、医疗资源充足，持续吸引房地产投资。以泰国为典型的医疗房产成为新的投资趋势。自2004年起，由泰国政府卫生部门牵头，组合医疗服务、健康保健服务、传统草药产业三个领域，力推泰国成为“亚洲健康旅游中心”。领盛投资机构预期，亚太区的经济基本面整体上利好房地产市场，今年大部分市场及物业会出现温和的租金增长，新加坡精品酒店的开发仍具吸引力。

四、车企合资深化布局。近年来东南亚经济持续增长，中产阶层人数大幅增加。业内人士预计，2015年东盟汽车销量有望超过日本，成为世界第五大汽车市场。其中，新马泰三大市场占据东盟八成车市份额。眼下中国车企已通过合资合作方式，开始加速对该市场的布局。今年6月，上汽泰国工厂正式投入运作。马来西亚大型车企宝腾或与中国吉利集团结盟，共同开发中国和东南亚市场。

五、基础设施建设大有可为。高盛公司研究报告认为，2013-2020年东盟四大经济体——马来西亚、泰国、印度尼西亚和菲律宾，基础设施投资需求高达5000亿美元，这将给中国带来难得的投资机会。尽管东南亚各国城市化水平起点不同，但未来十年东南亚快速的城市化和城市人口增长，无疑将带动电力、城市道路、高速公路、铁路、港口、机场、供水和污水处理等关键领域基础设施需求。

六、“蓝色经济”合作潜力大。蓝色经济被视为推动海洋及海岸带资源和生态系统可持续管理和保护、实现可持续发展的一种有效途径。8月28日，2014年亚太经合组织（APEC）贸易部长会议通过《厦门宣言》，呼吁亚太地区就蓝色经济开展合作，强烈支持促进成员间互联互通，为物品服务、贸易和投资提供便利，并强调重视私营部门参与蓝色经济发展与合作。

政治风险不减泰国投资吸引力

中新社9月4日报道：9月4日，中企代表在北京举行的中泰建筑行业合作座谈会上表示，赴泰投资最担忧政治不稳定的风险。对此，泰国驻华大使馆商务处商务公使庄派吉称，泰国无论政治派别之间如何争斗，他们基本都会延续前任政府的引资政策。泰国承建商协会会长AungsurusAreekul说，泰国国家维和委员会执政后，市场的投资氛围有所好转。该委员会确定了经济复苏计划，并且即将通过审议的2015年财政预算案（总额2.6万亿泰铢）也将成为刺激投资和扩大消费的因素。在泰国交通部公布的2014-2015年开始招标的双线铁路、公路、公共汽车、水运和码头、机场和机队、轨道交通等大型基础设施项目是中企投资的好机会。中国建筑材料联合会秘书长孙向远表示，泰国是东盟的第二大经济体，中企已在泰国清迈投资建设了水泥生产线，未来中国建筑材料联合会将更好地和泰国企业家接触，引导产业到泰国、东南亚投资。但中国建材企业应从实际需求出发，针对东南亚市场需求，建设建材基地，使产品先走出去。

投资中亚

中塔经贸合作领域进一步拓宽

《经济日报》9月10日报道：塔吉克斯坦人口约800万，与我国新疆接壤，具有与中国发展经贸合作得天独厚的地理优势。塔吉克斯坦实行对外开放政策，致力于发展经济，具有政局稳定、投资环境好的特点。中塔建立外交关系22年来，两国贸易规模增长迅速，大型工程项目稳步实施，合作领域不断拓宽。近年来，中塔经济合作快速发展成为最突出的特点。一是在交通领域，中国帮助塔修建多条国家主干公路，大大缓解和改善了过去交通运输不畅的局面；二是在资源领域，塔吉克斯坦矿产资源丰富，具有广阔的合作开发前景。建交以来，在塔吉克斯坦开发矿产资源的中国企业数量和投资额不断增加；三是在能源领域，中国帮助塔修建了热电厂、“南北”输变电线，在很大程度上缓解了塔电力紧张的困难；四是在农业领域，中塔合作潜力十足。近年来，中企来塔吉克斯坦承包土地，采用先进的种植技术和优良的种子种植水稻和棉花等均取得了较好的效益。目前双方正在积极推动农业示范园项目，并将在农机、良种、人员培训等领域继续开展合作；五是在建材领域，中国投资建设的水泥厂、砖厂等，解决了塔建材短缺的问题；六是在投资合作方面，由于塔实行货币自由兑换，投资环境不断改善，中国向塔投资不断增多，成为塔第二大投资来源国。据统计，截至目前，中国向塔提供贷款超10亿美元。到2013年底，中国对塔投资6.2亿美元，与塔签订承包工程合同累计金额达26.5亿美元。中国私营企业在塔投资日益增多成为近年来的突出特点；七是在通信领域，中国成为塔的主要合作伙伴，使塔的通信条件得到显著改善。中国华为和中兴两家公司与塔当地运营商建立了良好的合作关系，已成为塔通信领域主要的设备供应商。

投资美洲

中加投资保护协定将于10月1日生效

本刊讯：9月12日，加拿大国际贸易部长法斯特宣布，中加投资保护协定获得批准并将于10月1日生效。这项协定早在2012年9月就已签订，但由于遭遇加拿大国内原住民团体及反对党的阻力，加拿大方面迟迟未能完成批准程序。这项协议包括35条和六个附加条款，囊括了国际投资协定通常包含的所有重要内容，是中国缔结的内容最为广泛的一个双边投资协定。有分析认为，协议的签署有利于进一步促进两国企业双向投资，深化经贸合作，加快推进战略夥伴关系建设。除该协议外，商界目前最关注的是两国是否签署自由贸易协定(FTA)。商务部统计数字显示，2013年中加双边贸易额

达544亿美元。截至2013年底，双向投资总额累计超510亿美元。中国商务部部长高虎城表示，协定的实施有利于进一步促进中加两国双向投资，深化中加经贸合作，推动两国战略伙伴关系迈上新台阶，造福两国投资者和人民。

中企抢滩美国硅谷 布局全球化战略

本刊讯：如今越来越多的中企纷纷加入美国硅谷的行列。互联网三巨头BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）已是硅谷的常客，奇虎360也紧随其后。在传统企业中，上汽集团刚刚宣布要进军硅谷，以通过一系列的并购来获得最新技术。中企去硅谷投资的主要原因是获得人才和技术创新。在硅谷多年的文化积累和口碑的作用下，除了如斯坦福等大学的毕业生源源不断地为硅谷提供高素质和合适的人才资源外，美国本土的技术高手、全球各地的IT精英和致力于创业的人才都会融入硅谷。另外，中企抢滩硅谷是为了更好地贯彻其全球化战略。美国一直是中国海外投资和并购的热门国家，而投资硅谷能让中企有更多的机会和那些顶尖的科技企业及风险投资、私募股权基金等大型投资机构合作，这有利于提高中企在海外市场的认知度，并增加和美国企业深层次的合作机会。美国企业家表示，硅谷欢迎中国投资以增加融资渠道。美国公司已开始意识到中企不仅仅是融资来源，也是非常好的战略合作伙伴。例如阿里巴巴在2013年4月首次为智能遥控应用Peel提供资金支持，并能够提供很好的战略建议、接近合作伙伴及拓展合作关系的途径，帮助美国公司在中国乃至世界市场取得成功。

福耀国际化加速 美国成战略高地

本刊讯：由于中国汽车市场增速放缓，近几年中国最大汽车玻璃生产商福耀集团在中国的业务扩张空间严重受限，国际化成为其唯一战略途径。数据显示，目前海外市场规模约700亿元，如果福耀集团想要在全球市场分一杯羹，到美国去意义非凡。2014年1月，福耀集团投资约2亿美元，在俄亥俄州原通用汽车工厂旧址上新建汽车玻璃工厂。7月17日，福耀美国公司以5600万美元的价格买下了美国PPG位于伊利诺伊州的Mt. Zion工厂后，立即对其美国公司增资2亿美元，以对收购的工厂进行后续的升级改造。截至目前，福耀集团对美国汽车玻璃项目及其配套浮法玻璃项目的总投资额超4亿美元，成为中国汽车零部件企业进军美国市场的最大一笔投资，后续对美国的投资还会再增加。

中企500亿美元预算承建尼加拉瓜运河

本刊讯：英国广播公司9月10日报道，中资承建商兼经营商“尼加拉瓜运河开发投资公司”宣布，横贯中美洲地峡的新运河工程经费将达500亿美元，较先前非正式预估高出100

亿美元。尼加拉瓜大运河同时规划在工程后期设立自由区、金融区、保税加工区与城市生活区。运河本体工程预期将雇用50000人，与后期配套工程共将创造约250000个工作机会。按照“尼加拉瓜运河开发投资公司”宣布的时程表，运河工程将在2014年12月动工，耗时5年。截至目前为止，该世纪工程已对预定路线土地征收进行宣导与调查。

财团投资人则担心，全球海运业总体呈现航运能力过剩的趋势，越来越多的北美企业将工厂从亚洲搬回美国和同处西半球的拉美地区，尼加拉瓜新建跨洋运河的作用并没有预期大，庞大投资难以收回。

区域合作

社科院报告：中俄推动上合组织区域经济一体化

中新社9月5日报道：中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所5日发布《上海合作组织发展报告（2014）》指出，中俄两国与上海合作组织其他成员国的经贸合作日趋紧密，将推动上海合作组织区域经济一体化的发展。在全球双边和多边FTA（自由贸易区）迅猛发展、全球贸易新秩序急欲重构的今天，以中国和俄罗斯为主导的上合组织只有加强经济合作，在经济一体化进程中实现利益互补，才能妥善应对复杂的国际经济形势和挑战。从贸易结构来看，中国与上合组织成员国之间的贸易具有较强的互补性。中国主要从俄罗斯进口石油和天然气等能源类产品，而向俄罗斯出口机械、电器、运输工具和纺织品等制成品。从贸易指数反应的两国贸易竞争力看，中国在轻工业制成品出口方面优势明显，而俄罗斯等国家在煤炭、石油和天然气等自然资源类产品具有较强的国际竞争力。报告分析，上合组织FTA（自由贸易区）将对中、俄、哈、吉、塔、乌等国的宏观经济指标产生积极的影响。未来各国进一步推进贸易投资便利化，扩大相互贸易和区域投资，将为区域经济合作注入新的活力，为各国经济摆脱萧条创造有利条件，特别是“丝绸之路经济带”的建设将为成员国经贸往来提供新机遇。

园区动态

中国境外经贸合作区方兴未艾

中新社9月9日报道：商务部对外投资和经济合作司副司长方蔚在2014中国境外经贸合作区推介会透露，2006年开始着手建设的中国境外经贸合作区，目前已发展到19个，涉及开发企业共投资10亿美元，创造产值超150亿美元。其中，东南亚国家的经贸合作区发展最快，这些国家的境外经贸合作区也“组团”前来推介会上招商引资。泰

中罗勇工业园开发有限公司市场部经理邬丹梅称，泰国拥有巨大的市场容量和辐射能力。进驻泰中罗勇工业园的企业将享受泰国最优惠的税收政策及百分之百拥有所购工业用地土地所有权。例如，园区企业所得税“八年五减半”，即前八年所得税全部免缴，八年之后则是五年减半缴付，总共十三年的优惠。柬埔寨政府已把特区建设列为重点发展领域并提供政策支持。据柬埔寨西哈努克港经济特区招商三部顾夏介绍，柬埔寨不实行外汇管制，允许外汇资金自由出入，大部分行业都对外国投资者开放。此外，贸易环境十分宽松的柬埔寨，目前尚未遭遇发达国家“双反”等贸易壁垒阻碍，还可享受发达国家给予的特殊优惠政策。方蔚透露，中国境外经贸合作区将对进驻企业提供风险补助。一方面给投资者降低成本，另一方面政府提供政策支持，以帮助企业尽快发挥产业效应。

展会论坛

第十八届厦门投洽会签约投资4639亿

中新社9月11日报道：持续4天的第十八届中国国际投资贸易洽谈会11日在厦门落幕。在世界经济深度调整、中国经济步入新常态的背景下，本届投洽会共签订各类投资项目1455个，总投资金额4639亿元（人民币，下同），其中利用外资2200亿元，对外投资236亿元，区域合作2203亿元。作为国际投资的“风向标”，今届投洽会所展示的投资风向呈现三大亮点：其一，21世纪海上丝绸之路和丝绸之路经济带的沿线国家和地区积极对接，“海”“陆”展现“筑梦空间”；其二，“中国金”依然为世界各国投资者追捧；其三，跨越海峡，携手港澳，“海峡风”劲吹。

本届投洽会也加大“引进来”和“走出去”的综合对接。在“引进来”对接会上，境内外超过500家投资机构设立洽谈台，600多个各地政府机构现场对接，参加有效撮合的项目数量高达6000个。前来参会参展的境外国家、地区政商人士，推出多项针对性强的推介会，从矿业、农渔业、股票、房产等广泛领域希望吸引中国“金”。而在中企“走出去”对接会上，24个国家、地区的境外机构设立70个洽谈台，与来自中国各地近500家有意赴境外投资发展的中企现场对接，当场达成意向协议35项，涉及金额35.89亿元。

第四届中国-亚欧博览会签约金额超2000亿

中新社9月7日报道：持续4天的第四届中国—亚欧博览会6日在乌鲁木齐闭幕。本届博览会共举办13场高端论坛活动及120余场各类投资贸易促进活动，与会各方在政治、经济、贸易、科技、交通、人文、能源等领域达成一系列合作成果。截至5日，本届博

览会对外经济贸易成交总额60.86亿美元，比上届全部外贸成交总额多4亿美元；内联项目集中签约243个，总金额达2875.23亿元人民币，较上届增加3.5%。国内贸易总额逾173亿元，较上届增长4.2%。新疆国际博览事务局局长李静媛称，本届博览会参展参会企业热情高，全国29个省区市和5个计划单列市、新疆生产建设兵团及新疆各地均组团参展参会，60个国家和地区参展参会，较上届增加10个。中国-亚欧博览会经过四年的发展，国内外影响力不断扩大。格鲁吉亚、澳大利亚、土耳其、俄罗斯等国外高官高度赞许亚欧博览会在推进丝绸之路经济带建设中的平台作用，表示籍此加强与中国和新疆多领域的合作与交流。

160多家中企参加“中国品牌商品欧洲展”

中新社9月10日报道：9月7-10日，“中国品牌商品欧洲展”在英国伯明翰国家展览中心举行。本届展会共有来自天津、黑龙江、上海、江苏、浙江、福建、江西、山东、湖南、广东、贵州和西藏等12个省区市的160余家企业参展，参展商品涵盖室内家居用品、室内装饰用品、家用电子产品、礼品和手工艺品、家具、厨房餐厅用品、陶瓷、洁具等。中国驻英国大使馆经商处公使衔参赞周小明表示，随着中英经贸关系日益密切，越来越多中企来英国寻找商机。过去10年来，约500家中企入驻英国，英国已成中国在欧盟境内的第二大贸易伙伴。随着中英两国政治关系升温、英国经济增长提速为中英企业深化合作创造了更多机遇。今年前7个月，中国对英国投资额已超去年全年总额，两国双边贸易同比增长22%。双边贸易总额在2015年达1000亿美元的目标有望如期实现。

风险防范

投资美国如何应对美国国家安全审查

《经济参考报》9月1日报道：随着中企对美投资规模不断扩大，行业不断增加，中企遭遇美国“安全审查”阻击的次数和强度也逐渐升级，其中CFIUS(美国外国投资委员会)更是充当了“急先锋”。了解神秘的美国国家安全审查制度，恰当应对国家安全审查，已成为中企对美投资中无法回避的重大课题。统计数据显示，CFIUS针对中国的“受管辖交易”数量逐年上升，2012年中国已成为数量最大的“受管辖交易”申报国。与之形成鲜明的对比是，2011年中国对美国直接投资流量占美国FDI总量的比重仅0.25%，而同年受管辖交易数量较大的英国、加拿大、日本、法国直接投资占美国FDI总量的比重约21%、8.2%、8.2%、1.9%。

CFIUS国家安全审查的四大特点。一是审查的核心标准模糊、随意。包括之前的

《埃克森-弗罗里奥修正案》、《外国投资与国家安全法》也没有给出“国家安全”的清晰定义，这体现了美国国会希望对“国家安全”进行宽泛解释，不局限于特定行业的意愿；二是行业审查范围边界设定宽泛。按照《外国投资与国家安全法》，CFIUS对涉及“关键性基础设施”的行业进行安全审查。关键性基础设施的定义是：无论从物理特性还是实际情况来看都对美国至关重要的系统和资产，如果这些系统和资产不能运转，将对安全、国家经济安全、国家公众健康或安全或上述事项之和产生负面影响；三是中国国企和国有资本被重点审查。由于国企的所有权在中国中央和地方政府手中，CFIUS怀疑国企的投资可能带有国家战略和政治意图，是其“重点防范”的对象。CFIUS还可能认为中国国企由于获得优惠贷款，税收减免、返还，享受宽松的环保和劳工政策，相对于美国企业可能存在“不公平竞争”，从而对美国“国家安全”中的“经济安全”有所影响；四是对金额巨大项目进行非常规处理。此外，CFIUS的审查方法不确定、审查程序不透明对中企的并购都形成了较大的障碍，需要加以关注并设法应对。

中企应对美国安全审查的方法与策略。一是针对审查标准不明确的策略。中国需在国家层面展开与美方的磋商，在中美双边投资协议中特别增加针对美国的国家安全审查的条款，要求美方对“国家安全”给出更清晰的定义，就双方投资纠纷设立仲裁裁决机制，提高美国国家安全审查的透明度等。同时中国需要进一步完善自身的国家安全审查制度，并对“国家安全”概念给出符合中国利益的界定；二是针对行业范围广泛的策略。统计数据和案例显示，CFIUS重点审查的中企大部分为制造业、能源行业、信息和服务业。对此，中企要重视在非正式申报阶段与CFIUS的沟通，尽量了解各委员对并购的态度、对国家安全的具体担心、在特定行业中是否有减缓这些担心的方法。同时要对可能涉及国家安全的并购主动进行自愿申报；四是针对国企和国有资本审查的策略。目前中国国企采用的方法是：通过与外资企业、民营企业组建合资公司，降低中国国企在合资公司中的股权比重；或借重其他企业作为收购的主导方，提高收购的成功率。相比较而言，采用消极投资或借道主权财富基金的方式并不能成为中企应对CFIUS审查的有效手段，因为美国认为中国的主权财富基金实力强大；五是针对项目金额特征的策略。目前，中国并购美国企业的交易存在金额集中度较高的情况。对中国来说，控制规模巨大投资案例的数量，鼓励中小企业更多进行对外直接投资可以在一定程度上解决这个问题。

案例分析

中国投资海外矿业的“十年教训”

本刊讯：过去十年来，随着国内经济的繁荣，中国迅速在全球范围内收购大宗商品资产，一方面为了确保国内工厂的原材料来源，另一方面为了摆脱对西方原材料的

依赖。据美国企业研究会和传统基金会的数据，2013年中国的境外资源投资飙升至533亿美元，2005年为82亿美元。在中国大量采购中有无数不良投资，很多大规模交易都在亏钱、承担意料之外的成本或产出远远超预期。

美国《华尔街日报》9月11日指出，中国陷入这种困境的主要原因之一是溢价高，一般中国会为油气资产支付比行业均价高20%的价款。例如，2010年中石化以溢价10%、总额为46.5亿美元收购了加拿大油砂企业Syncrude Canada Ltd.的股权；2012年中海油斥资151亿美元收购加拿大油企Nexen Inc.，如今Nexen的净利润已不足2010年的五分之一。今年4月，伊朗取消与中石油合作开发一个陆地油田的交易造成中方重大损失。2013年中国矿业协会估计，总体海外矿业交易有80%的失败案例。据美国企业研究会和传统基金会的数据，2013年能源和金属类交易占中国境外投资的比重从2005年的80%降至三分之二。去年中国境外资源投资规模为533亿美元，低于2011年575亿美元的纪录水平。中国商务部表示，已加大力度审核境外投资，并提高企业的境外投资风险和责任意识。法国巴黎银行驻香港分析师PorYiang-liang称，中国政府已不再“不惜任何代价购买任何资源”，这将完全改变过去十年的模式。

该报9月11日报道，延续数年以资源能源板块为先的大举海外并购潮给了中企足够的教训。一是前期准备工作要充足。各国从政、商、环境到劳工的各种法律法规都不相同，中企常常将国内熟悉的操作方式移植海外，以至水土不服，最终失败；二是预判和适应当地商业和移民政策环境的变化。例如加拿大对外国政府控股企业的投资出台了新的限制措施，今年年初还叫停了投资和企业移民，事实上是限制中国富人和投资涌入。数据供应商Dealogic的数据显示，去年中企共收购了价值3.07亿美元的加拿大油气资产，远低于上年的221亿美元。在之前的两年里，每年的交易规模近50亿美元；三是了解国内形势对海外并购的影响。例如，中国政府近两年来的高调反腐也影响到部分国企的走出去项目。

商海点经

打造中国—东盟自贸区升级版战略思考（下）

三、打造“10+1”升级版的突破重点

以“类欧盟”为远景打造“10+1”升级版，需要在未来2-3年内有重大突破。由此既提升“10+1”对各方的吸引力，又奠定未来5年全面突破的坚实基础。

（一）全面提速国际大通道建设

畅通无阻的国际大通道是打造“10+1”升级版的硬件基础。当前，国际大通道建设迫切需要尽快解决三大问题：第一，在大通道不同线路之间存在资源竞争的背景下，

亟需明确大通道不同线路建设的优先顺序；第二，地方政府普遍面临资金缺口，亟需形成有效而可持续的融资机制；第三，大通道建设在相关国家之间缺乏有效协调而影响建设效率，亟需建立政府间有效的协调机制。

1. 尽快列出项目清单，明确大通道建设的优先顺序。第一，提速西线建设。加快往缅甸方向的国际大通道西线建设，不仅对深化中国与东盟经济合作具有重大意义，而且也关系到中国的能源安全与国际通道安全。尽快实现西线通道建设的重大突破是：加快泛亚铁路西线（昆明-密支那-仰光-曼谷-吉隆坡-新加坡）建设；尽快取得公路大通道西线（昆明-瑞丽-曼德勒-皎漂）建设的重点突破；加大伊洛瓦底江航道疏通，以及境外关键航段整修、改造、升级的援助力度，形成瑞丽至曼德勒并经伊洛瓦底江进入印度洋航道的水陆联运大通道；第二，加快中线建设。往老挝方向的国际大通道中线是中国东盟自贸区基础设施互联互通的关键，也是大湄公河次区域经济合作(GMS)的重要交通枢纽。在昆曼公路已经全线贯通的基础上，应尽快推进泛亚铁路中线建设（昆明-磨憨-琅勃拉邦-万象-曼谷-吉隆坡-新加坡），重点加快玉溪至磨憨段建设；尽快签订中老泰通关便利化共同协定，提高昆曼大通道的物流便利化程度；加快改善澜沧江湄公河国际航运通道通航条件，提升航道运能；第三，推进东线建设。往越南方向的国际大通道东线，是中国东盟自贸区基础设施互联互通的重要组成，应加快规划实施：推进蒙自至河口准轨铁路增建复线，积极参与越南老街河内米轨铁路准轨化改造；推进昆河公路的高等级改造；推进中越红河国际航运通道和港口建设，加快红河干线航道治理。

2. 建立有效的金融支持体系。按照大通道建设的优先顺序，对重点项目采取财政拨付、财税贴息贷款、信用担保、鼓励社会投资等多种方式，形成多元化的融资机制；尽可能对大通道重点建设项目方和融资金融机构，给予税收、土地等方面的政策支持；争取各方协商授权，探索设立多国金融机构共同出资的跨境通道融资平台；设立大通道建设基金，以“政府出资、市场运作、风险管理”为原则，探索大通道建设可持续的资金支持；积极引入民营企业参与建设，运用BOT、TOT、融资租赁等多种模式，通过平等协商合理确定收益分配方案，协调相关国家在税收、土地、通关便利化等方面，给予企业政策优惠和政策支持。

3. 加强重大项目的协调机制建设。尽快成立国家层面互联互通高层次协调机构，由外交部、商务部、交通部等重要部门的代表和专家队伍组成，形成高层协调和高层推动态势，为大通道建设提速提供协调保障；利用多层次的协商平台，加强与周边国家的协商；利用GMS领导人会议和部长级会议、南盟多边合作框架等，确定南亚互联互通优先领域和项目；设立南亚、东南亚基础设施合作伙伴论坛等；加强地方政府间的沟通协调，将现有地方政府间的双边协调机制拓展为多边协调机制，推动市县层面的互联互通合作；对没有纳入项目清单的项目，通过税收优惠、土地利用指标计划单列等多种方式给予支持；支持、鼓励州（市）县政府先行探索、自主推进，鼓励大通道

沿线州（市）县的基础设施建设资金向大通道建设倾斜。

（二）尽快形成基础设施互联互通新格局

基础设施互联互通，既是区域经济一体化的应有之义，又是区域经济一体化的支撑条件。从打造“10+1”升级版的现实需求看，应当争取在未来1-2年内全面推进，2016年初步形成中国东盟基础设施全面互联互通新格局。

1. **明确互联互通的重大项目清单。**尽快提出中国与东盟国家的交通、油气管道、电网、信息网等关键基础设施“无缝衔接”的项目清单；提出中国与东盟各国，在检验检疫、海关、技术标准等通关便利化方面的项目清单。

2. **构建互联互通的金融支撑体系。**加快探索中国与东盟国家金融机构，共同出资组建基础设施融资平台的路径：积极参与东盟基础设施基金建设；尽快发起设立亚洲基础设施投资银行；以多种形式积极引入社会资本参与“10+1”基础设施互联互通建设。

3. **加快通关便利化的体制机制建设，实现大通道、大通关。**加快建设与东盟国家的“一体化”口岸管理机制，借鉴欧盟“单一窗口”经验，探索并推广区外货物进入区内后一次报关、一次查验、全程放行的“大通关”模式。

（三）加快沿边开放的新突破

沿边地区地处区域经济一体化的最前沿，在打造“10+1”升级版中具有重要作用。为此，应当支持与东盟国家陆上相邻的云南、广西充分利用地缘、亲缘、血缘等优势，积极担当打造“10+1”升级版的排头兵重任。

1. **加快设立沿边自由贸易试验区。**鼓励云南的瑞丽、孟定、猴桥及广西的东兴、凭祥等地，整合沿边开放资源，设立具有国际贸易、转口贸易、国际物流功能的“沿边自由贸易试验区”，全面实施贸易投资自由化政策。

2. **大力发展沿边出口加工区。**鼓励云南磨憨等地，充分利用周边国家的资源优势 and 劳动力低成本优势，承接沿海地区加工制造业转移，建设跨境产业合作基地，形成以出口加工为主，以国际贸易、储运服务、国际旅游为辅，面向东南亚和南亚市场，具有自由贸易试验区功能的出口加工区。

3. **加快跨境经济合作区创新发展。**在中越河口老街以及凭祥同登跨境经济合作区率先探索“一区两国、自由贸易”，探索跨境经济合作区的运营模式、管理体制机制与多层次跨境协调机制。

（四）主动推进以服务业开放为重点的市场开放

中国东盟的服务贸易自由化水平，远远低于东盟韩国自贸区、东盟澳新自贸区。建议中国根据具体情况，适时主动降低准入门槛，积极推进以服务业开放为重点的市场开放。

1. **以教育、医疗健康、金融和文娱为重点推进开放。**将相关审批权下放地方，逐步扩大面向东盟国家开放教育市场的试点，允许和支持东盟国家知名大学、职

业教育机构，以控股、独资等方式在中国设立分校；允许东盟国家在中国独资举办医疗机构，加快中国与东盟国家医疗保险支付系统的对接；加快金融市场的有序开放，进一步降低东盟国家金融机构进入中国的条件；推进文化体育娱乐服务市场开放，允许并鼓励东盟国家有实力的企业进入中国文化体育娱乐服务市场。

2. 尽快启动中国东盟更高版本的投资协定谈判。进一步降低双方服务业投资准入的各类门槛，在更多领域取消投资准入门槛；尽快把CFPA框架下对香港的开放承诺，引入中国东盟自由贸易协定；尽快将外资管理从当前的“外商投资产业指导目录”，转变为“负面清单”管理模式。

（五）加快打造更高标准的自由贸易区

有效应对TPP与TTIP等更高标准自由贸易规则的形成，客观上需要中国主动加快打造更高标准的自由贸易区，为构建面向全球的高标准自贸区网络积累新经验。为此，需要按照市场决定原则，考虑东盟不同国家发展阶段和开放重点的差异，加快推进与东盟国家一对一的FTA谈判，探索更高标准的开放规则。

（六）建立“10+1”升级版的高层次协调机制

打造“10+1”升级版，涉及贸易、投资、产业、货币、外汇以及外交等方方面面，既需要加强中国与东盟国家之间高层次、广领域的协调，也需要加强中国中央与地方的协调、各部门间的协调。建立国家层面统筹打造“10+1”升级版的工作机制。明确提出“10+1”升级版急需研究的议题和重要任务清单，组织专家进行专题研讨，就知识产权保护、劳工标准、环境标准、促进中小企业发展、金融监管、竞争政策、国有企业条款、经济立法、市场透明、规制等多个领域，进行分析评估，制定备选方案；建立相关部门和地区参与的高层次协调机制，分解任务，确保责任落实到相关部门和地区，形成打造“10+1”升级版的合力。

（摘自《全球化》杂志2014年第6期，原文标题：《打造中国—东盟自贸区升级版的远景与突破》，作者：匡贤明、何冬妮）

（免责声明：本刊选编和撰写的资讯与分析不代表本刊立场，也不构成投资建议）

主办：中国民营经济国际合作商会秘书处

地址：北京市朝阳区望京中环南路甲2号佳境天城B座21层

邮编：100102 电话：86-10-84647718 传真：86-10-84648565

邮箱：office@ciccps.org 网址：www.ciccps.org

编辑部电话：（010）84647718-8011 88362640

媒体总编：何小平

责任编辑：郭方杰

中国民营经济国际合作商会会员专属 每月1日、16日出版（内部资料 仅供参考）