

国际商讯播报

INTERNATIONAL BUSINESS INFORMATION BROADCAST

2014年第14期（总第45期）

中国民营经济国际合作商会会员专属

2014年8月1日

本期导读

- **习近平拉美行：奠定中国政经外交新格局 开启中拉合作新纪元**

7月14-23日，习近平主席拉美四国行，掀起了强劲的中国外交旋风。此次出访时间长、密度高、成果丰硕，凸显了拉美在中国整体外交布局中的重要战略地位，不仅将推动中拉合作全面升级，也将对全球政、经格局产生重大影响，为中国赢得更为广阔的国际合作空间。

- **金砖银行向现行世界金融体系发起挑战**

7月15日，金砖五国宣布成立金砖国家开发银行和建立应急储备安排。此举不仅有利于构筑金砖国家的金融安全网，减少对发达经济体的依赖及货币政策调整带来的冲击，也有助于打破发达经济体垄断国际金融组织的格局，逐步构建更加合理和平等的国际金融新秩序，促进全球经济稳定、持续、健康发展。

- **银监会批准三家民营银行筹建**

近日银监会正式批准三家民营银行的筹建申请，意味着金融改革迈出了关键一步。人们期冀民营银行在缓解小微企业融资困境，为实体经济“输氧供血”的同时，能够及时总结试点经验，适时扩大试点范围，壮大民营银行规模，形成民营银行与各类银行公平竞争态势，打破国有银行垄断经营的局面。

- **中企对欧投资的机遇、挑战及应对**

随着中欧全面战略伙伴关系建设提速，中企投资欧洲迎来了新的机遇。但中欧合作发展的时间相对较短，中企对欧投资存在文化差异、交易习惯及不熟悉审批程序等难点和问题，赴欧中企应进一步加强国别风险管理、提前做好风险管理和应对预案。

目 录

专题综述

习近平拉美行：奠定中国政经外交新格局 开启中拉合作新纪元 (4)

热点关注

金砖银行向现行世界金融体系发起挑战..... (6)

政策解读

银监会批准三家民营银行筹建..... (7)

外汇局新政便利中企跨境资本交易..... (8)

宏观经济

中国债务总额再创新高 债务风险不断增大 (9)

海外投资

全球投资并购简讯 (10)

解析2014年二季度中资海外投资并购新特点 (11)

民营经济

各地推出万亿元国有项目遭民资冷落 (14)

制约我国民间金融发展的因素 (15)

投资东盟

美媒：东盟将成中日FDI必争之地..... (15)

中企投资缅甸频频遇阻 (16)

投资欧洲

中欧经贸关系步入全新发展周期 (17)

弘毅打造“内敛式”海外投资新典型 (18)

新兴产业

新兴产业进入加速发展期 (18)

服务贸易已成中国外贸重要增长点 (19)

移动健康将成为下一个万亿大产业 (19)

企业观察

华为全球化模式为中企提供借鉴 (20)

商海点经

中企对欧投资的机遇、挑战及应对 (21)

CONTENTS

FOCUS

XI JINPING'S LATIN AMERICAN TOUR: A FOUNDATION FOR CHINA'S NEW POLITICAL AND ECONOMIC LANDSCAPE, AND A NEW ERA FOR CHINA-LATIN AMERICAN COOPERATION	(4)
---	-------

FEATURES

THE BRICS DEVELOPMENT BANK CHALLENGES THE EXISTING WORLD FINANCIAL SYSTEM	(6)
---	-------

POLICIES INTERPRETATION

THE CBRC APPROVED THE ESTABLISHMENT OF 3 PRIVATE BANKS	(7)
--	-------

SAFE'S NEW REGULATIONS FACILITATE THE CROSS-BORDER RMB CAPITAL ACCOUNT RELATED TRANSACTIONS OF CHINESE COMPANIES	(8)
--	-------

MACRO ECONOMY

CHINA'S DEBT STRIKES NEW HIGH, AND DEBT RISK IS INCREASING	(9)
--	-------

OVERSEAS INVESTMENT

BRIEFINGS ON GLOBAL INVESTMENT, MERGERS AND ACQUISITIONS	(10)
--	--------

ANALYSIS CHINESE OVERSEAS M&A OF NEW FEATURES IN THE SECOND QUARTER OF 2014	(11)
---	--------

PRIVATE ECONOMY

THE STATE-OWNED PROJECTS WORTH TRILLIONS OF RMB ARE SHUNNED BY PRIVATE COMPANIES	(14)
--	--------

FACTORS CONSTRAIN THE DEVELOPMENT OF CHINA'S INFORMAL FINANCE	(15)
---	--------

INVESTMENT IN ASEAN

U.S. MEDIA: ASEAN WILL BE OF VITAL IMPORTANCE FOR CHINA AND JAPAN'S FDI	(15)
---	--------

INVESTMENT IN EUROPE

EU-CHINA ECONOMIC AND TRADE RELATIONSHIP ENTERS NEW PHASE OF DEVELOPMENT	(17)
--	--------

HONEY CAPITAL SETS UP A NEW MODEL OF INVESTING OVERSEAS	(18)
---	--------

EMERGING INDUSTRY

THE DEVELOPMENT OF EMERGING INDUSTRY IS SPEEDING UP	(18)
---	--------

SERVICE TRADE HAS BECOME AN IMPORTANT SOURCE OF GROWTH FOR CHINA'S FOREIGN TRADE	(19)
--	--------

MOBILE HEALTH WILL BE THE NEXT TRILLION BIG INDUSTRY	(19)
--	--------

ENTERPRISES OBSERVATIONS

HUAWEI'S GLOBALIZATION MODEL IS A GOOD EXAMPLE FOR CHINESE ENTERPRISES	(20)
--	--------

BUSINESS HIGHLIGHTS

THE OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND SOLUTIONS FOR CHINESE COMPANIES INVESTING IN EUROPE	(21)
---	--------

专题综述

习近平拉美行：奠定中国政经外交新格局 开启中拉合作新纪元

7月14-23日，习近平主席拉美四国行，掀起了强劲的中国外交旋风。此次出访时间长、密度高、成果丰硕，凸显了拉美在中国整体外交布局中的重要战略地位，不仅将推动中拉合作全方位升级，也将对全球政、经格局产生重大影响，为中国赢得更为广阔的国际生存空间。

开创中拉合作关系新局面

此行开创了新形势下中拉关系的新篇章，中国深化或建立了同有关国家的全面战略伙伴关系，确定两洋铁路合作意向，签署涉及能矿、基建、投资、金融、核电、农业等领域多项合作协议，其中基础设施投融资合作、飞机采购、铁路修建、货币互换等亮点纷呈，必将开创中拉合作的新纪元。在外界眼中，习近平的拉美之行是在错综复杂的国内外形势下，中国外交棋局在海外投下的一颗重要棋子，可谓深谋远虑。首先，拉美和加勒比国家在中国对外战略中的地位上升。加强与这些国家的双边关系一直是中国对拉政策的核心，目前双边合作呈现出全方位、宽领域、多层次的发展态势；其次，加强双边经贸合作对中拉经济发展大有裨益。拉美土地广袤，资源丰富，发展潜力巨大。中国将在该地区着重发展基础设施建设，推动双边贸易质的转变以及贸易的多元化，更加关注技术和带有附加值的合作，调整当前不对称的贸易局面；第三，拉美传统上被视为美国的“后院”，中拉关系的加强有助于拉美削弱对美国的经济依赖，也是其外交多元化的一个选择。

寻找中拉利益契合点

此访的意义在于加强与新兴国家经济互补，在各自转型的历史机遇期，找准新的利益契合点，将成为中拉实现互利互惠、共同发展的关键。中拉的优势互补主要体现在几点：首先，产业结构的错位布局。在新一轮经济转型中，拉美国家积极谋求转变初级产品出口模式，重新回归制造业，这与中国消化过剩产能的转型方向高度衔接。一方面中国具有拉美所需的资金、技术和管理经验，另一方面中国的产能过剩行业也可借机到拉美投资设厂并提升企业的全球竞争和协同能力；其次，资本的供需差异。拉美基础设施薄弱，物流成本居高不下成为其经济发展的一大掣肘。中国雄厚的资本既能填补拉美资金缺口、提高外汇储备收益，又能让更多的工程企业和基建设备走出国门、拓展海外市场；第三，金融合作的共识。随着中拉贸易额不断扩大，减少美元结算、进行本国货币互换等成为中拉之间开展金融合作的第一步；最后，贸易的多样性。中国经济转型的一项重要任务是着力扩大内需和促进消费，推动出口、投资、消费协调发展。这正是拉美国家希冀增加出口多样性、推动中拉贸易平衡所渴求的。

全方位升级中拉合作关系

当前，中国已成为拉美第二大贸易伙伴国和第三大投资来源国，中拉力争实现10年内中拉贸易规模达5000亿美元、对拉美投资存量达2500亿美元。基于此，中拉合作将全方位升级：

贸易互补性增强。2000年中拉贸易规模首次突破100亿美元达126亿美元，占我国对外贸易总额的2.7%。2013年中国成为全球最大的货物贸易国，中拉双边贸易规模也迅速升至2615.7亿美元。专家分析，当前中国正在由贸易大国向贸易强国转变，而以拉美为代表的新兴市场潜力巨大，且中国与拉美贸易互补性更强，今后双方进出口额将会继续保持高速增长。

投资日趋多元化。2005年中国在拉美直接投资存量首超100亿美元，2013年中国对拉美直接投资达151.6亿美元，同比增长42.9%。今年上半年中国对拉美直接投资90.6亿美元，同比增长了2.2%，投资领域从农矿领域逐步向制造业、电力、农业和金融等领域延伸，投资方式日趋多元，工程承包、劳务合作也不断发展。中国还提议建设以贸易、投资、金融融合为动力的“三大引擎”，推动中拉务实合作全面发展。

金融合作迈向新阶段。从贸易到投资，从投资到金融，从金融到货币，中拉经贸交流拾级而上，金融发挥的作用愈发重要。首先，此访中方推动扩大双边贸易本币结算和本币互换提议得到了拉美国家的热烈响应，17日发表的《联合声明》支持中国同拉美和加勒比国家央行之间加强合作；其次，中国央行分别与阿根廷和巴西签署的双边本币互换协议将中拉金融合作提升到新层次。通过货币互换，两国可相互提供短期流动性支持，为本国商业银行在对方国家的分支机构提供该国货币的融资便利，帮助企业规避汇率风险和降低交易成本，利好双边经贸往来；第三，在官方层面，中国于2009年成为美洲开发银行第48个成员，该行从此成为中国与拉美金融合作的重要平台，双方在贸易融资、基础设施项目融资安排、小额信贷等方面开展合作。在商业银行层面，中国银行、工行等商业银行已纷纷在巴西、阿根廷、秘鲁等国成立分行或开展业务。

中企迎来新机遇。今后几年，中拉经贸关系以初级产品投资为主的投资模式还将持续，但长远来看转型升级是必然趋势，未来双方合作新的增长点可能集中在金融、科技等附加值更高的行业。但在投资时要事先了解当地文化和诉求，注意环保，承担社会责任，不能忽视少数群体和弱势群体的利益。专家指出，此访主要的合作领域集中在资源和基础设施建设，故合作主要靠政府间的大项目推动，大不应忽视充分调动起民间资本的力量，只有民企的积极参与，中拉经贸合作才更有后劲。

透视中国政治、经济外交新格局

从“贸易外交”到“投资外交”，从“高铁外交”再到“金融外交”……习近平拉美之行的完美收官，展现了中国全新的外交思维。2013年3月份以来，习近平先后7次出访，

涵盖俄罗斯、美国以及非洲、拉美和亚洲等国家，并出席金砖国家、二十国集团、上合组织、亚太经合组织、核安全峰会等国际会议。从中俄的“世纪合同”，到中国和中亚国家共建“丝绸之路经济带”，再到与东盟国家共建“21世纪海上丝绸之路”；从与韩国力争今年完成自贸区谈判，到拉美全方位合作升级，再到与其他国家签署的数百项合作文件；习近平的外交之旅充满务实合作的具体内容。李克强总理先后4次出访，涉及非洲、亚洲和欧洲等国家，并出席东亚领导人系列会议、世界经济论坛非洲峰会等国际会议，达成了中印两大新兴市场共同规划跨越喜马拉雅山的合作，中国和瑞士完成自贸区谈判，中欧共推高层次、高水平经贸合作，中国和东盟畅想在“2+7”合作框架下共享繁荣的未来，中国和泰国积极实施“高铁换大米”合作，中非经贸合作迈上新台阶……成果丰硕，至此，中国政、经外交在亚非拉欧重点区域的全球战略布局已基本完成。

从习李频繁出访的足迹中，中国外交在统筹国内、国际两个大局前提下的全新战略格局已清晰可见。

热点关注

金砖银行向现行世界金融体系发起挑战

7月15-16日举行的金砖国家领导人第六次会晤是金砖国家关系发展史上的一个里程碑。此次会晤发表了福塔莱萨宣言，签署了成立金砖国家开发银行并建立应急储备安排的协议。当前各成员国政治互信不断增强，在经济、金融、贸易、发展等领域的务实合作不断深化，金砖国家形成了以领导人会晤为引领的多层次、宽领域的合作架构，成为促进机制内部合作、应对国际金融危机、带动全球经济增长、推动国际关系民主化的重要力量，意义重大。

改变不合理的国际金融秩序

金砖国家国土面积总和与人口分别占世界的29.6%和42.6%，过去10年对全球经济增长的贡献率超50%，2013年国内生产总值占全球21.3%，今年整体经济增速预计仍高于全球平均水平。但在当今国际金融格局中，金砖国家所拥有的地位远远低于经济实力。长期以来，中国等新兴经济体寻求对以国际货币基金组织(IMF)和世界银行为代表的布林顿森林体系进行改造，却遭遇到以美国为代表的发达国家的重重阻力。金融地位的不对等不仅影响到全球资金的合理配置，也使金砖国家在面临经济波动和金融危机冲击时回旋余地更小。

中、巴、俄、印和南非五国宣布成立金砖国家开发银行并建立应急储备安排，意味着搭建了一个金融合作平台，使金砖国家从抽象走向具化，从名义走向实质，从经贸走向经济金融的多方位合作。设立金砖银行，不仅打破了发达经济体垄断国际金融

组织的格局，有利于提升金砖五国在国际金融领域的话语权，优化国际金融结构，逐步构建更加合理和平等的国际金融秩序；同时也为面临经济和财政困难的广大发展中国家提供了新的救助渠道。

建立金砖国家间互惠互利的金融互助与合作

在当今世界经济增长潜能下降、投资支出低迷、贸易保护主义盛行的大背景下，金砖国家面临货币贬值、资本外逃、经济下行等新挑战。建立新型金融合作机制，有利于构筑金砖国家自己的金融安全网，减少对发达经济体的依赖以及货币政策调整带来的冲击，促进经济稳定、持续、健康发展。

金砖国家开发银行的建立将为金砖国家之间的结算与贷款业务提供巨大便利，可以减少对美元、欧元的依赖。目前成员国间稳步扩大本币结算和贷款业务规模，开发银行将加强重大基础设施项目投融资合作，应急储备基金则可以加强资本市场合作，防范金融风险，能源联盟的建立有可能导致能源贸易结算与美元脱钩。

借助金融合作平台，有利于金砖五国进一步深化联系和沟通。金砖银行除为各国提供了融资便利外，还可以通过带有战略意义的深度合作实现优势互补。该银行将给正在努力突破基础设施瓶颈的印度、南非和巴西等国提供廉价贷款，从而有助于加速金砖国家投资环境的改善和产业升级，并且这些贷款也不必附带严苛的政治条件。

对中国而言，金砖五国开发银行总部落户上海，彰显中国作为负责任大国的形象，对促进金砖五国及新兴国家的互利合作、共创多赢十分重要。同时，设立银行符合中国“走出去”战略。一方面可以得到资本输出和商品输出的机会，带动钢铁、水泥等部分行业过剩产能的消化；另一方面可以更加有效的利用巨额的外汇储备，帮助新兴市场完善基础设施。

政策解读

银监会批准三家民营银行筹建

本刊讯：近日银监会已正式批准三家民营银行的筹建申请，分别是：腾讯、百业源、立业为主发起人，在广东省深圳市设立深圳前海微众银行；正泰、华峰为主发起人，在浙江省温州市设立温州民商银行；华北、麦购为主发起人，在天津市设立天津金城银行。此举意味着金融改革迈出了关键一步。

三家试点银行各有特色。新华网7月27日报道，三家试点银行在发展战略与市场定位方面各有特色，目标是为实体经济发展提供高效和差异化的金融服务。如深圳前海微众银行将办成以重点服务个人消费者和小微企业为特色的银行，温州民商银行定

位于主要为温州区域的小微企业、个体工商户和小区居民、县域三农提供普惠金融服务，天津金城银行将重点发展天津地区的对公业务。

民营银行需突破两大难关。财新网7月28日报道，随着民营银行试点工作的启动有望打破国有商业银行垄断金融业的格局。现在的问题是三家银行需突破两大难关才能产生鲶鱼效应。一是对现有格局产生强大冲击，迫使国有银行作出战略性调整并有效化解实体经济，特别是中小企业和小微企业融资难的问题；二是在各项配套制度不健全，居民的风险意识不强，银行再保险制度未建立的情况下，如何避免发生风险和维护客户利益。

期待更多民资银行获批。《证券时报》7月28日报道，外界之所以对民营银行寄予厚望，在于希望借发展民营银行缓解小微企业融资困境，为实体经济“输氧供血”。我国民企数量庞大，为社会提供了大量就业岗位及创造了数额巨大的利税，然而民营实体经济却缺乏专门为其服务的银行机构。而且中小民营实体经济由于天然的缺陷，在与大型国有垄断企业争夺金融资源中处于劣势，容易受到国有大型银行、股份制商业银行信贷身份歧视，加之银行担心民营企业信贷经营风险，往往在贷款上要求苛刻，设置较高门槛，导致民营中小企业融资难、融资贵困局。尽管中央政府出台若干优惠信贷扶持政策，但无法落实到位。市场人士认为，三家民营银行面对数量庞大的民营中小微实体经济，力量还太过单薄。为形成支持中国实体经济增长的强劲动力，社会期待更多的、有实力的、符合条件的民营资本继续发起设立民营银行的申请。更重要的是，在做好三家民营银行筹建开业之后，应及时总结试点经验，适时扩大试点范围，壮大民营银行规模，形成民营银行与各类银行公平竞争态势，打破国有银行垄断经营的局面。

外汇局新政便利中企跨境资本交易

本刊讯：日前国家外汇管理局发布《关于境内居民通过特殊目的公司境外投融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》（37号文），进一步简化和便利境内居民通过特殊目的公司（SPV）从事投融资活动所涉及的跨境资本交易。所谓“特殊目的公司”指境内居民（含境内机构和境内居民个人）以投融资为目的，以其合法持有的境内企业资产或权益，或者以其合法持有的境外资产或权益，在境外直接设立或间接控制的境外企业。37号文与之前规范特殊目的公司（SPV）的2005年75号文最显著的区别在于，37号文明显旨在便利中企走出去，75号文则主要强调帮助企业实现海外股权融资。37号文另一大看点就是简化各种办理程序。外资行人士称，简化程序可能刺激更多民企和富人增加此类境外机构的设立，短期内会造成资本流入流出两旺的状况。

新一轮国企改革迈出实质性步伐

本刊讯：7月15日，国务院国资委宣布，在中央企业启动4项改革的试点：国家开发投资公司、中粮集团有限公司将开展改组国有资本投资公司试点；中国医药集团总公司、中国建筑材料集团公司将开展发展混合所有制经济试点；新兴际华集团有限公司、中国节能环保公司等央企将开展董事会行使高级管理人员选聘、业绩考核和薪酬管理职权试点；还将在国资委管理主要负责人的中央企业中选择2到3家开展派驻纪检组试点。这标志着国企改革迈出实质性步伐，新一轮国企改革拉开大幕。在专家看来，试点的意义在于摸着石头过河，以局部带动全局，激发更多国企主动改革。试点的关键是要坚持市场化改革方向，同时要坚守基本经济制度的底线以及防止国有资产流失的红线，处理好简政放权和加强监管的关系，不断提高国有经济的活力、控制力和影响力。

《第一财经日报》7月25日报道，毕马威亚太区咨询业务首席合伙人陶匡淳认为，国企改革股权比例只是表象，民企拥有20%、30%的股权不一定决定国企会更商业化或更市场化，关键在于是否允许民营企业参与治理。毕马威中国高级合伙人赵奇认为，确定合适的股权结构是有效推行混合所有制的一个重要步骤，从而达到建立规范的现代企业制度和市场化的运作机制的目标。如果允许独立企业进入国有垄断领域，那些在商业模式、核心技术、管理机制等方面有优势的小微企业将有可能获得迅速成长的机会。

宏观经济

中国债务总额再创新高 债务风险不断增大

本刊讯：尽管二季度中国经济止跌回稳，但庞大债务是经济风险的一大不稳定因素。据渣打银行大中华区研究主管斯蒂芬·格林称，中国的总债务与国内生产总值(GDP)的比率在6月底已增至251%，这一数字在2008年底仅147%。其中地方债于去年中达17.9万亿元人民币，按年增长达20%，相当于国家GDP的31%。

香港《信报》7月25日评论称，现届习李政府如何在维持经济增长之余的同时逐步去杠杆是经济政策重中之重。解决债务危机的最终方法是让无力经营的企业及无法偿还本息的投资平台倒闭，或以市场可接受的价格转让，由有能力的人接手，让市场力量决定哪些企业和投资尚有存在的价值。可惜还未见到中央在这方面有忍痛改革的决心。此外，中央在财税改革步伐仍讲的多、做的少，地方政府惟有以举债及卖地收入弥补支出，这可能导致地方债务规模进一步扩大。

美国《福布斯》杂志中文网7月28日指出，由于担忧经济增速放缓加上房地产市场下滑可能会导致中国经济发生硬着陆，中国政府似乎并没有考虑严厉控制信贷。由于投资者要求更高的利率，从而增加违约风险。现在中国政府很可能会继续放松信贷

政策，第三季度将会进一步推出包括下调银行存款准备金率等适度宽松措施。尽管如此，中国发生债务危机的可能性微乎其微。因为大部分信贷是由中国国内银行提供，虽然外债一直在增加，且绝对数值相当大，但GDP占比不到10%。因此，围绕中国债务负担问题更值得担忧的是中国经济在实现增长方面过于依赖投资。

中国仍需以改革促进经济增长

本刊讯：受中国一系列微刺激、稳增长措施带来的利好，中国经济开始回暖。连日来，汇丰银行、花旗银行和澳新银行等投行上调了中国今年GDP增长预期。汇丰上调中国2014年GDP增速估值0.1个百分点至7.5%；花旗将中国2014年GDP增长预期从7.3%上调至7.5%；澳新银行将2014年中国GDP增速的预测从7.2%调升至7.5%。但内部人士担心，中国政府专注于刺激措施以实现经济增长目标，可能令其雄心勃勃的改革计划被搁置一旁，未来仍需加快改革以促进经济健康增长。

香港《南华早报》7月22日报道，汇丰最新研报指出，短期基建投资仍是中国稳增长的政策选项，而市政债扩围、规范影子银行及国企改革等举措将有助降低融资风险。同时货币和财政政策将继续保持宽松以巩固复苏势头，而央行会继续动用各种政策工具努力拉低企业的长期融资成本。不过尽管6月房地产销售降幅有所收窄，但投资增速依然受到遏制，目前来看最大的下行风险仍是来自房地产领域。

英国路透社7月21日称，摩根大通认为，从宏观政策组合来看，下半年经济反弹空间有限，需提高投资效率来保持中高速的经济增长。要加快包括简政放权、开放民间资本投资及利率、汇率和资源、产品价格等方面的改革，让市场真正的在资源配置方面提高效率。专家预计，未来几个月可能出台的举措包括改革金融体系，以解决巨额地方政府债务问题；建立存款保险机制，为放开银行存款利率铺路；整顿大型国企等。

美国《华尔街日报》7月31日报道，国际货币基金组织(IMF)敦促中国尽快开展金融和汇率自由化改革，并在未来两年进行开征房产税等财政改革措施。如果这些改革措施进一步推后或搁置，未来几年中国的增长率或大幅下降。此外，中国应将明年经济增长率目标从今年的7.5%大幅下调至6.5%-7%，淡化经济增长率的重要性，从而使中国有机会解决迅速增长的债务规模及迅速萎缩的房地产市场等经济难题。

海外投资

全球投资并购简讯

华为入股英国半导体公司XMOS

英国《金融时报》7月21日报道，华为与德国工业供应商博世和美国技术制造商赛

灵思半导体公司X MOS作出了“战略性”投资，向一家英国科技公司进行首次2600万美元股权投资，寻求在英国扩张业务。知情人士透露，该项投资使X MOS的估值超过1亿美元。

福耀玻璃拟5600万美元收购美国生产线

《每日经济新闻》7月21日报道，福耀玻璃19日公告，公司设立于美国的全资子公司福耀玻璃美国有限公司拟以5600万美元，收购美国PPG工业公司位于美国伊利诺伊州的Mt. Zion工厂的二条浮法玻璃生产线资产，预计将于2014年第三季度内完成资产的交割。

绿地联手澳大利亚皇冠集团竞标澳洲项目

新华房产7月21日报道，绿地将携手澳大利亚皇冠集团联合竞标，投资澳洲昆士兰州布里斯班皇后码头项目。绿地董事长张玉良称，目前国内经济由高速发展转入中速发展阶段，投资海外市场仍处于难得的窗口期，资源和投资成本也相对合理，推进国际化战略有助于绿地在国内主战场之外开辟新的成长空间。

河南上半年对外直接投资协议额增长26.5%

《郑州日报》7月21日报道，据河南省商务厅统计，2014年上半年全省对外承包工程和劳务合作新签合同额25.5亿美元，增长8.2%，完成营业额24.1亿美元，增长4.2%；对外直接投资协议额7.98亿美元，增长26.5%。今年以来，河南省向欧美等发达国家和地区投资呈现持续增长态势，新设立的31家境外企业和机构中有21家分布在发达国家。

日发精机收购意大利MCM

《21世纪经济报道》7月28日报道，日发精机拟支付现金1104万欧元购买意大利MCM公司80%的股权。收购MCM将为其带来三方面利好：弥补航空产业链短板、加速拓展国际市场和开发新的利润增长点。

解析2014年二季度中资海外投资并购新特点

本刊讯：7月28日，晨哨网发布的《2014年二季度中资海外投资并购报告》显示，2014年4-6月中企海外并购交易数量达91宗。其中披露金额的海外并购交易70宗，披露总金额达515.31亿美元。二季度中资海外投资并购呈现出以下几个特点：

房地产领域的并购金额最高。房地产、能源矿产、TMT在中国海外并购行业排行榜上位列三甲，披露总金额分别为214.59亿美元、133.65亿美元和73.63亿美元。按并购交易数量统计，标的在房地产、能源矿产、TMT领域的并购最为活跃，总交易数量分别达14宗、22宗和19宗。按国别划分，澳大利亚、英国、加拿大位列三甲，金额分别

为216.83亿美元、32.22亿美元和23.58亿美元。从披露的并购数量来看，美国、澳大利亚、加拿大排名前三，交易数量分别为14笔、11笔和8笔。

能源矿产海外投资额剧增。在22宗能源矿产领域交易中有16宗披露了交易金额，总计约133.66亿美元，较第一季度的20.92亿美元增长了5倍有余。能源矿产业海外投资增幅较大，除受中企自身发展需要外，嘉能可等国际能源巨头希望通过出售部分资产来完善自身产业结构的计划，及部分外国政府的私有化计划也为中国能源矿产业对外投资提供了更多的选择。

金融业海外并购减速。中国金融业当季共完成4宗海外并购交割、并购签约或并购意向，其中披露金额仅为工商银行斥资3.16亿美元收购土耳其银行Tekstil Bankasi。该金额较一季度统计的32.53亿美元披露总金额降低90.29%。导致披露总金额环比暴跌的原因，一是由于二季度中国企业海外金融并购案例较少，其次是由于并购交割交易——复星收购日本房地产基金公司IDERA金额未予披露。

食品业海外并购持续升温。第二季度中企在农业和食品方面的海外收购宗数较一季度有所减少，但继续呈现出国企主导海外收购的趋势。晨哨网认为：国企近期频频出手收购主要原因在于：可耕地面积的不足、环境污染及农业运营的分散造成了目前中国缺乏拥有集种养殖、生产加工、配送、销售等为一体的综合性公司，各类公司在一条价值链上的每一个环节独立经营，缺乏协同效应。因此中国政府正大力鼓励国企及民企赴海外收购拥有全球整合能力的企业，并为其海外收购提供大量资金和政策审批等方面的支持。在多重政策的激励下，2014年下半年会有更多中企赴海外收购农业和食品业。

多省区掘金“丝绸之路经济带”

《21世纪经济报道》7月30日报道：自2013年9月习近平主席提出“丝绸之路经济带”设想，这一新兴经济走廊已然调动了众多省份的经贸投资热情。目前丝绸之路经济带被国内大部分省份列为重要发展机遇之一，相关经贸合作已走在建设互联互通基础设施的前面，并呈现出以下特点：一、西北五省区一马当先。自去年9月各地纷纷围绕丝绸之路经济带展开角逐，作为丝绸之路的起始区段，西北五省区率先确定了自身在丝绸之路经济带中的定位：陕西提出建设丝绸之路经济带“新起点”概念，甘肃表示要打造丝绸之路“黄金段”，宁夏、青海都提出“战略支点”，而新疆则欲建设“核心区”；二、西南、中部省份紧随其后。西南、东北以及中部省份都在积极对接区域、交换资源、投资形式等方面提出各自的定位，并纷纷与丝绸之路经济带沿线国家在能源、机械、旅游、农业等领域开拓潜在的合作空间；三、合作对象日渐明朗化。中亚五国（哈萨克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦）被认为是丝路经贸投资潜力最大的区域，也是大部分省份丝路掘金的第一站。除了集中与中亚国家开展经贸合作，也有省份借机与中西亚、中东

欧国家开展对接；四、合作形式网络化。基础设施达到互联互通尚需较长的建设周期，为此部分省份开辟“网上丝绸之路”虚拟形式将零散贸易整体化；五、区域内部“联姻”。为有效整合地方同类优势资源，建立合作机制将贸易打包输送；六、经贸考察活动。目前主要通过经贸考察和会展两种平台开展与丝绸之路经济带相关的经贸活动；七、能源合作机会巨大。21世纪宏观研究院认为，丝绸之路经济带沿线省市特别是新疆的油气改革，在油气勘探、开采、运输和销售的管制可能逐渐放松，包括油气设备、油气勘探、天然气化工、油气贸易等行业都将在新丝绸之路战略实现过程中出现巨大投资机会。目前国内民企大量前往海外并购油气资源，未来在相关政策鼓励下，民营资本可能加速收购丝绸之路经济带对应的中亚诸国油气资产。一旦原油进口权向民企放开，这些资源可直接运回国内并构建从上游勘探到下游销售的全产业链。

中国力推核电走出去

本刊讯：随着核电走出去上升为国家战略，近年来中国在外交中力推核电走出去。

《第一财经日报》7月18日报道，2013年以来，核电“走出去”战略可以说是继中国高铁“走出去”之后的又一重大项目，并取得相当进展。从去年开始，在中国领导人力推下，促成中国核电企业相继在英国、罗马尼亚、巴基斯坦、阿根廷等国获得了项目机会。不过据2014年全国能源工作会议资料，直至2013年中国核电在“走出去”收获的成绩仅有：中核承建的巴基斯坦卡拉奇核电站2、3号机组开工建设；中广核与罗马尼亚达成合作开发切尔纳沃德核电站3、4号机组意向。对目前中国的核电现状来说，要想实现核电真正“走出去”仍很难。专家表示，中国核电要实现全面的“走出去”必须拥有属于自己的核电技术知识产权。目前中国要想向更多的发展中国家有规模地出口核电至少需要10年时间。

《中国经济导报》7月25日报道，中国核电制造业集团参与国外设备供货的形式大概有三种：一是国内核电公司拿下国外项目，然后国内制造企业分包；二是国内核电公司与制造集团联手拿下国外项目，制造集团企业优先承担制造；三是国外核电公司承担国外项目，将部分设备分包给国内企业。

中国高端装备制造阔步走向世界

本刊讯：我国高端技术正在大步走向世界。除核电领域，我国在特高压技术输出、轨道交通装备等也取得重大突破。今年2月，国家电网成功中标美洲首个特高压工程；6月，“中国制造”地铁和电动车组实现了中国高端装备的巴西首秀。从市场结构来看，我国企业在巩固发展传统市场的同时积极开发新兴市场，南美已成为中国高端装备的主要出口区域。从产品结构来看，我国不再只是玩具、鞋子等大众消费品和劳动密集

型产品的主要制造者，中企正在汽车、集成电路、医疗器械等高端工业品领域异军突起。当前，高铁、大飞机、载人航天等一系列高精尖“中国制造”令世人刮目相看；通讯、电力、轨道交通等大型成套设备拥有自主知识产权，且在价格、技术等方面都具有明显优势。另外，我国民企竞争力显著增强，已成为我国外贸最具活力和出口潜力的市场主体。

民营经济

各地推出万亿元国有项目遭民资冷落

本刊讯：6月以来，重庆、江西、山东、河北、河南等省市将吸引民间资本参与国有项目建设提到重要位置，推出总投资规模超上万亿元项目。

《上海证券报》7月28日指出，虽民资投资意愿强烈，但仍普遍顾虑赔本赚吆喝、缺少话语权、遭受政策性歧视。首先，开放的很多国有项目大都属于投入大、回报慢和前景不明的夕阳产业；其次，得民企作为小股东加入一些好的项目根本没有什么话语权和管理的权利；第三，目前一些地方对民营资本的政策性歧视还比较严重，而国企规模大和享受很多政策性优惠，即使国企和民企“联姻”也得不到资源配置优势。民企建议，通过建立现代企业管理制度，以公司治理机制、选人用人机制和激励约束机制为核心，可以有效将国资与民资的发展目标相融合，以股权确立事权，建立民资与国资对等的主体地位。

《每日经济新闻》7月31日报道，民资进入国有项目主要考虑两个因素：一是收益回报，二是风险。但在风险适宜的情况下，从根本上阻碍民资进入各项投资产业中的原因是垄断，且国企垄断性不会因为民资进入而短时间内发生变化，这也使得很多民企持观望态度。对此，必须有特别明确的政策，规定民资参与国有项目投资后所拥有的权益，才能打消民资可能成为附庸地位的疑虑。专家提议，在法规政策的制定上，可以建立全国性的公私合作政策指南及基础设施公私合作的合同范本，让民营企业明确其收益保障。

民企盼进入石油开采领域

本刊讯：中企出海获取油气区块已然是一个潮流。因国内油气上游领域封闭，民营石油及后进的国有石油公司均无法进入，只能去国外获得资源，但投资风险很大。

《第一财经日报》7月28日报道，2010年8月成立的亚太石油股份公司由传统家电巨头TCL控股，目前在阿根廷已获得13个区块，在印尼有一个区块。但目前真正在国际市场获得成功的中国油公司和油服公司并不多见。亚太石油总裁张军表示，海外投资能源领域面临政治、政策、经济、金融等风险，因而国内应及早推动市场化，好让民

企能够进入该领域。同时，石油民企亦在研究混合所有制改革及油气领域的开放政策，希望能有机会进入。毕竟国企和民企各有优势，能够发挥互补效应。

财新网7月27日指出，石油行业的上游领域由于风险大、成本高，容易形成垄断。目前来看，民资在中下游炼化、销售领域的进入情况相对较好。业内人士表示，尽管民资在石油上游开采与进口拥有技术和资本及受到政府鼓励进入，但没有政策措施配套执行，可操作性不强，民资进入仍面临“玻璃门”。

制约我国民间金融发展的因素

《经济参考报》7月17日报道：在现实经济生活中，我国民间非正规金融呈现出各种形式，也曾出现过一些问题和造成不良影响，这很大程度上制约了我国民间非正规金融的发展进程。制约因素主要表现为：

1、**形式隐蔽**。由于区域金融机构受资金实力小的影响，难以运用现代科技进行经营创新和管理创新，竞争力难以提高，从而无法与正规金融正当竞争，只有选择一些非正当竞争的方式或走向地下。

2、**抗风险能力较弱**。民间非正规金融机构呈现小规模经营、地域狭窄、抗风险的能力较弱等特点。在经济联系日益密切的背景下，民间非正规金融机构的区域性、小规模分散经营方式显然既制约自身业务范围拓展和水平提高，又与经济横向联系日益密切和一体化格格不入。同时它们也没有像正规金融机构那样有国家作为最后的贷款人，面临的挤兑风险较大。

3、**经营风险度较高**。由于农村经济交易规模较小，收入水平及货币化程度低，货币节余少，制约了民间信贷供给能力的增长，这必然导致信贷市场的供给垄断。

4、**监管成本较高**。民间非正规金融是民资、民营、民管的区域性金融，其各自制定经营战略、经营内容和经营方式缺乏统一协调，比较盲目。按照规定，民间非正规金融作为整体金融部分必须接受金融监管部门的统一管理，但由于其规模小、布局分散、机构众多，这样就会增加金融监管部门的监管难度，监管效率亦难以提高。

投资东盟

美媒：东盟将成中日FDI必争之地

《福布斯》杂志7月24日报道：中国资本已成功打入欧盟、美国等发达经济体，这让人想到日本在1980年代的“洛克菲勒中心时刻”（即日本买下洛克菲勒中心）。同时，中国投资者对于临近的市场同样也是野心勃勃。

投资数据对比。1995-2003年间中国流入东盟的FDI(外商直接投资)仅6.31亿美元，

不到该区域全球资本流入的0.2%。2012年联合国贸易与发展会议表明，中国在东盟的投资已达282亿美元，投资数额排名仅在欧洲的315亿美元之后，超过对非洲的217亿美元和北美的221亿美元的投资。但与日本在东盟1210亿美元的投资相比，中国仍相形见绌。在最近ODI（对外直接投资）的投资组合中，中日都将该地区视作兵家必争之地。虽然中国的投资在数量级上要小得多，但2004-2012年间其资本扩张的速度达56%，而日本仅16%，这意味着中日两国在这个地区的活动会进一步趋同。

投资结构差异。中国投资更多集中在东盟的前沿经济，将近三分之一的投资投向了缅甸、老挝、越南和柬埔寨。日本90%以上的投资流向了更发达的马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国和菲律宾东盟五国。从行业分布来看，Heritage基金会中国全球投资数据显示，2000年代中国的大规模风险投资大都集中在能源相关的行业，2013年中国新增的大规模投资和合约已转向房地产和基础设施。日本依然主要集中在制造业，但也已开始转向金融和保险业及批发和零售业。

投资动机类似。除纯粹的经济动机外，中日向该地区投资也有着类似的地缘政治动机。在贸易、外交、援助和国防方面，北京和东京都与东南亚国家签订了合作协议，试图发展更紧密的关系，而直接投资就是其中的一个重要组成部分。对日本来说，意图最明显的国家是缅甸。安倍政府取消了该国债务，提供了软贷款，发起了诸如迪拉瓦经济特区这样的重大投资，以加大对其影响力。从中国来看，越来越多的中企投资越南制造业，以期从跨太平洋伙伴关系协定（TPP）获利。

中企投资缅甸频频遇阻

本刊讯：日前，缅甸铁道运输部发布消息称，中缅皎漂-昆明铁路工程计划搁浅。工程原计划投资200亿美元，2015年前建成，而目前工程仍未进入启动阶段。此条铁路的搁浅将影响整个泛亚铁路的布局。

《第一财经日报》7月23日报道，厦门大学国际关系学院院长庄国土认为，中缅铁路搁浅原因在于该项目建设的主要受益者是缅甸政府，当地民众并未直接受益并为此付出环保的代价。同时，基建投资大部分是在长期和缅甸政府对立的北部少数民族控制的势力范围内，如不能获得足够的利益将受各种刁难。专家表示，东南亚国家族群的概念非常强，中国在该地区投资需更多地考虑当地族群的利益及了解当地基于家族和宗教的村社组织和网络。

中缅铁路搁浅只是中企投资缅甸的一个缩影，近年来被缅甸政府叫停的项目还包括密松水电站建设（中方投资37亿美元）及被迫停工的菜比塘铜矿项目（中方投资10多亿美元）等。《每日财经新闻》7月25日报道，2011年缅甸民选政府上台，中国对缅投资大幅下降。首先是缅甸对中国的投资缺乏兴趣，一些缅甸人不欢迎中国投资，甚

至有人打出“中企离开缅甸”的口号；第二是中企没能跟上缅甸发展的步伐导致中国在缅投资额减少和外国在缅投资总量飙升。

投资欧洲

中欧经贸关系步入全新发展周期

《经济参考报》7月18日报道：自2013年底起，中欧经贸关系已进入一个全新的发展周期。党的十八届三中全会确定了进一步深化改革开放的方针，欧盟完成了《里斯本条约》生效后的首次欧洲议会选举并任命新的欧盟委员会主席，这些新的变化奠定了未来5-10年中欧经贸关系的方向。2014年上半年，中欧经贸关系呈现四方面新发展。

领导人高访夯实双边经贸合作的基础

今年3月，习近平主席成功访问荷兰、法国、德国、比利时和欧盟总部，实现了中欧关系的开门红；6月，李克强总理成功访问英国、希腊，成果丰硕。这凸显了中方对欧盟这个战略伙伴的高度重视，全面推动2013年底《中欧合作2020战略规划》确立的中欧“和平、增长、改革和文明”四大关系的深化发展，为中欧经贸关系的顺利推进提供了坚实保障。

中欧投资协定谈判迈出实质性步伐

中国与欧盟投资协定谈判在2014年1月正式启动，至6月底双方举行了三轮谈判。该谈判尚处于初步阶段，双方主要就投资协定的概念性问题交换初步意见，包括负面清单投资模式准入、投资主体问题等等。相信随着中国开放型经济新体制的逐步确立，及相互间理解的加深和利益纽带的进一步拉紧，中欧投资协定谈判的进程将会不断加快。

中国-冰岛、中国-瑞士自贸协定生效

2014年7月1日，中国与冰岛、瑞士的两个高水平自贸协定正式生效，这是落实“形成面向全球的高标准自贸区网络”战略的重要成果。冰岛和瑞士同为欧洲自由贸易联盟成员，与欧盟关系密切。因而自贸区的顺利建成对未来中欧自贸区战略的实施具有重要的参考作用，也将对当前学术层面正在探讨的“中欧自贸区可行性研究”产生积极影响。

中欧双边贸易逐步摆脱欧债危机影响

据海关统计，2014年1-5月中国对欧盟进出口总额2406.8亿美元，同比增长11.7%。未来中欧经贸合作不仅表现在贸易和投资方面，还将表现在体制机制的建设方面。具体而言，应争取在以下三方面有所突破：一是积极推进中欧投资协定及自贸区谈判；

二是在金融合作领域搭建有效的制度平台；三是在新的领域进一步加强合作制度建设。

中企多领域投资西班牙

本刊讯：目前中国是西班牙的第十三大投资国，投资额占各国对西班牙总投资额的2%。中国不再只把西班牙视为进军拉美或欧洲的跳板，而是希望进入该国的能源、旅游、食品和房地产领域。从中国双汇集团收购西班牙坎波弗里奥食品公司，到复星集团入股一家西班牙火腿制造企业，中国利用这两次大规模商业活动掌握了西班牙在食品领域的高新技术。海航集团收购一家西班牙连锁酒店成为中国进军西班牙酒店业的一个标志性事件。万达集团从西班牙国际银行手中买下马德里地标建筑“西班牙大厦”成为热点话题。华为集团和海运集团等大企业也在西班牙开辟了新市场。此外，2013年西班牙通过“50万欧元买房移民法案”，一定程度上刺激了中国人来西班牙投资的兴趣。据统计，2013年西班牙向中国公民发放了超过8.5万张签证。

弘毅打造“内敛式”海外投资新典型

本刊讯：7月12日，联想控股旗下的弘毅投资斥资约9亿英镑全资收购英国餐饮品牌Pizza Express，成为欧洲餐饮行业过去五年中金额最大的并购案。此次投资是典型的财务杠杆式收购，弘毅和一家有战略资源的联合投资人出资约50%，另一半则通过在国际资本市场发债募集获得。收购结束后，Pizza Express原有的成熟管理团队不变，而弘毅会帮助其制定全新的国际发展战略。

《21世纪经济报道》7月23日报道，从今年开始，弘毅明显加快了跨境投资的步伐。最近五年，弘毅一直在学习和探究“中国式跨境投资之路”，这些投资分为外向型和内敛型：外向型投资以弘毅帮助中联重科收购CIFA为代表，引进来内敛式投资的典型则是Pizza Express项目。

《第一财经日报》7月23日报道，弘毅投资总裁赵令欢表示，以前弘毅以中国为唯一的目标，投资了很多生产制造型企业，而现在则逐渐转到健康产业、餐饮、文化产业。此次收购正是基于中国市场的需求把境外成熟品牌“请进来”，将中国因城镇化和消费升级而产生的旺盛市场需求与境外成熟品牌有机结合。

新兴产业

新兴产业进入加速发展期

本刊讯：工业和信息化部赛迪研究院报告显示，2014年上半年我国战略性新兴产业

业整体发展态势良好，已进入加速发展期。上半年新一代信息技术等新兴产业的行政审批随着行政审批项目的下放同期放宽，同时各地结合产业发展的现实需要，出台了一系列促进新兴产业发展的政策措施。在迅速发展的众多新兴产业中，重点行业的分化趋势明显。新能源汽车、工业机器人、节能环保等行业呈现高速扩张态势；生物医药、碳纤维等行业保持相对稳定发展；智能手机、家用视听、光伏等行业则受市场需求放缓的影响进入调整期。赛迪智库信息化研究中心副主任杨春雨说，随着信息消费与供给日益适配，商业模式与挖掘需求潜力日益契合，我国信息消费规模不断扩大，成为推动信息经济发展的重要引擎。预计下半年在集成电路、智能装备、新能源、生物医药等细分领域，新兴技术水平有望取得重大突破；金融服务、智慧物流、电子商务、外包服务等将持续创新，带动生产性服务业的快速增长。同时，C2B、O2O、网络协同仍是互联网与制造业相结合的热点方向，将引发工业生产方式深刻变革。

服务贸易已成中国外贸重要增长点

本刊讯：7月23日，商务部发文称，服务贸易已成为中国外贸的新亮点和重要增长点。今年前五个月，中国服务进出口总额达2376亿美元，同比增长14.5%。其中服务出口941亿美元，同比增长15.9%，服务进口1435亿美元，增长13.6%。1-5月服务贸易逆差494.5亿美元，同比增长9.4%。预计上半年全国服务进出口总额将达2850亿美元左右。在今后一段时间内，中国服务贸易规模有望保持较快发展，2015年将超6600亿美元，2020年将突破1.2万亿美元。发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平表示，服务贸易的增长速度，说明中国的结构调整取得了很好的成效。但从逆差角度来看，中国服务贸易国际竞争力不足，服务贸易出口能力有限，还需加快提升服务贸易竞争力。

服务贸易在平衡外贸结构上起着重要作用，其发展取决于对外开放程度、服务提供者素质能力、法律法规等多项因素，目前还有很大改善空间。例如上海自贸区重点推六大领域率开放，但从整体上讲，服务贸易的各种类型，包括运输、金融租赁等方面都需要促进。中国国际经济交流中心经济研究部副部长张永军表示，目前部分企业存在资金紧张的状况，如果有国家相关政策的支持会对服务贸易起到良好的推动作用。此外，部分重点项目的建设也会增强服务贸易的竞争力。

移动健康将成为下一个万亿大产业

《经济参考报》7月21日报道：目前百度、阿里巴巴等巨头纷纷进入健康产业领域，一些中小IT企业同样在寻找机会。不少业内人士认为，移动健康将成为下一个重要的产业机会，其市场规模甚至会在20年内突破万亿大关。艾瑞咨询、易观国际等多家市场机构预测，2014年我国移动医疗健康市场规模将达28.4亿元，预计到2017年将

突破125亿元，年复合增长率超70%。而据2011年国办发布的《社会养老服务体系规划建设(2011-2015年)》，到2050年老龄人口总量将超4亿，老龄化水平将超30%，医疗服务需求特别是能够实现远程实时监控的移动医疗健康服务需求将急剧增长。由于移动健康产业需要强大的网络和数据分析能力支持，而IT企业拥有较明显的技术和市场优势，因此这一市场吸引了越来越多的IT企业。乐语通讯高级副总裁赵健就表示，移动健康对IT企业而言将是“蓝海”，IT企业将通过手机等移动设备率先同用户建立联系，然后通过数据监测、日常保健等功能进一步加强用户黏性。

企业观察

华为全球化模式为央企提供借鉴

本刊讯：7月21日，华为发布2014年上半年度经营业绩，期内实现销售收入1358亿元人民币，同比增长19%，远高于去年全年的8.5%。目前，海外收入占华为总收入比例约七成，除因政治因素受阻的美国市场，华为在全球范围内的其他市场都是重要参与者。业内人士说，华为走的是一条从国际到国内的全球化之路。华为在中国4G市场取得的份额离不开其此前在国际市场的摸爬滚打。华为轮值CEO郭平不久前表示，华为的全球化是在比较优势下实现业务和人才的全球布局。截至目前，华为已在全球建立了16个研究所，28个联合创新中心和45个培训中心，15万员工中有7万多从事研发工作。为提高其品牌在海外消费者中的知名度，华为通过与欧洲的职业足球队签订赞助协议等方式扩大国际营销支出。尽管绝大多数央企一般遵循先国内、再国外的所谓“全球化”路径，但华为的国际化经验无疑能为亟待国际化的其他企业提供借鉴。

调查显示：内地富豪多数不选择将生意传给后代打理

香港《南华早报》7月22日报道：美国《福布斯》杂志数据，中国内地资产超过10亿美元的富豪有152位，香港45位。中国内地创造财富的时间相对较晚，再加上独生子女政策，导致内地富豪与香港及亚洲其他地区的经商家族相比不那么愿意把自己的生意留给后代打理。中伦律师事务所的合伙人伍守文说，这是因为内地新晋富豪已看到了财富会如何摧毁家庭，而家庭纠纷又会如何摧毁企业。尽管文化偏好可能会在继承问题上发挥作用，但生意能取得成功依靠的是精英管理，而他们的孩子或许不是最佳职业选择。卫达仕律师事务所的合伙人凯蒂·格雷夫斯说，在独生子女政策影响下，内地家族遵循西方模式将生意交给职业经理人经营的可能性更高。英国顾资银行2012年对香港和内地家族企业所有者调查发现，仅16%的人预计下一代会参与经营家族企业，

原因包括受西方教育影响、想开办自己的企业及要做点与众不同的事等。目前许多上市的内地家族企业由外来的专业人士管理，其中一部分原因是考虑到监管规定。毅德国际董事会主席王再兴说，要打破“富不过三代”的魔咒，家族企业必须现代化。

商海点经

央企对欧投资的机遇、挑战及应对

欧洲作为中国第一大贸易伙伴、第一大技术供应方和第四大投资来源地，一直以来都是央企的重要海外目标市场之一。随着中欧全面战略伙伴关系建设提速，央企投资欧洲迎来了重大机遇。但考虑到中欧合作发展的时间仍相对较短，央企对欧投资存在文化差异、交易习惯及审批程序不熟悉等难点和问题，赴欧央企应进一步加强国别风险管理，提前做好风险管理和应对预案。

一、欧洲成重要投资热点

经过35年的改革开放，中国对外投资的快速发展使中国经济进一步融入世界，促进央企商品、服务、技术出口，也造就了一批具有国际竞争力、影响力的跨国企业。加入WTO的十多年来，随着中国经济的发展和企业实力的增强，央企“走出去”步伐不断加快，取得了明显成效。

一是投资规模迅速扩大。2012年央企境外投资流量从10年前的27亿美元上升至878亿美元，占当年全球跨国直接投资流量的6.3%，成为全球第三大对外投资国。2013年更是首次突破1000亿美元大关，达1004.5亿美元；二是投资领域不断拓展。在保持传统能矿行业大规模投资的同时，先进制造业和服务领域投资明显加快。据最新统计数据，截至2012年末，中国采矿业对外直接投资累积净额较上年增长11.6%至747.8亿美元，约为2003年的18倍。制造业、商务服务业对外直接投资累积净额分别较上年增长26.6%和23.5%至341.4亿美元和1757亿美元；三是投资范围不断扩大。截至2012年末，中国境外企业数量达21860家，投资分布在全球179个国家和地区，约80%的投资集中在40个重点国家；四是投资方式日趋多元化。除绿地投资外，央企越来越多采用股权投资、基金投资、资本市场收购、BOT、PPP等多种投资方式开展境外投资。

在这一大背景下，中国对欧洲国家投资也呈快速增长趋势。据商务部统计，截至2012年末，中国对欧洲国家投资存量达369.8亿美元，其中对欧盟投资存量为315.47亿美元，涉及制造业、能源、电力、农业、房地产和服务业等多个领域。据国家发改委统计，2009-2013年全国发展改革部门共核准大型对欧盟非金融类直接投资项目157个，中方协议投资额325亿美元，年均增幅达115%。

二、 中企投资欧洲迎来重大机遇

欧盟是全球重要的发达经济体之一，是世界上一体化程度最高的发达国家集团和第一大经济体集合，在全球经济中具有举足轻重的地位和影响，对“走出去”企业具有较强的吸引力。欧盟经济体位居全球产业链分工上游，社会总体稳定，市场成熟透明，劳动力整体素质高，创新活跃，尤其是德国、英国、法国等欧盟主要成员国家在先进技术、管理经验、知名品牌等方面具有领先优势。目前中企对欧盟直接投资主要集中在德国、英国、法国、意大利、荷兰等国。2009-2013年全国发展改革部门核准的对欧盟投资项目中，对上述五国直接投资项目数为101个，投资额约132亿美元，分别占总数的64.3%和40.6%。

欧债危机企稳、欧洲经济复苏为中企赴欧投资提供了有利条件。无论从宏观经济走势还是从市场景气趋向来看，当前投资欧洲具有较高的盈利潜质及良好的发展前景。中企加快赴欧投资的步伐正是顺势而为之举。就欧洲自身而言，随着经济金融环境的改善，市场活跃度持续提升，其对外资产生亦前所未有的大规模需求。在此背景下，欧洲监管当局过去在外资市场准入、业务拓展方面奉行“开放的保护主义”（即在审慎监管的名义下保护本土企业）或将出现一定程度的松动，为中企赴欧投资提供有利的条件。

欧洲与中国全面战略伙伴关系建设提速，为中企赴欧投资创造重大机遇。自1975年中国同欧共体（欧盟前身组成机构——欧洲经济共同体）建交以来，特别是2003年建立全面战略伙伴关系后，以平等为基础，以政治、经贸、人文为三大支柱，中国同欧洲逐渐构建起涵盖欧盟机构、次区域和成员国三个层面的立体化外交格局，中欧关系真正驶入发展的“快车道”。目前中国已成为欧盟第二大贸易伙伴，欧盟连续十年保持中国第一大贸易伙伴地位，双方年度贸易额突破5500亿美元，每年人员往来超500万人次。

近年来，中欧全面战略伙伴关系建设的一大特点是中企对欧投资大幅增长。据比利时安特卫普管理学院发布的《2013-2014中欧投资报告》，2010-2012年中国在欧洲直接投资企业从4525家增加到7148家，企业资产总额从151.78亿欧元增长了478.5%至878亿欧元，中企投资的欧洲国家也由28个增至35个。从投资方式看，中企对欧盟投资往往以跨国并购为主。在近年来的157个投资项目中并购项目达88个，投资额263亿美元，分别占项目总数的56%、投资总额的80.9%。从投资领域看，制造业成为中企对欧盟投资第一大领域，共有74个项目，投资额103.8亿美元，分别占项目总数的47%、投资总额的32%。

三、 中企对欧投资面临的困难和问题

近年来中国对欧投资虽然取得了长足进步并展现出良好的发展前景，但考虑到中欧合作发展的时间仍相对较短及其他方面的原因，中企对欧投资也存在一些困难和问题。

首先，中国仍是发展中国家，而欧洲是发达经济体，中欧的经济合作由过去中国从欧洲引进资金和技术发展到中国开始向欧洲投资需要一个熟悉的过程。据富而德国际律师事务所调查，欧洲企业往往因为对中企境外投资的相关审批程序缺乏了解，视之为中国对商

业交易实施政治控制或中方买家退出交易的潜在口实，而将交易打上前景不确定的标签。

其次，欧盟目前没有统一的外来投资审批程序，各成员国的相关制度有很大差别，企业完成审批程序十分困难。虽然近10年中企对欧投资的步伐明显加快并呈现平稳发展态势，但受审批限制等因素影响，中国对欧投资的总体规模仍不大。《2012年度中国对外直接投资统计公报》显示，截至2012年末中国对欧盟直接投资存量比2005年增长了40倍，但只占中国当年海外直接投资存量的5.9%。

第三，欧洲国家存在对中国的投资持疑虑和排斥的观念，欧洲金融机构对中企的信任度还不高，中企较难获得当地的信贷支持，跨文化的冲突也在所难免。有研究表明，欧洲企业与亚太地区的买家成交平均费时108天，而与北美地区的买家成交仅57天，不同文化交易习惯的冲突是一项重要因素。且近年来中企在欧洲的企业并购案例多、绿地投资少，导致欧洲个别国家对于中企在欧投资心存偏见。与此同时，部分中企对欧洲国家的法律制度、社会文化也缺乏足够了解，企业的本土化经营困难重重。

四、我国政府促进企业赴欧投资政策展望

中国是全球第二大经济体和最大的发展中国家，拥有广阔的市场，并正在全面深化改革，加快推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，中欧双方在经济和投资合作方面具有巨大潜力。在此背景下，我国政府相关部门可能将从以下四个方面入手，促进中企加快“走出去”步伐，提升国际竞争力水平。

一是健全多、双边投资保障机制。积极推进中欧投资协定谈判，与有关国家积极商签经济合作、自由贸易区、投资保护、税收、海关合作、签证、领事保护、司法协助、劳务合作等政府间协定。在现有中英、中瑞典、中希投资合作机制基础上，继续加强与欧洲国家的投资合作和对话机制建设，为企业创造良好外部环境，保护企业境外合法权益。

二是加强政策体系建设。进一步推动政策促进、服务保障和风险控制的系统化和制度化。继续完善境外投资产业和国别指引；健全境外投资风险防控和监管机制。规范企业投资和经营行为，引导企业依法合格经营，善尽社会责任。

三是进一步强化企业投资主体地位，减少行政审批范围和环节。适应境外投资形势发展的客观需要，按照市场导向和企业自主决策原则，将一般性境外投资项目由核准制改为备案制，建立网上备案系统，进一步促进境外投资的便利化。

四是进一步加强信息和中介服务。整合国内外有关机构和企业的信息资源，建立境外投资公共信息服务平台，提供更完善的信息服务。积极发展与对外投资中企对欧投资的机遇、挑战及应对相关的各类中介机构，支持行业协会和商会发挥好自律、协调服务功能。

五、中企对欧投资的策略建议

境外投资是世界各国有效参与国际分工和生产要素配置的重要方式，也是企业积极开展国际化经营、不断提升国际竞争力的重要手段。随着中国对外开放的进一步扩大，中企国际化进程加速，今后中企境外投资将会有更大发展。据国家发改委利用外资和境外投资司预测，未来五年中国对外投资规模将超过5000亿美元，这将为扩大中国和欧盟各国投资合作带来许多新的机遇。中企应顺势而为，抓住境外发展的重大历史机遇，积极应对风险和挑战。

首先，中企应密切关注欧洲这块境外投资的热土，结合欧洲经济摆脱危机泥潭走向复苏的有利条件，通过更多元化的方式加大对欧投资的规模和范围；以中欧加快全面战略伙伴关系建设步伐为契机，积极主动、提前布局，在进一步加强对核能、航空航天、汽车等传统重点领域投资的同时，高度重视科技创新、绿色环保、农业食品、卫生医药等领域，通过境外投资加快发展战略新兴产业，提升核心竞争力，增强在国际市场上的话语权。

其次，在积极争取我国政府对企业赴欧投资更大力度支持的同时，中企更应进一步提升自身的经营管理水平，学习国际大型跨国企业对外投资的成功经验，深入了解欧洲市场的商业环境及运作方式，培养富有包容性的企业文化，合理应对在欧投资面临的跨文化冲突，增强当地政府、企业以及客户对中企的认同感，提升本土化经营的能力，实现境外投资的可持续发展。

第三，针对当前欧洲经济复苏力度仍显不足、通缩风险持续攀升等问题，赴欧中企应进一步加强国别风险管理，合理甄别投资对象，密切关注在欧资产质量面临的潜在风险，特别是对于与欧元区重债国债券相关的资产，应提前做好风险管理和应对预案。

（摘自ICBC《全球研究》第78期，原文标题：《中国企业对欧投资的机遇、挑战及应对》，作者：罗宁）

（免责声明：本刊选编和撰写的资讯与分析不代表本刊立场，也不构成投资建议）

主办：中国民营经济国际合作商会秘书处

地址：北京市朝阳区望京中环南路甲2号佳境天城B座21层

邮编：100102 电话：86-10-84647718 传真：86-10-84648565

邮箱：office@ciccps.org 网址：www.ciccps.org

编辑部电话：（010）84647718-8011 88362640

中国民营经济国际合作商会会员专属 每月1日、16日出版（内部资料 仅供参考）