

# 国际商讯播报

INTERNATIONAL BUSINESS INFORMATION BROADCAST

2014年第6期（总第37期）

中国民营经济国际合作商会会员专属

2014年4月1日

## 本期导读

- **全球智囊把脉中国新一轮改革**

3月22-24日，以“全面深化改革的中国”为主题的“中国发展高层论坛2014”年会在北京举行。来自全球的政商学界人士聚焦中国改革新进程。人们期待新一轮改革能够再次释放中国经济活力，也为世界带来新的发展动力和机遇。

- **商务部：今年主攻涉外投资管理改革**

商务部正在制定对外投资管理改革方案，包括改革对外投资合作管理体制、推进自由贸易园区（港）区的建设等。随着我国成为全球最主要的投资大国之一，更好地引导中企“走出去”和保护日益增加的海外投资显得至关重要。

- **中国发布对英“投资指南”**

近日发布的《中国企业在英国投资指南（2014版）》向投资者提供投资信息，以及法律、税务咨询服务等。同时，指南将推进中企与英企实现对接合作，共同建立全球的供应链和生产网络。

- **中美服务贸易比较及中国服务贸易发展对策**

中国与美国的双边服务贸易一直处于失衡状态，本文通过中美服务贸易发展水平、内部结构、地理方向以及体制法规等的比较分析和结合后危机时代世界服务贸易的发展趋势，提出了中国服务贸易发展对策。

# 目 录

## 特别报道

全球智囊把脉中国新一轮改革..... (4)

## 政策推动

商务部：今年主攻涉外投资管理改革..... (7)

国务院发文：鼓励中国文化企业“走出去”..... (8)

## 国际视野

全球经济的不确定性和危机..... (9)

## 宏观经济

新型城镇化规划带来巨大投资机会..... (9)

## 海外并购

中企走出去的困境与建议 ..... (11)

香港官员：善用香港优势 开拓海外市场 ..... (12)

## 投资东盟

许宁宁：中印尼经济合作面临新机遇 ..... (13)

中国光伏企业转战东盟 ..... (13)

## 投资非洲

中非农业合作可实现优势互补 ..... (14)

## 投资中亚

甘肃助力企业挺进中亚市场 ..... (15)

## 投资欧洲

中荷建立全面合作伙伴关系 ..... (16)

## 投资大洋洲

自贸协定推动中新经贸合作快速发展 ..... (18)

## 企业观察

中企联：中企应以创新促增长 ..... (19)

## 园区动态

印度积极为“中国工业园区”招商引资 ..... (20)

## 商海点经

中美服务贸易比较及中国服务贸易发展对策（上） ..... (21)

# CONTENTS

## **SPECIAL REPORT**

GLOBAL THINK TANKS DIAGNOSE A NEW ROUND OF REFORM IN CHINA ..... (4)

## **POLICY PROMOTION**

CHAMBER OF COMMERCE: THIS YEAR'S MAIN FOCUS ON REFORM OF FOREIGN INVESTMENT MANAGEMENT ... (7)

THE STATE COUNCIL: ENCOURAGE CHINESE CULTURAL ENTERPRISES "GOING OUT" ..... (8)

## **INTERNATIONAL PERSPECTIVE**

UNCERTAINTY AND CRISIS IN THE GLOBAL ECONOMY ..... (8)

## **MACRO ECONOMY**

NEW TYPE OF URBANIZATION PLANNING OFFERS INVESTMENT OPPORTUNITIES ..... (9)

## **OVERSEAS M&A**

CHINESE ENTERPRISES GOING OUT DIFFICULTIES AND ADVICE ..... (11)

HONG KONG OFFICIALS: UTILIZING HONG KONG'S ADVANTAGES, OPENING OVERSEAS MARKETS ..... (12)

## **INVESTMENT ASEAN**

XU NINGNING: CHINA-INDONESIA ECONOMIC COOPERATION SEES NEW OPPORTUNITIES ..... (13)

CHINESE SOLAR COMPANIES TAKE BATTLE TO ASEAN ..... (13)

## **INVESTMENT AFRICA**

CHINA-AFRICA AGRICULTURAL COOPERATION CAN ACHIEVE MUTUAL COMPLEMENTATION OF STRENGTHS..... (14)

## **INVESTMENT CENTRAL ASIA**

GANSU AIDS ENTERPRISES TO EXPAND INTO CENTRAL ASIAN MARKETS ..... (15)

## **INVESTMENT EUROPE**

CHINA AND NETHERLANDS ESTABLISH COMPREHENSIVE PARTNERSHIP RELATIONS ..... (16)

## **INVESTMENT OCEANIA**

FREE TRADE AGREEMENT PUSHES FORWARD RAPID DEVELOPMENT OF CHINA-NEW ZEALAND TRADE COOPERATION ... (18)

## **ENTERPRISE OBSERVER**

CHINA ENTERPRISE CONFEDERATION: CHINESE COMPANIES SHOULD PROMOTE GROWTH THROUGH INNOVATION ... (19)

## **INDUSTRIAL PARK NEWS**

INDIA ACTIVELY RECRUITS COMPANIES AND INVESTMENT FOR "CHINA INDUSTRIAL ZONE" ..... (20)

## **BUSINESS HIGHLIGHTS**

U.S.-CHINA TRADE IN SERVICES COMPARISON AND POLICY MEASURES FOR DEVELOPMENT OF CHINA'S TRADE IN SERVICES (PART I) ■ (21)

## 特别报道

### 全球智囊把脉中国新一轮改革

3月22-24日，“中国发展高层论坛2014”年会在北京举行。本届论坛以“全面深化改革的中国”为主题，来自世界500强企业负责人、国际著名大学和研究机构专家学者，以及世界银行、经合组织负责人等70余人聚焦中国改革新进程，倾听中国深化改革的最新声音。2014年是中国全面深化改革元年，人们期待新一轮改革能够再次释放中国经济活力，也为世界带来新的发展动力和机遇。

#### 经济转换期：如何应对挑战？

目前中国处于由高速增长到中高速增长的转换期，7%-8%的增速仍是世界经济增长的主驱动力。与会专家认为，中国经济增速放缓是经济增长模式转变和经济重新平衡的结果，过度依靠资金和能源投入密集型的发展方式已不可持续。中国应力争在今后一两年内完成增长阶段的转换，并进入持续五年甚至更长的中高速稳定增长期。但在这一转换期中，可能会遇到三大挑战：一是如何有效把控和化解转换过程中的财政金融风险；二是如何有效提升非贸易部门的效率，特别是行政性垄断的非贸易部门和基础设施领域；三是如何拓展新的增长领域并促进多种形式的创新。

应对这些挑战，重点是真正落实十八届三中全会决定已部署的改革，加快推出一些针对性强、时效性强的措施，切实推进经济增长和转型。在与会专家看来，让市场发挥决定性作用，处理好政府和市场的关系是各项改革的关键节点。要让政府“看得见的手”用得更好，把“该放的权力放下去”、“该管的事情管起来”。在一些行业性的政策制定上，政府需要制定更细化的规则，明确政府职责，给市场和企业更多的决策权力。财政部部长楼继伟表示，今年还要继续减少行政审批并从两个方面放权：一是减少政府对市场的非必要干预，将审批权下放给市场；二是在不同级别的政府之间明确管理责任。此外专家认为，分类清理地方融资平台，规范地方债务发债；破除行政性垄断，促进竞争，加快基础产业领域的改革；按照准入前国民待遇和负面清单的模式，着力推进金融、教育、医疗、文化、体育等领域的对外开放是未来可具体落实的措施。

#### 改革深水区：如何化解风险？

在外国嘉宾和专家看来，中国进入改革深水区将面临诸多风险，必须借助改革突围。一是通过深化改革解决当前影子银行、地方债务、产能过剩和房地产泡沫等风险；二是在中国力推民营资本进入电力、公路、铁路等公共部门项目的同时，需要改善政府治理结构以更好地促进市场有效性，并解决市场失灵问题；三是实现包容性增长，实现更加平等的收入分配；四是重视缩小城乡差距，创造平等机会，特别是改革户籍

制度；五是汇率和利率改革。政府应在监管、机构设置等方面为金融创新提供扶持和帮助，并给民众创造更多元的投资渠道和产品；六是人口老龄化问题将加大政府的财政预算压力。中国可以借鉴欧洲的福利制度设计理念；七是加大金融业的竞争，对外资进一步开放国内市场，以此作为推动中国经济发展的一个途径。

而如何安排十八届三中全会确定的336项改革的优先顺序？张高丽副总理表示，现在中国的改革要更加注重顶层设计、系统性和统筹协调；强调改革要注重实效性，要真抓实干。专家认为，顶层设计框架业已确定，可考虑优先安排能够进一步发挥市场经济体制作用的部分领域的改革，在这些改革项目里面选出最重要和关联性最强的少数改革项目，形成一揽子改革。

### 新一轮改革：如何拓展合作空间？

中国的新一轮改革不仅将为中国经济增长带来红利，也将为世界经济发展带来参与和分享的红利。中国新一轮的经济体制改革，立足于释放市场活力，加快经济转型，培育经济发展新动力，核心就在于适应国际环境的深刻调整和中国经济增长的阶段性变化，使中国经济转向更高质量、更具活力、更富效率、更可持续的发展。无论是新型城镇化还是扩大内需，无论是扩大服务业开放还是注重环保治理、化解过剩产能，这些中国经济结构转型中的机遇，都同时是国际社会参与和分享中国改革红利的机遇。国际社会之所以热切关注中国全面深化改革的推进，是因为当今世界经济体之间的经济依存度越来越高。在应对国际金融危机的过程中，中国经济承担了增长引擎的作用，对世界经济的贡献率一度达50%以上。目前世界经济进入后危机时期，深刻调整和变革成为经济运行的主旋律。国际社会同样期望中国经济平稳增长，继续承担动力引擎之一的重大作用。

中国提出建立丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路也是与会中外专家关注的热点。对中国来说，这是经济增长在空间上的新布局，将促进东中西部联动发展，促进要素在东中西部之间的连通，拉动经济增长。而对国际社会来说，这是亚洲区域合作与共同发展的需要，将成为亚洲整体振兴的两大“翅膀”。中国不仅要打造中国经济的升级版，也希望通过“一带一路”等途径打造中国对外开放的升级版。同时，这也是中国寻求在共同发展的基础上，为周边国家和区域合作提供更多的发展机遇。加快基础设施互联互通，拓展国际经济技术合作新空间，有着潜力巨大的共同利益，可以刺激周边国家经济增长，加强地区的全球竞争力。此外，人民币国际化步伐的加快有利于中国对外贸易增长，并将给与中国有业务关系的海外企业带来巨大益处。

### 税改难点：如何兼顾央地利益？

今明两年是改革的关键时期，决策层将以改进预算管理制度、完善税收制度、建立事权和支出责任相适应的制度为重点，深化财税体制改革，建立现代财政制度。张高

丽副总理表示，财税现代制度的改革已经有了总体方案。财政部部长楼继伟表示，财税改革是整体改革中的重要内容，需要加强调查研究，理清改革思路，提出发展建议。财政部财政科学研究所所长贾康表示，目前有关部门已向决策层提交了改革路线设计图和时间表，建议财税改革方案今年出台并予以实施。财税改革主要有三方面内容：一是预算的规划和公开，二是税收的改革，三是中央和地方管理责任和支出责任的划分。专家表示，2014年财税体制改革有望全面启动。此次财税体制改革将是一次“大税改”，比分税制改革涉及的范围更大，但这一过程可能需要5年的时间。针对中国的财税改革问题，亚洲开发银行行长中尾武彦建议：一是强化地方税种；二是在提供教育、医疗和养老金等社会服务方面，除扩大中央政府的职责范围外，还应考虑增加中央政府向地方政府的转移支付；三是可以引入市政债券，增加地方政府举债融资的灵活性。

### 中国制造：如何成功转型升级？

中国是全球第一制造业大国，但“大而不强”的局面仍制约着中国产业结构的转型升级。“大而不强”具体表现在：一是核心技术对外依存度高，80%高端芯片依靠进口；二是制造业经济效率低于规模增速，发达国家的制造业增加值率为35%左右，中国只有20%左右；三是产品质量和技术标准整体水平不高，12年来世界知名品牌前100名中没有中国品牌；四是资源利用效率偏低，环境污染严重；五是信息化水平不高，智能化处于起步阶段。

面临转型升级的关键时刻，中外政商界精英认为，必须依靠创新驱动，大力推进数字化、网络化、智能化制造，推行绿色制造，发展现代制造服务业，形成有国际竞争力和知名品牌的企业群体，这是中国制造业的唯一出路。专家们建议：一是发挥企业在创新中的主体作用，并通过竞争形成创新型大企业和大量的创新型中小企业；二是中国需推进以科研机构或高校为核心的产业集群发展，同时保证市场驱动的融资渠道以及良好的生活工作环境；三是中国制造应通过提高自动化水平以提升在整个价值链中的比重，并发展数字化企业，用智能化的制造理念来提高生产力和资源效率；四是从劳动密集型转为技术密集型，产业价值链要向高端延伸。机器人技术、电动汽车技术、先进的节能技术是通向高端的突破口；五是提高能效，可从电力、热力的生产环节入手提高工业能效。

### 新型城镇化：如何避免粗放扩张？

日前，《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》正式落地。对此，多位业内人士对未来城镇化所面临的困境、挑战和重点工作进行解析。

首先，在宏观经济换挡之际，产能过剩，劳动年龄人口减少，资源承载能力减弱，农民工诉求转变的背景下，如果城镇化方向对头、目标正确、引导得力，城镇化将成为中国经济持续发展的动力。但如果仍走过去粗放扩张、人地失衡、举债度日、破坏

环境的老路，不仅无法及时解决和化解存在的问题，更可能陷入中等收入的陷阱，影响现代化进程。

其次，推进城镇化，最主要是把握好两个分工：一是市场和政府的分工要坚持市场在资源配置中的决定性作用，发挥好政府在创造制度环境、编制发展规划、建设基础设施、提供公共服务、加强社会治理等方面的职能；二是要处理好中央和地方的关系，中央制定大政方针，确定体制框架，确定城镇化的总体战略布局，地方按照这样的大政方针来具体执行。

第三，坚持走中国特色新型城镇化道路，重点是要实施五大任务：一是有序推进农业转移人口市民化；二是优化城镇化的布局和形态；三是提高城市可持续发展；四是推动城乡发展一体化；五是改革完善城镇化发展体制机制。

### 混合所有制：如何实现可操作性？

多位知名企业家就如何看待发展混合所有制的难点以及国企改革等热点话题各抒己见。国企高管认为，发展混合所有制经济的难点包括：一、持股比例；二、如何融合不同经济程度的企业文化；三、融资难易程度和融资成本的差异。对于如何发展混合所有制经济，主要有八个方面：一是要建立明确的进入机制，确定非公有经济可以进入的范围；二是要本着协约精神，建立明确的风险公担机制，充分保障非公有投资的话语权；三是要建立明确的退出机制，在规则之下资本可以自由进退；四是建立和完善现代企业治理结构，从资本的属性角度思考现代企业管理；五是加快推进国企的去行政化，进一步政企分家；六是要加快推进资本市场的改革，为各种经济成分营造公平合理的投融资环境；七是要加快推进国企统一的体系建设和职业经理人制度的完善，为混合所有制企业经营管理人才队伍的发展壮大创造良好环境；八是要建立产权人格化的激励机制。

对于国企改革，外国专家建议：一、对国企和垄断性行业要有清晰的界定；二、政府和企业脱钩，改变管理架构；三、尊重所有利益有关方，包括政府、社会和资本市场；四、采用现代治理方法，注重提高透明度；五、创造公平的竞争环境，鼓励自由竞争，包括在立法方面和企业治理方面，以保证对公对私一视同仁。

## 政策推动

### 商务部：今年主攻涉外投资管理改革

《第一财经日报》3月19日报道 商务部新闻发言人沈丹阳18日在新闻发布会上表示，商务部最近成立了以高虎城部长为组长的全面深化改革领导小组，正在抓紧制定

当前和今后几年的改革方案。改革内容包括：推进国内贸易流通体制改革；创新外商投资管理体制；改革对外投资合作管理体制；进一步深化外贸管理体制；推进自由贸易园区（港）区的建设。沈丹阳说，这些年来我国的对外投资增长很快，成为全球最主要的投资大国之一。在这样的形势下，我们不仅要更好地利用外资，还要更好地保护日益增加的海外投资。

今年以来，中美投资协定谈判已进行了两轮。沈丹阳表示，这两轮谈判进展顺利，给我们提供了进一步完善外资管理体制、提高海外利益保护水平的良好契机。如果能够与美国达成投资协定，中企在美国的投资将获得国际法层面的保护。

## 国务院发文：鼓励中国文化企业“走出去”

**本刊讯：**3月17日，国务院下发的《关于加快发展对外文化贸易的意见》提出，鼓励和支持国有、民营、外资等各种所有制文化企业从事国家法律法规允许经营的对外文化贸易业务，并享有同等待遇。同时，支持文化企业拓展文化出口平台和渠道，鼓励各类企业通过新设、收购、合作等方式，在境外开展文化领域投资合作，建设国际营销网络，扩大境外优质文化资产规模。专家认为，现阶段是资本“走出去”的最佳时期。公开数据显示：2001年-2010年，我国核心文化产品和服务出口的平均增速分别为15.9%和28.7%。但在不断增长的数据背后，中国文化贸易长期处于逆差境地。近几年，包括万达、小马奔腾等企业选择收购方式“走出去”，但并未形成大气候。

## 英报：伦敦将设立人民币清算银行

**英国《金融时报》3月27日报道** 英国央行和中国央行将于31日签署伦敦人民币交易清算和结算协议。英国财政部表示将“很快”指定一家清算银行。此举将降低投资者用人民币进行海外支付的风险。随着中国的崛起改变国际资金流动格局，此举也有助于增强伦敦作为全球外汇交易中心的地位。尽管中国与欧洲之间的经济往来传统上集中于贸易，但随着中国的财富不断增长，同时中国政府采取措施逐渐放开货币和资本市场，欧洲各金融中心开始关注中国的对外投资。根据支付提供商Swift的数据，在全球外汇市场占41%份额的伦敦，目前处理着中国境外60%以上的人民币交易。尽管这仅相当于香港交易量的一半，但在世界各地金融中心抢占市场份额的竞争中，伦敦处于有利地位。

## 中石化引资方案六月底出炉

**本刊讯：**3月24日，中石化对外公布油品销售板块引入社会和民营资本时间表，称3月31日将设立全资子公司油品销售有限公司，并在6月底公布具体的引资方案，力

争第三季度前完成融资。分析人士指出，按照计划，资产评估结束后，中石化公布引资方案的操作细则，包括规定投资者如何加入的具体细节，确保过程公平、公正、公开，符合所有法律、法规。同时，所有股东实现同股同权同价，亦会防止国有资产流失，确保不会出现大股东“圈钱”、小股东没有话语权的情况出现，在透明的规则标准下，相信6月底至7月初会开始引入民资融资。

中石化董事长傅成玉表示，2014年公司重点在上游涪陵页岩气的开发和成品油网络对社会资本的开放。对于页岩气业务是否向社会资本开放，他认为不可能以公司股份制模式对社会资本开放。因为页岩气只能以区块项目模式进行合作，各方对投资资金等进行分配，并设定作业者，一旦项目完成，合作也就终结，这和公司股份制完全不同。

## 国际视野

### 全球经济的不确定性和危机

**本刊讯：**在“中国发展高层论坛2014”专题为“2014年世界经济形势展望”的研讨会上，财政部副部长朱光耀从国别和政策层面分析了世界经济的不确定性。从国别层面看，其一在于美联储货币政策走向的不确定性及其对全球金融和世界经济可能产生的影响；其二在于欧洲形势仍具有挑战性；其三在于日本经济发展的不确定性；其四来自新兴市场经济发展的分化。从政策层面看，一是整体国际增长的不确定性，不久前G20财长会提出全球经济在未来五年增长2%，如何实现仍未知；二是全球各国的宏观经济政策在非常规货币政策推出后如何布局并不确定；三是IMF如何实施乌克兰救援及如何应付未来全球其他地方可能发生的危机方面并不确定。

外国学者分析，石油价格攀升、信贷规模过度膨胀、全球气候变化以及地缘政治风险可能对世界经济造成严重冲击，甚至带来全球性危机。目前世界能源市场虽然比较稳定，美国在积极开发新的能源，但中东地区可能导致油价不稳定的风险一直存在。能源价格剧烈波动势必会对世界经济造成冲击。在全球信贷市场方面，整个信贷的形势已经向好，但对于绝大多数主要经济体来说都有风险。如欧元区危险还没有结束，克里米亚的局势可能是未来金融市场波动潜在的触发点。

## 宏观经济

### 新型城镇化规划带来巨大投资机会

**本刊讯：**《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》提出，到2020年让1亿农村居民

进城落户。《规划》以户籍为突破口，从户籍、医疗、社保、住房等多方面明晰了农民进城权益，又给出了具有操作性、可衡量的路径。同时，新一轮的城镇化将在多领域带来巨大投资机会。

《每日经济新闻》3月21日报道，财政部副部长王保安20日在政府和社会资本合作（PPP）培训班上透露称，预计2020年城镇化率达到60%，由此带来的投资需求约为42万亿元，其中更多的资金可能来自社会投资。推广使用PPP模式是支持新型城镇化建设的重要手段，PPP模式有利于吸引社会资本，拓宽城镇化融资渠道，形成多元化、可持续的资金投入机制。业内人表示，目前国内在建或完工的PPP项目涉及的资金大概有4、5万亿元的规模，按城镇化资金的建设缺口，PPP大有空间。在政府大力推广政府购买服务、向社会资金开放等背景下，PPP模式将迎来新的机遇。

《经济日报》3月20日报道，有关数据表明，2012年我国农村居民消费水平为6515元，城镇居民为21120元，城镇居民消费水平是农村居民的3.2倍。按此估算，1亿农业转移人口落户城镇，消费需求将会增加1万多亿元，相应增加的投资需求会更多。从区域协调的角度看，中西部城市发展明显不足，一直是制约这些地区发展的短板。而引导约1亿人在中西部地区就近城镇化，无疑给中西部扩大消费和投资需求提供强大、持久的动力。《上海证券报》3月19日报道，规划的出台对建材水泥、建工机械、文娱、消费、环保等诸多板块形成利好，投资者可从三条主线把脉投资机会，分别是基础设施建设、消费结构的转变和节能环保。

## 教育与创新是推动中国经济转型的关键

**本刊讯：**英格兰及威尔士特许会计师协会（ICAEW）最新发布的《经济未来发展走势报告》显示，教育的发展推动中国经济的良性转变。尽管中国向消费导向型经济的转型之路还将遭遇多重坎坷，但有了世界顶尖的人才、推动改革的决心以及不断壮大的第三产业，我们有理由对此保持乐观态度。

中新社3月18日报道，报告认为，近期人民币的升值使制造业产品在国际市场的价格竞争力减弱，同时劳动年龄人口下降等因素导致平均工资上涨，这给中国制造业带来了挑战。中国想保持国际制造业大国的地位，生产力的提升至关重要，而教育有助于中国提升价值链。截止到2011年，中国注册商标知识产权数量在五年内翻了五倍，这显示了创业趋势的兴起和由中国制造向中国创造的进一步转变。ICAEW大中华区总监黎日忠表示，中国学生在努力学习和获得技能方面世界领先，这对实现从“中国制造”到“中国创造”的经济转型至关重要。现在需要确保年轻一代拥有必要的技能，来推动中国在21世纪保持经济繁荣。

中新社3月23日报道，国际货币基金组织总裁拉加德23日表示，中国需要从三方

面来更好地把握新世纪的历史机遇。第一，注重服务。中国已成为世界制造中心，如果想在价值链上继续推进，就要注重服务、生产力和创新。中国应当继续加大教育投入，完善并进一步开放金融体系，给未来增长注入新的动力；第二，增强包容性。中国应致力于缩小贫富差距和减少性别歧视，改进教育、卫生、金融服务，重视收入再分配，改进社会保障，给未来增长注入可持续动力；第三，倡导绿色发展。发展会带来巨大的环境压力，中国快速发展不可避免地带来了空气质量恶化、水资源短缺、沙漠化等问题，只有解决好环境问题，公民才能享受经济增长的成果。

## 海外并购

### 中企走出去的困境与建议

**本刊讯：**在“中国发展高层论坛”主题为“投资自由化与企业走向世界”的分会上，与会嘉宾就中企走出去和国际化展开热烈的讨论。中国投资有限责任公司副董事长李克平表示，中国经济国际化和中企走出去是使全球经济结果更均衡发展的必然趋势。中国是全球第二大经济体，但资源短缺，技术和产业结构不先进，同时拥有高储蓄率和巨额外汇储备。这些因素决定了中国经济需要更平衡的发展方向，而“走出去”是平衡经济发展的重要方式。但企业对外投资要做充分的准备：一是充分理解境外法律法规和相关监管政策；二是深入理解投资当地国社会福利政策，并合理预期运作的可持续性以及成本等；三是了解税收和劳工政策。

招商局集团董事长傅育宁表示，现在国际投资已然面临保护主义问题。从中企自身角度而言，需要从更长远的角度来对待国外投资。赛诺菲集团首席执行官魏巴赫强调“文化融合”在企业全球化经营中的重要性，这需要总部人才具有全局化眼光。正泰集团董事长南存辉表示，投资便利化非常重要。在“走出去”的国家政策层面上，他建议：一是对不涉及敏感国家、地区或敏感行业的项目，3亿元以下可由审批制改为备案制。反之可以采取负面清单的方式；二是对不涉及敏感国家、地区或敏感行业的项目，3亿美元以下的项目外汇可自由兑换，同时可取消个人境外投资的换汇上限；第三，签署更多的双边税收优惠协定。

中国工业和信息化部副部长苏波表示，要将化解产能过剩和鼓励企业“走出去”结合，加强对外产业合作，引导产能过剩行业向外有序转移。化解产能过剩要充分利用丝绸之路经济带和海上丝绸之路，以及中国东盟自贸区、中非、中拉、中俄经济合作等各类经济合作平台。

## 闽企海外投资显力度

**中新社3月24日报道** 福建省商务厅24日透露，今年以来至3月21日，全省核准对外直接投资项目42个，核准对外投资额7.48亿美元，已超2013年全年的6.99亿美元。福建省对外投资快速增长与闽企“走出去”频现大手笔有关。其中，福耀玻璃工业集团股份有限公司今年以来被核准对外投资额合计达4.2亿美元，为福建对外投资额增长作出主要贡献。福耀玻璃是中国第一大、全球第二大汽车玻璃配套厂商，其近年加速海外布局以保持优势竞争地位。此次福耀玻璃被核准的项目为投资美国、俄罗斯的汽车玻璃生产及销售项目，都成为了中企“走出去”的标杆。福建企业还把目光投向了资源丰富、市场广阔的非洲。今年，福建建工集团联合4家省属企业抱团投资肯尼亚，包括房地产、基础设施、国际贸易与经济合作，投资咨询等项目，合计投资额达0.99亿美元。此外，海峡天盈（福州）股权投资合伙企业投资英属维尔京群岛的非证券类股权投资项目，投资额为0.82亿美元，亦见到投资力度。

## 香港官员：善用香港优势开拓海外市场

**中新社3月21日报道** 香港特别行政区政府投资推广署21日在石家庄举办“善用香港优势开拓海外市场”河北省研讨会，鼓励河北企业充分利用香港的营商优势以及国家推动企业走出去的机遇，以香港为平台，开拓国际市场。该署署长贾沛年表示，香港的营商环境优越，资金信息自由流通，市场开放灵活，自由有序，云集了充沛的国际专才，配合完善的基础建设、健全的法治制度以及低税率等多方面优势，是内地企业“走出去”的最佳平台。

河北省副省长秦博勇介绍说，香港是河北企业境外上市首选地，目前河北在港上市企业有19家。截至目前，河北在香港设立企业有80多家，投资总额22亿多美元。望香港投资推广署继续支持关心河北发展，结合河北企业投资基础和在香港投资开拓国际市场遇到的问题给予更多针对性的指导和帮助，推动更多的河北企业到香港投资发展，不断提升冀港合作的水平。

## 中国车企借海外并购谋竞争优势

**本刊讯：**中国汽车制造商一直在追赶国际竞争对手，正寻求依靠海外收购来获得竞争优势。中国汽车制造商普遍缺乏技术、经验和品牌影响力，即使在国内市场竞争中也面临挑战，中国消费者认为国产汽车质量不佳。因此，外国汽车品牌在中国市场的占有率达70%。在海外，中国汽车往往出口到其他发展中国家，那里的消费者更在意价格而不是品牌。当前中国车企正试图购买技术、专业知识和市场地位来提升企业的全球竞争力。近期，东风、万向集团等车企在全球汽车业中达成了一系列交易。但中国公司能否利用它们的收购使自

身成为更好的汽车企业，或者能否帮助这些被收购的企业和资产扭转困境，仍有待观察。第一是不断恶化的全球销售，尽管中企能够提供急需的现金为国际品牌补血，但在目前的全球汽车销售环境下，扭转海外销售业绩几乎是不可能的任务；第二是强势的外国工会。正如上汽集团收购双龙汽车遇到的情况，工会成为跨国并购的最大变数。

## 投资东盟

### 许宁宁：中印尼经济合作面临新机遇

中新社3月21日报道中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁21日表示，中印尼经济合作面临新的挑战 and 机遇。但要实现中国与印尼双边贸易互惠互利共赢的目标，必须在以下4个方面努力：首先，积极落实《中印尼全面战略伙伴关系未来规划》，尤其是“经济和发展合作”19大方面内容要积极落实好；二是积极实施中国-印尼产业合作和行业对接，双方通过加强产业合作和行业对接，实现合理分工，打造优势互补的产业链，这有利于两国形成新的生产力和对外竞争力；三是印尼具有许多吸引中企投资的优势，比如劳动力资源丰富且成本低、税收政策优惠等。建议印尼政府包括地方政府、行业、企业积极在华招商引资，推介商机；四是促进双方优化贸易结构。通过增进中国和东盟国家的企业、消费者对双方知名品牌产品的认识和了解，促进双方贸易在快速增长的同时健康发展，加强本土品牌合作，优化双方贸易结构。中国正与东盟国家共同打造“钻石十年”，未来十年中商机无限，印尼企业应抓住此机遇，获得新发展。

### 中企投资泰国将获贸易融资支持

中新社3月20日报道 中国国际贸易促进委员会杭州分会与泰国四大商业银行之一开泰银行20日在浙江杭州签署合作谅解备忘录，双方提出将就对方组织的商务活动给予支持，助双方开拓寻找市场机会，在泰投资的中资企业将获开泰银行提供的贸易融资等。中国贸促会杭州分会副会长盛晓荣说，2013年中泰两国双边贸易额达644亿美元，2015年目标将冲千亿，杭州作为一个外向型的城市，民企众多，前往泰国投资的需求高，此次合作对杭州有重要意义。开泰银行国际业务部总部高级副总裁蔡伟才表示，2015年东盟将实现经济一体化的目标，他用“得泰国者得东盟”来呼吁杭企前往东盟投资。

### 中国光伏企业转战东盟

本刊讯：面对欧美的双反调查，中国光伏产业必须寻找新兴市场，目前已有不少中国光伏企业积极拓展东盟市场。

中新社3月24日报道，英利光伏电力投资集团总经理张哲24日表示，英利选择投资广西隆安县，正是看中了广西的区位优势。隆安县距广西首府南宁市90公里，中国—东盟博览会每年均在南宁举行，东盟不少国家是农业大国，英利光伏农业项目建设后，将向东盟国家的商家推介光伏农业项目。目前英利集团已在新加坡开设分公司以拓展东盟市场。同时，英利集团正抓紧对泰国市场的考察，条件成熟将在泰国投资光伏项目。

除英利集团欲拓展东盟市场外，云南光伏产业也将主要精力投往东盟市场。中新社3月27日报道，云南省太阳能产业联盟副秘书长李承金表示，泰国、缅甸、马来西亚、老挝等东盟国家经济正在崛起，市场购买力增强。凭借云南太阳能设备市场认可度高、优势，目前是云南企业拓展东南亚市场的最佳时机。专家称，应当发挥“近水楼台”的优势，将投资重心从欧盟转移至东盟南亚国家，开拓新市场。

## 投资非洲

### 中非农业合作可实现优势互补

《第一财经日报》3月27日报道 非洲的农业资源丰富，开发潜力很大。非洲拥有世界上最多的尚未开垦的土地，可耕地为8亿多公顷，已耕地为2亿多公顷。在非洲已耕地中，还有大量的闲置，实际利用的土地只占1/4。此外，非洲海岸线3万多公里，海域辽阔，渔业资源丰富。

自1980年起，非洲成为农产品净进口洲。世界粮食计划署公布的《2010粮食安全风险指数报告》显示，在10个面临极端粮食安全风险的国家中，9个来自非洲；在50个存在较大粮食安全风险的国家中，非洲占36个。而中国用全世界7%的土地养活全世界20%的人口，中国的农业技术、机械和体系是非洲需要的。这为中国对外输出农业技术、理念和标准提供了机遇。从中国自身看，几千年的精耕细作，使土地过度开发，很贫瘠。中国的耕地迫切需要休耕。不过赴非农业投资仍面临风险和困难，建议：一、重视前期调研，了解市场需求，在调研中可以发现许多商机；二、中企在非洲投资要守法经营，依法办事，也要放低身段；三、非洲国家的失业率高，企业赴非农业投资要尽量雇用当地人；四、非洲国家的通胀比较严重，中国财政部力推PPP模式（公私合营）值得借鉴，尤其是大型项目，融资很重要，建议通过设立SPV，利用国际债券市场发行人民币债券，吸引国际金融机构、项目东道国机构参与，降低融资成本，分散汇率等风险。

### 中国竞争南非万亿兰特核电项目

本刊讯：南非当地媒体的消息称，中国官方已表示，希望参与建设南非新核电站。

南非计划投入1万亿兰特（约5700亿元人民币），建设3座总装机容量为960万千瓦的核电站。目前，中南两国的能源合作协议还处于草稿阶段。

《第一财经日报》3月24日报道，南非核电项目是中国核技和中广核联合进攻的主要市场之一，除了“为南非提供核能技术培训项目”以外，两家企业将通过怎样的方式参与南非核电项目的建设尚没有其他公开的细节。业内人士表示，中国核电“走出去”，更多的是希望能够带动国内相关重大装备的出口。当前中国三大设备制造集团年产10套以上百万千瓦核电机组设备的产能已经出现严重过剩。

中国核电出海有哪些竞争优势？业内人士说，中国在人工成本、施工成本、设备成本等方面都具有相对较低的成本优势，从而降低核电站的建设成本。中广核董事长贺禹亦表示，目前很多国家认可中国整个工业体系和技术，中国核电的设计、施工、运营管理已达国际一流水平。此外，资金也是中国核电走出去一个不可忽视的优势。知情者透露，经过多年的运营，核电站已经给中国核企带来了巨额的利润，这为中国核电“走出去”提供了一个重要的砝码。

## 投资中亚

### 甘肃助力企业挺进中亚市场

**本刊讯：**由于中国政府“向西开放”的策略以及当地政府采取的系列助力措施，甘肃越来越多的企业对开拓中亚市场。

新华网3月23日报道，去年中国提出要与丝绸之路沿线国家共同建设“丝绸之路经济带”的构想，这给区位优势明显、资源丰富的甘肃拓展中亚市场带来了机遇。甘肃省贸促会的数据显示，2013年双方的贸易往来已达到7.86亿美元。甘肃省贸促会会长王军需说，“借着这股东风，今年我们将有目的、有重点地与中亚五国进行多领域合作，为政府部门和企业打通中亚市场‘穿针引线’。”

中新社3月21日报道，甘肃省根据中亚五国大使馆经商处提供的海量信息，结合甘肃实际编撰了5本“咨询报告”，发布245项招商采购项目信息，帮助企业搭建向西的桥梁。王军需说，这套书包含中亚五国企业需要寻求中方合作的项目信息、投资信息、产品供求信息、主要企业名录及联系方式等，可以满足企业在贸易、投资、市场供需等方面的信息需求。2013年以来，甘肃与俄罗斯、乌克兰、土耳其、印度等国家30个境外商协会和贸易促进组织建立了合作关系。已经涉及的合作领域包括石油化工、有色冶金、装备制造等。随着“丝绸之路经济带”的建设，甘肃与中亚国家在新能源和循环经济领域有着广阔的合作前景。哈萨克斯坦可再生能源利用率不到1%，该国计划在2020年将可再生能源利用份额提高到3%以上，这将为双方合作寻找到新的切入点。

## 巴基斯坦商机无限 期待中企投资

**本刊讯：**3月24日，巴基斯坦驻上海总领事扎法尔·哈桑透露，“巴基斯坦经济目前最大的挑战就是能源短缺，因此会优先发展能源产业，包括水电、太阳能、风能、生物能源等等。而且能源产业非常欢迎中国公司投资。”最近中国向巴基斯坦高达320亿美元的投资中，大部分集中在能源领域。

目前在巴基斯坦活跃的中国公司大部分仍为大型国有企业。不过哈桑认为，中国中小企业依然有大把机会。目前巴基斯坦领事馆每天签发约15、16个签证给中国商人，他们都来自小公司。在哈桑看来，中国的小企业很灵活、成本低，因此有优势。而且巴基斯坦人都在寻找便宜的产品，所以中国中小企业可以有很好的机会。从签证数量上就可以看出，越来越多的中国机械公司向巴基斯坦派遣工程师，销售和服务纺织机械。还有一些中国商人开始和巴基斯坦人成立合资企业，把中国的生产线转移到巴基斯坦，因为在中国生产的产品进入欧盟要缴纳很多关税，巴基斯坦制造则不需要。除了纺织业，哈桑还特别推介了巴基斯坦的工业园区，在用地费用、税费减免方面都有多项优惠政策。

## 投资欧洲

### 中荷建立全面合作伙伴关系

**本刊讯：**当地时间3月22-25日，中国国家主席习近平到访荷兰。访问期间，双方发表联合声明，一致决定建立开放务实的中荷全面合作伙伴关系。

中新社3月23日报道，习近平主席23日在中荷经贸合作论坛开幕式上指出，荷兰已经连续11年保持中国在欧盟第二大贸易伙伴地位。目前在荷中资企业和项目近400个。双方要充分发挥双边合作机制作用，促进贸易便利化，大力拓展高技术产品贸易和金融、旅游、运输、文化等服务贸易，在深化农业合作的同时，拓展节能环保、城市规划等领域合作。中国政府鼓励更多有实力的中企到荷兰投资，也欢迎更多荷兰企业赴华投资兴业、设立研发中心和地区总部。两国元首还共同见证了两国企业多项合作文件的签署。

《每日经济新闻》3月24日报道，由于享有“欧洲门户”的地理优势，荷兰对于中企进入欧洲有着不言而喻的重要性。截至2013年底，中国在荷兰的投资企业和项目总量约为380个，涵盖贸易、运输、金融、电子、化工、能源等众多领域。在2006-2013年期间，中企在荷兰的并购活动日渐活跃，出现三个新的特点：首先，工业行业是中企在荷兰并购最为活跃的领域。先进的技术、行业品牌以及客户资源成为荷兰吸引中国买家的主要优势；其次，能源与公共事业的交易总额位列第二，说明中国对于上述两个领域的技术需求不断增加；第三，物流、运输以及科技行业也排在并购榜前列。一方面是荷兰

的传统优势，另一方面是中企在这一领域经历行业整合后，国际竞争力逐渐加强。

《第一财经日报》3月24日报道，荷兰外商投资局中国事务首席代表、荷兰驻上海领事馆领事纪维德表示，除了地理优势，荷兰灵活的税收政策也是吸引中国企业的法宝。在投资热潮不断高企的当下，纪维德建议对荷兰投资有兴趣的中企先做足前期功课，再到当地考察，使投资真正惠及双边关系。

## 中国发布对英“投资指南”

**本刊讯：**3月25日，国家发改委对外经济研究所发布《中国企业在英国投资指南（2014版）》，对中企发掘在英国的投资潜力有积极的意义。商务部数据显示，英国是2012年第四大中国海外投资目的地，投资额达28亿美元。而相对于其他主要的对外投资国，中企在英国投资的规模依然很小。

《第一财经日报》3月26日报道，《指南》提到了18家已在英国建立合资企业的中企，并向投资者提供了一些建议，包括查看英国促进投资机构提供的免费信息，以及聘用专业公司以获得法律或税务方面的咨询服务等。国家发改委宏观经济研究院常务副院长王一鸣称，希望通过这份指南推进中企在各个产业与领域，特别是与英国的优势企业实现对接合作，共同建立全球的供应链和生产网络。国家发改委对外经济研究所国际经济合作室主任张建平介绍，中企在英投资已经呈现出投资领域多元化、相互合作互补性强、注重利用金融优势、国企民企“齐头并进”和产业链集群投资的特点。

新华网3月25日报道，英国是服务业发达的经济体，许多领域仍有较多投资机会。如金融服务业，许多中国金融机构在伦敦投资和开展国际化经营，尤其是伦敦现在正在努力打造未来的人民币的离岸中心。同时，商贸服务、文化创意、研发设计等行业在英国都非常有优势。另外，高端制造业的方面，比如航空航天领域、生物医药领域，高端的汽车制造业方面，英国也非常有潜力。

## 中法经贸合作寻求新增长点

**本刊讯：**近十年来，中国与法国经贸合作先高速增长，后稳定调整。展望未来，中法双方正在不断努力拓宽合作领域，积极寻求新的增长点。

新华网3月23日报道，当前中法贸易存在结构性不平衡，短期内难以逆转。法方数据显示，法国对华出口以航空航天产品及零件、机械设备、电气产品为主。中国对法出口大部分是最终消费产品，其中服装、鞋帽等产品优势明显，但机械设备、电气产品比重稳步增加。今年2月，法国外贸部长妮科尔·布里克与中国商务部长高虎城在巴黎举行会谈后说，法中双方同意采取措施，寻求双边贸易“再平衡”。

《经济日报》3月24日报道，在法中资企业是中法双边经贸关系的重要组成部分，也是中法双向投资合作不断向前发展的主要推动力量。截至2013年2月底，中企在法设立企业共计181家，其中加入驻法中资企业协会的企业共有50家。但在当前欧洲债务危机尚未全退的背景下，中法两国之间的经贸投资合作在面临机遇的同时，也面临挑战。高虎城就中法双方未来经贸工作重心提出3点建议：一是中法双方在深化传统合作领域的同时，重点推动节能环保、农业食品、医疗卫生、数字经济、生态园区等新领域合作；二是双方共同反对贸易保护主义，促进双边贸易稳步增长；三是促进双向投资，推动企业互利合作；四是加强地方合作，全面推进双边经贸发展。布里克表示，法中经贸合作潜力巨大，法方愿通过加强合作而非贸易保护手段，进一步扩大两国贸易规模，拓宽贸易领域，逐步实现贸易平衡。法国政府欢迎更多中企赴法投资，并鼓励法中企业开展联合投资，通过一些大型工业项目的投资合作实现更加平衡的经贸关系。

## 投资大洋洲

### 自贸协定推动中新经贸合作快速发展

**本刊讯：**新西兰统计局最新数据显示，2013年中新两国双边贸易总额高达182亿新元，同比增长25%，中国首次成为新西兰第一大贸易伙伴和第一大出口市场。中新自贸协定无疑是中新经贸合作快速发展的最大推动力。该协定自2008年签署和实施以来，随着其制度性优势逐步显现，中新两国已形成互利共赢、共同发展的命运共同体。

《经济日报》3月18日报道，中新两国间的合作深入，不仅体现在贸易领域，还体现在投资、产业合作和人文交流等方面。中新双向投资活跃，越来越多的中企已或正准备赴新西兰投资兴业。两国正发挥各自产业优势，全面推进农牧业、林业、家电、服装等领域的合作，并促进教育、旅游、环境、咨询等领域的交流。中国已连续10年成为新西兰外国留学生的最大来源，同时还是新西兰第二大和增速最快的游客来源国。

尽管新西兰欢迎对中国财力雄厚的投资者，但其不希望中资投资新西兰农场。香港《南华早报》网站3月22日报道，新西兰总理约翰·基表示，购买土地的政治敏感性远超购买和建造新酒店、牛奶加工厂或家电制造厂。此外，新西兰人对农场等资产遭抢购感到不满。

### 中资入澳洲房市将受审查

**本刊讯：**据澳大利亚外国投资审查委员会统计，2012-2013财年，外国对澳房地产投资519亿澳元，其中中国投资59亿澳元（约合53亿美元），增幅达42%。中国买家

超越美国买家成为澳大利亚房地产市场头号投资者。而仲量联行统计，2013年中国在澳大利亚房地产市场投资额飙升至5.901亿美元，同比增幅高达222%。

《第一财经日报》3月25日报道，中国投资者到澳洲投资房地产的趋势从去年即开始。中国政府对国内房地产市场进一步实施紧缩性调控政策的影响以及中产阶层的移居海外被认为是这一趋势的推动力。业内人士分析，投资海外房地产还有资产分散的考虑，不动产登记导致部分资金从中国房地产流入到海外房地产投资中。不仅如此，中国的中产阶级群体正在扩大，国外的医疗、教育条件等因素使得他们选择在国外置业的人增多。

不过，中资“热逐”澳洲也引来不少争议。一些当地人士指出，中国投资者抬高当地房价，将本地购房者“挤出市场”。法新社3月17日报道，澳大利亚官员表示，澳大利亚众议院经济常设委员会将针对房地产市场中的外资结构进行调查，以探明外国投资是否有助于增加住房存量以及是否推高了住房价格。瑞士信贷银行本月估计，中国投资者未来7年可能会向澳大利亚房地产市场投资400亿澳元(约合2212亿元人民币)，这可能会进一步推高房价。

## 企业观察

### 中企联：中企应以创新促增长

中新社3月21日报道 中国企业联合会会长王忠禹21日在2014年全国企业管理创新大会上呼吁，从学习、模仿中起步的中企不能再走简单模仿的路子，跟随的时代已经过去，中国必须更多依靠科技创新和制度创新增长，适应市场需求，生产产品从以实物为中心到以价值为中心转变。与此同时，新一轮科技革命和产业革命孕育兴起，正与中国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，中国不得不面对创新竞赛的压力。工业和信息化部总工程师朱宏任在会上称，中企内生动力不足的问题已逐步暴露出来。2013年中国规模以上工业企业主营业务利润率仅为6%，较2012年下降0.5%；而中国大中型工业企业研发投入强度仅为跨国公司平均水平的1/4。

当前，以物联网、云计算、大数据等为代表的信息技术正全面变革传统管理和运营方式，为企业实施原始创新和商业模式创新提供了机遇。王忠禹提出，创新要渗透到提高市场竞争力、创新商业模式、加强技术创新、强化生态文明建设和深化内部改革等多个领域。对企业而言，当前重要的是将信息化、网络化等先进技术手段引入企业管理；着力推进商业模式创新，通过创新自己的产品，特别是服务方式，创造新的价值，形成企业新的竞争优势。中企还要加快市场化改革、国际化运营和信息化提升。特别是民营企业，要在发展壮大过程中“去家族化”，在管理上节约成本产生效益。

## 详解阿里巴巴投资逻辑

《21世纪经济报道》3月25日报道 现在的阿里巴巴不仅仅以淘宝、天猫的传统电商为原点，其投资触角已经延伸到涉及各个领域。而这一系列的入股、收购、合作中，阿里巴巴的投资逻辑是什么？众多投资中最重要的又是哪一环？

3月17日阿里巴巴和美的集团签署战略合作协议，这并不是阿里巴巴第一次与家电结缘。一位上海参与过阿里巴巴投资的PE人士表示，除了抢占智能客厅，阿里巴巴更希望能够触及到火热的物联网智能家电上，通过大数据系统分析用户的消费习惯。2009年9月，阿里云成立，目标是打造以数据为中心的先进云计算服务平台。同时，伴随着阿里巴巴集团战略在2011年6月从集中于电商本身的“大淘宝”转变为“大阿里”，阿里巴巴集团将为其所服务的消费者群体、商户、制造产业链，整合信息流、物流、支付、无线以及提供数据分享为中心的云计算服务等服务。在以前阿里巴巴集团仍然是围着淘宝在做文章，而现在阿里巴巴集团更想要的是数据和支付。

在阿里巴巴的众多投资中，最重要是哪一环？阿里巴巴方面表示重视每一项投资，这是为了更好地完善阿里巴巴的生态圈建设。不过在上述PE人士看来，收购高德地图是最重要的一环。伴随着移动互联网的兴起，阿里巴巴要让用户在线上线下购物均使用支付宝支付。阿里巴巴通过高德地图建立国内最大的POI数据库后，将为O2O（线上营销带动线下消费）奠定坚实的数据基础。不过高德软件副总裁郗建军并不认同地图在移动互联网浪潮中占据最重要的一环。他说，实体商家与消费者之间需要联系平台。电商的发展极大地冲击了实体店铺，实体店想要回客户，而消费者某些体验也必须需要到实体店进行。地图作为O2O平台，只是联系商家与消费者的入口。

## 园区动态

### 印度积极为“中国工业园区”招商引资

《第一财经日报》3月18日报道 为吸引中国投资者、减少贸易逆差、加快中印两国的经贸合作，去年10月份印度总理辛格访华期间提出在印度建立“中国工业园区”的设想，吸引了不少投资者的关注。印中经济文化促进会（ICEC）中国代表陈思介绍说，印度精英阶层早已认识到吸引中国投资的重要性，特别是对制造业技术的引进。同时，中印作为世界上两个最大的发展中国家，人口总和占世界的1/3，如果双方能够实现双赢互补，那几乎可以改变世界经济格局。两国间的经贸合作已越来越紧密，中国商务部数据显示，2012年中印双边的贸易总额就达660亿美元，预计到2015年双边贸易额将达到1000亿美元的目标。

印度政府早在印总理辛格访华前就已经提供了几块不同的地方作为建中国工业园

区的选址。其中包括北方邦、哈里亚纳和安德拉邦等。中央邦在争取中国工业园区的建设方面非常积极。在辛格访华后几天，中央邦政府随即在广州、北京和四川举行了多场招商引资推荐会。而且对于中国工业园区的建设，当地政府已经明确表态，该园区享有印度各地区对外招商引资的所有优惠福利政策，包括土地、税收等。特别是在土地方面，比其他邦更具优势的是中央邦政府握有大量的土地所有权，无须大规模进行征地。

但印度工人的工作效率和印度中央政府与地方政府的政策一致性问题，仍影响企业家的投资积极性。陈思认为未来的印度总理将对此作出改善。印度今年将迎来大选，目前当任古吉拉特邦首席部长纳伦德拉·穆迪呼声很高。穆迪主张经济发展，也曾在2011年访问过中国。穆迪还每年在古吉拉特邦举办中国春节庆祝活动，迎接中国的新年，这一点上足以看出穆迪对中国的认知程度。印度研究专家毛四维也认为穆迪的上台能够推动中国工业园区的建设。陈思还透露，整个工业园区也将由中国团队来管理，印方参股，打消了不少投资者对印度人管理的担忧。

## 商海点经

### 中美服务贸易比较及中国服务贸易发展的对策（上）

**摘要：**中国服务贸易与发达国家尤其是美国的双边服务贸易一直处于失衡状态，研究美国服务贸易的发展对中国服务贸易具有重要启示。本文依据统计资料，针对中美服务贸易发展水平、内部结构、地理方向和体制法规进行比较分析，并结合后危机时代世界服务贸易发展趋势，提出中国服务贸易发展的相关对策。

在经济全球化的大趋势下，世界经济结构正在发生深度变革，以金融及信息革命全球化发展为特征的科学技术革新浪潮正在推动世界服务业加速发展。如今服务业占各国经济比重越来越大。据统计，目前发达国家服务业产值占国民生产总值的比重达70%，中等收入国家近60%，低收入发展中国家为40%左右。随着服务业国际分工的发展，国际间的服务交换规模也在日益扩大，2012年世界服务出口额达4.3万亿美元。相比1970年的不足710亿美元增长了61倍，目前世界服务贸易出口额已占世界贸易总出口额的1/5。同时，面对金融危机对全球贸易的影响，服务贸易占比较大的国家在后危机时代复苏仍较快发展。由此可见，服务贸易成为世界贸易的主流趋势已是世界生产力发展的必然结果。

#### 一、中美服务贸易比较

美国作为世界第一大服务贸易出口国，服务业高度发达。2012年其服务贸易出口额已占世界服务贸易总出口额的14.3%，表现出其在国际服务贸易中的强劲优势地位。

另外，中国服务贸易也一直保持持续稳定发展势头，服务业产值占GDP比重年均增长0.6%。但由于中国服务业及服务贸易发展起步较晚，服务产品竞争力较弱，在与发达国家尤其是美国的双边服务贸易中一直处于失衡状态，中国服务贸易无论是在整体服务贸易水平还是在部门结构等方面与美国相比都存在较大差距。

### （一）中美服务贸易发展水平比较

#### 1、美国服务贸易发展持续稳定，国民经济贡献度较高

服务业对美国的GDP及就业影响较大，2012年服务业产值占美国GDP的80%以上，服务贸易就业人数占美国总就业人口的80%。自1984年开始，美国服务业产值占当年GDP比重就已超过60%，可见伴随美国服务业发展，其服务贸易在美国对外贸易中的重要性也日益显著。美国服务贸易进出口总额由1997年的4220.2亿美元上升到2012年的10693亿美元，年均增长率达到8.3%。

#### 2、中国服务贸易增长速度较快，国民经济贡献度较低

作为第三产业的服务业对中国的GDP及就业影响较小，2012年服务业产值占中国GDP的44.6%，当年从事服务业的人口占总就业人口的36.1%。中国经济结构中，由于第一、二产业占较大比重，第三产业比重较小，致使中国服务贸易虽然增长速度较快，但其对国民经济贡献度较低。中国服务贸易进出口总额由1997年的522.3亿美元上升到2012年的4706亿美元，年均增长率达到34.5%，是美国年均增长率的4倍多。

### （二）服务贸易结构比较

#### 1、美国服务贸易顺差持续增加，各部门发展比较平衡

美国服务贸易自1971年起持续保持顺差状态。其中，1986年服务贸易顺差仅103亿美元，2009年服务贸易顺差达1384.2亿美元。2007年美国服务贸易出口结构中，出口比重超过10%的部门分别是旅游、其他商业服务、专利使用费和特许费、运输和金融服务，其出口额各自分别占服务贸易出口总额的24.17%、17.63%、16.75%、15.65%和11.82%。同时，政府服务、个人文化和娱乐服务、计算机和信息服务、保险、通讯、建筑服务分别占比4.15%、3.18%、2.58%、2.09%、1.75%和0.24%，合计在15%以下。2007年，美国服务贸易进口结构中，进口比重超过10%的部门分别是运输、旅游、其他商业服务和保险服务，其进口额分别占服务贸易进口总额的25.27%、21.62%、13.91%和11.31%。同时，政府服务、专利使用费和特许费、金融服务、计算机和信息服务以及通讯服务分别占比9.64%、6.62%、5.01%、3.92%和2.09%，而个人文化和娱乐服务以及建筑服务比重较小，分别是0.45%和0.16%。综合美国服务行业进出口所占比重，各个服务部门发展符合美国经济特点，部门间发展未表现出严重失衡现象。同时，以资本、技术密集型为主的新兴服务部门出口占出口总额比重突出，在美国服务贸易出口结构中处于主体地位。

#### 2、中国服务贸易逆差持续扩大，各部门发展有所失衡

中国服务贸易在1984-1995年间保持小额顺差，1995年开始出现逆差，并自2002

年开始逆差规模逐年扩大，特别是加入WTO后，服务贸易逆差更加显著。中国服务贸易出口结构中，旅游服务贸易占比第一，2000年达53.34%，自2004年之后呈现递减趋势。运输服务贸易占比第二，且在2000-2008年间占比逐年上升。而资本、技术密集型的通信、专利使用费和特许费、计算机和信息服务、金融服务贸易占比最小。可见，中国一直以传统服务贸易为主，资本、技术、知识密集型服务贸易发展水平与传统服务贸易相比差距较大。尽管如此，中国传统服务贸易所占比重呈现逐年缩减趋势，如旅游服务部门，而资本、技术和知识密集型服务部门占比逐年递增。2008年中国服务贸易进口结构中，进口比重超过10%的部门是运输、旅游和其他商业服务，分别是31.67%、22.75%和14.55%，合计70%左右。同时，咨询、保险与专利使用费和特许费分别占比8.52%、8.02%和6.49%，而建筑与计算机和信息服务分别占比2.75%和1.99%。通讯、金融、个人文化和娱乐服务以及政府服务占比较小，合计为2%以下。综合中国服务行业进出口占比，部分行业占比极大，中国服务部门出口出现严重不平衡现象。

### （三）服务贸易地理方向比较

#### 1、美国服务贸易地理方向多元，涵盖多个经济体类型

英国、加拿大、日本、德国、墨西哥、爱尔兰、法国、瑞士、中国和荷兰是2008年美国前十大服务出口市场，占美国服务出口总额的55.19%。英国、德国、日本、加拿大、百慕大、法国、墨西哥、瑞士、印度和爱尔兰是2008年美国前十大服务进口来源地，占美国服务总进口额的56.29%。综合看来，美国服务贸易市场以发达国家为主，同时也包括墨西哥和中国等发展中国家，呈现出市场多元化特点。

#### 2、中国服务贸易地理方向集中，侧重发达国家和地区

2008年，香港地区、美国、欧盟、日本和东盟是中国前五大服务出口市场。香港地区、欧盟、美国、日本和东盟是中国前五大服务进口来源地。中国服务贸易进出口市场集中在香港及发达国家和地区，近年来东盟各国市场在中国服务贸易中的地位才有所提升。

### （四）服务贸易体制法规比较

#### 1、美国服务贸易管理体制完善，相关法律法规较健全

美国服务业长期保持的比较优势和服务贸易的快速发展与美国重视服务贸易发展密不可分，表现为美国完善的服务贸易管理体制、健全的法律法规。鉴于国际服务贸易与货物贸易的差异，不能通过关税措施对服务贸易实施保护，所以一国服务贸易管理体制和相关法律规范对该国服务贸易发展意义重大。

在服务贸易管理制度方面，美国服务贸易管理机构主要是商务部和贸易代表办公室。其中，商务部负责服务贸易的具体管理工作，如统计服务贸易数据、制定服务贸易政策等，贸易代表办公室则具体参与和负责服务贸易领域的国际谈判和协调等事务。这种管理体制的主要特点是：第一，强大的谈判能力不仅能将有利于美国自身的贸易政策贯彻到世界服务贸易体系中，还能加强美国对服务贸易的执行与监督能力；第二，

实现贸易促进和贸易救济相结合，在积极促进和扩大服务出口的同时，能够快速针对服务进口及国外服务企业对国内服务业带来的损害采取多种救济措施。

在服务贸易法律法规方面，美国服务贸易法律法规以国会和联邦政府行政命令为主，包括了对外贸易综合法案中的部分条款、对各个服务部门立法的相关条款和针对部分行业专门规定的市场准入制度等，但是各州也会单独对服务贸易立法。此外，美国各州也会依据自身优势行业制定服务贸易支持政策，如针对证券交易、企业产权等方面分别制定了《证券交易法》、《商标法》等。

## 2、中国服务贸易管理体制不顺，相关法律法规不健全

中国服务贸易整体水平处于世界中下游水平，究其原因中国经济结构存在失衡，配套的立法工作没有快速、全面展开，导致中国还未形成具有国际比较优势的服务行业。所以，改革中国服务贸易管理体制，健全服务贸易相关法律法规对中国服务贸易未来发展具有深远意义。

在服务贸易管理制度方面，中国服务贸易相关战略和政策主要由商务部通过服务贸易司具体制定和协调，隶属于商务部的服务贸易司还承担第三产业利用外资、双边及多边国际谈判等事务。但在实际中，以上大部分工作是由中央其它部委及地方政府执行。这种管理体制存在诸多缺陷：第一，服务贸易整体缺乏统一的管理部门，各有关职能部门相互之间衔接不到位，降低了服务贸易管理效率，不利于中国服务贸易与国际市场接轨；第二，多头管理现象导致中国对服务业的划分标准、统计口径等缺乏统一性，这与世界发达经济体间缺乏一致性，在贸易往来中易引发摩擦。

在服务贸易法律法规方面，中国服务贸易立法以《中华人民共和国对外贸易法》为核心，以国家颁布的外资法为重要组成部分，以各部分制定的具体规定为支撑，具体规范中国服务市场。一直以来，中国服务贸易相关法律法规的制定相比中国发展速度严重滞后。虽然中国近几年先后颁布了《商业银行法》、《保险法》、《广告法》、《海商法》和《外资金融机构管理条例》等服务贸易相关法律法规，但互联网通讯、电子商务等许多领域仍缺乏强有力的法律支持。此外，在已经制定的法律法规之间，仍然存在漏洞、矛盾的现象，这严重削弱了中国服务贸易相关法律法规的权威性和执行力。

（摘自2013年第12期《财经问题研究》杂志，作者：陈双喜、潘海鹰）

**（免责声明：本刊选编和撰写的资讯与分析不代表本刊立场，也不构成投资建议）**

主办：中国民营经济国际合作商会秘书处

地址：北京市朝阳区工体北路世茂国际中心1号楼1506

邮编：100027 电话：86-10-84647718 传真：86-10-84648565

邮箱：office@ciccps.org

网址：www.ciccps.org

编辑部电话：（010）84647718-8012 88362640

中国民营经济国际合作商会会员专属 每月1日、16日出版（内部资料 仅供参考）