



CIICCPIS

国际商讯播报

INTERNATIONAL BUSINESS INFORMATION BROADCAST

2014年第5期（总第36期）

中国民营经济国际合作商会会员专属

2014年3月16日

本期导读

- **民企在两会：更多的诉求、更大的机遇、更高的期待**

今年的两会在新一轮改革背景之下召开，格外引人关注。中央对改革的决心更加坚定、措施更加明确，给予民营经济更高的关注度、更多的政策倾斜和更大的发展空间。

- **中国央行首次明确利率市场化时间表**

日前中国央行行长周小川表示，利率市场化或最近一两年实现。这是中国放开存款利率的第一份官方时间表，该表态令市场预期中国将加速推进金融领域的市场化改革。

- **设立民营银行是打破金融垄断的实质性一步**

日前银监会主席尚福林表示，首批5家民营银行试点将分别在天津、上海、浙江和广东开展。市场期盼民营银行能够缓解实体经济融资成本高、金融资源结构性短缺的局面，而其更重要的意义在于有利于打破国有银行垄断金融业的格局。

- **危机影响下的国际服务贸易及中国的选择**

当前世界经济仍处于低速增长状态，这将对国际服务贸易发展带来严峻挑战。面对复杂多变的国际经济形势和处于经济发展方式转变的关键时期，中国如何选择一条适合自身特点的服务贸易发展道路显得至关重要。

目 录

热点关注

民企在两会：更多的诉求、更大的机遇、更高的期待..... (4)

政策推动

中国央行首次明确利率市场化时间表..... (7)

设立民营银行是打破金融垄断的实质性一步..... (7)

国际视野

负面清单管理：或成解决国际投资争端的新规则..... (8)

民营经济

中国国企开始寻求吸纳私人资本..... (9)

粤、浙多领域吸引民企投资 (10)

海外并购

美报：2014年中国海外直投将达千亿美元 (11)

中国富豪的投资路线图 (11)

投资东盟

对外开放新格局：加快打造中国-东盟自贸区升级版..... (12)

四川企业抱团“走出去”首选东盟 (13)

投资非洲

非洲受益中非经贸关系 (13)

投资欧洲

欧洲市场将吸引越来越多中国投资 (14)

投资美洲

拉美多国加大力度吸引中企投资 (15)

华谊兄弟进军好莱坞 (15)

投资澳洲

中国对澳投资现拐点：房产热 矿业冷..... (16)

企业观察

中投未来投资重点和发展方向 (17)

商海点经

危机影响下的国际服务贸易及中国的选择 (18)

CONTENTS

HOT CONCERN

PRIVATE ENTERPRISES IN NPC &CPPCC: MORE DEMANDS, MORE OPPORTUNITIES, MORE EXPECTATIONS (4)

POLICIES PROMOTION

CHINA'S CENTRAL BANK MADE THE FIRST CLEAR TIMETABLE OF INTEREST RATE MARKETIZATION (7)

ESTABLISHMENT OF PRIVATE BANKS IS A SUBSTANTIAL STEP IN BREAKING THE FINANCIAL MONOPOLY (7)

INTERNATIONAL PERSPECTIVE

NEGATIVE INVENTORY MANAGEMENT: MAY BECOME THE NEW RULE OF SOLVING INTERNATIONAL INVESTMENT DISPUTE (8)

PRIVATE SECTOR

CHINESE STATE-OWNED ENTERPRISES BEGAN TO ATTRACT PRIVATE CAPITAL (9)

GUANGDONG AND ZHEJIANG ATTRACT PRIVATE INVESTMENT IN MANY AREAS (10)

OVERSEAS M&A

US MEDIA: CHINA'S DIRECT OVERSEAS INVESTMENT WILL REACH ONE HUNDRED BILLION DOLLARS IN 2014 (11)

CHINA'S RICH INVESTMENT ROADMAP (11)

INVESTMENT IN ASEAN

NEW OPENING STRUCTURE: SPEED UP IN BUILDING CHINA - ASEAN FREE TRADE AREA (12)

ASEAN IS SICHUAN ENTERPRISES "GO ABROAD" THE FIRST CHOICE (13)

INVESTMENT IN AFRICA

AFRICA BENEFITS FROM CHINA-AFRICA TRADE RELATIONSHIP (13)

INVESTMENT IN EUROPE

EU MARKET WILL ATTRACT MORE INVESTMENT FROM CHINA (14)

INVESTMENT IN AMERICA

COUNTRIES IN LATIN AMERICA MAKE EFFORTS TO ATTRACT INVESTMENT FROM CHINESE ENTERPRISES (15)

HUAYI BROS. MEDIA GROUP GOES FORWARD TO HOLLYWOOD (15)

INVESTMENT IN AUSTRALIA

THE INFLECTION OF CHINA'S INVESTMENT TO AUSTRALIA: COLD IN MINING INDUSTRY, HOT IN REALTY INDUSTRY ... (16)

ENTERPRISES OBSERVATION

FUTURE INVESTMENT KEY NOTES AND DEVELOPMENT DIRECTION (17)

BUSINESS HIGHLIGHTS

INTERNATIONAL TRADE SERVICE UNDER CRYYSIS AND CHINA'S CHOICE (18)

热点关注

民企在两会：更多的诉求、更大的机遇、更高的期待

在国务院总理李克强的政府工作报告中，77次提及“改革”，勾画出了2014“改革落实年”的中国发展路线图。报告中多个改革事项的措辞较十八大三中全会决议更坚定、明确：发展混合所有制决心从“积极”到“加快”，并明晰了在金融、石油、电力、铁路、电信、资源开发、公用事业等领域向非国有资本开放的投资项目，进一步确立了民企和国企的同等地位，同时建立权力清单，规范政府审批项目等，表明中央政府对民营经济的高度重视，将给民企创造更大的发展空间。今年参加两会的民营企业家代表和委员把关注点更多地集中在诉求、改制和机会上。

民企在两会的集体诉求

目前中国经济体制改革正迈入深水区，而在调结构、转方式进程中，拉动中国经济增长和就业将更多依赖以民企为代表的实体经济。因此，今年两会上的民企声音受到格外关注。民营企业家们历数当前民企发展面临的难题和建议：

首先，阻碍民营企业的发展，除垄断行业外，过多的审批事项和繁琐的程序成为制约企业发展的拦路虎。建议中央应组织人员对审批事项进行全面清理，完善确定各类标准，将政府的工作重点放在事后监管上，并实行备案制度。政府应全面掌握企业投资的行业、规模以及技术水平等基本信息，避免和减少重复、过度投资和资源浪费；应成立民营经济领导小组，打破改革的碎片化、应急化和部门化，强调整体改革的系统性、整体性和协同性。

第二，民企的税赋过重，远远超过国企、央企和外企，造成民间资本过度涌向虚拟经济领域，导致我国实体经济的空心化。呼吁国家应科学规划税与费的比例，把对企业的收费控制在一个合理的界限内；税收负担不能一刀切，应与企业的规模和盈利能力相匹配，按大、中、小、微企业确定基本、合理的税负比；应按照不同行业的经营特点和盈利能力设计政策优惠幅度，并放宽税收政策以保护民营企业，防止将税收压力直接、简单地转嫁给企业。

第三，当前民营企业亟需经营管理、专业技术和高技能等人才，要为民企留住人才提供与国有企业同等的待遇。希望政府提供城市户籍、社会保险标准、职称评定、政府津贴等政策扶持，以帮助企业挽留人才。

第四，要在落实民营经济发展政策上有实质性新突破。建议组织全国性民营企业政策落实情况大检查，按照公平竞争、公正合理的原则，废除或修订存在歧视性和不适应民营经济发展的政策与管理规定。凡是国家法律、法规没有明文规定禁止民营经济进入的行业、领域，都要向民营资本开放，任何单位不得自行设置限制条件。

第五，面对日益向好的政策，民营经济发展仍面临融资难、用地难、准入难、招

工难、融资难的“五难”瓶颈，严重制约了我国民企转型升级。建议对于民营资本投资热情较高的领域，比如高新技术产业、战略性新型产业、金融业等，制定明确的产业发展政策并最大限度保持政策的连续性和稳定性；进一步拓宽民企融资渠道，鼓励国有独资、控股银行扩大面向民企发展信贷业务，放宽民营银行的设立和市场准入条件。

第六，面对以余额宝为代表的互联网金融冲击，应鼓励互联网企业和金融机构利用互联网技术创新金融服务方式，满足社会各阶层消费者不同的金融需求。同时要完善金融监管，对同一类金融业务，无论网上网下，适用统一的监管标准，坚守合规经营。

最后，当前很多企业家担心自己的财产安全，往往选择移民海外。希望政府加大对民企私有财产的保护，废止虚报注册资本罪、虚假出资罪和抽逃出资罪等罪名，修改《刑法》相关条文促进财产权同等保护等。

“发展混合所有制”：一不要设限，二要落实，三要公平

政府工作报告明确将向非国有资本开放七大领域。从表面上看，我国的一些垄断行业早已放开，但由于没有真正落实相关配套实施细则，民间资本要进入垄断领域面临巨大困难。而下放权力的清单有利于所有企业，尤其有利于民营资本的发展，以往阻碍民资进入的“玻璃门”有望被打破。同时，报告强调“非公有制经济财产权同样不可侵犯”，给民企参与国资改革、平等参与市场竞争吃下一颗定心丸。但开放的行业吸引力是否足够，有吸引力的行业是否足够开放，如何保障民企的话语权和权益等问题，仍有待进一步观察。民企期盼政府能够真正将其引入垄断行业并为其保驾护航。

“发展混合所有制”是这一轮国资改革的重头戏，也是民营企业进入垄断行业的有效途径。通过参与国资改造、参股国资项目和控股混合所有制企业，民营经济将在资本金、投资领域、竞争力等方面获得极大提升。不过目前民企对混合所有制的态度仍较为谨慎：首先，混合所有制的实质性障碍在于国有股份占比重过高；其次，除了财务投资以外，没有一定的话语权，使民企有后顾之忧；第三，“加快发展混合所有制经济”只是指出了国企产权制度改革的方向，只有提出“鼓励发展非公有资本控股的混合所有制企业”才是竞争性行业的国企产权制度改革的目标。

代表委员纷纷就此问题谏言献策：复星集团董事长郭广昌建议，一方面，应逐步形成以民企为主导的混合所有制模式，同时引入优先股等创新机制，完善国有资产管理体系；另一方面，针对在执行过程中可能发生的问题，建议设立独立的混合所有制评估与监管委员会。中国民私营经济研究会会长庄聪生表示，发展混合所有制经济必须加快推动垄断领域的改革，破除各种隐性障碍，明确民企进入垄断行业的时间表和路线图，制定进入的实施细则和办法，要进一步明确关系国家安全和国民经济命脉的关键领域、基础性支柱产业和重要行业。综合多位来自工商联系统和民营企业家的委员、代表的建议：首先，在非国有资本参与中央企业投资项目的办法中，不要设置过多的国有资本控

股的限制条件；其次，降低民营资本准入的门槛，突破国资控股的红线，提升民营企业的活力，杜绝政府干预和保护壁垒；第三，完善治理结构，建立适应市场竞争的现代企业制度；第四，制定并实施推动垄断行业改革的有效措施；第五，放开垄断性行业中的竞争性业务要真正落实到国有大企业，并清除依附于行政权力和垄断形成的各种歧视性规定；第六，建议组织多家民企成立投资基金抱团来进入国企领域。

创造更多投资机会：国内外双向延伸

国内投资机会重点在结构调整、环保和新能源领域。今年政府工作报告提出，“把投资作为稳定经济增长的关键”。因此短期投资仍不会被大幅压缩，投融资结构也将更多元化，如向民企放开垄断领域投资、推动民间投资社会办学办医等。报告中将今年通胀目标定为3.5%，预示着今年大力推进资源要素的改革举措或为大概率事件。因此，天然气改革将带来的油服企业兼并机会，以及水价调整带来智能水表行业的投资性机会。此外，平稳的宏观经济环境将为经济结构转型升级创造有利条件，在淘汰落后产能和加大环境污染治理力度的同时，也给投资人带来更丰富的投资题材。一方面，对于新兴产业而言，报告中提到的“优先发展生产性服务业”、“设立新兴产业创业、创新平台”等措施，对提升中国要素投入的附加值、加强国际市场的核心竞争力有重要作用。而对于传统落后产能行业，中国希望通过鼓励兼并重组，通过环保、能耗、技术等三方面更高标准的控制，通过调控与市场自主行为，实现产能收缩。这意味着，治理环境将更注重对排放源的整治，手段包括调整能源结构、产业升级，提高非化石能源发电比重，发展智能电网和分布式能源，鼓励发展风能、太阳能，开工一批水电、核电项目，加强天然气、煤层气、页岩气勘探开采与应用等。因此，环保产业和新能源行业将面临重大投资机遇。

国外投资机会在产能、设备输出和“一带”、“一路”、“两廊”建设等。本次政府工作报告对外开放战略着墨明显增多，对外开放已从过去单纯的经济目的转变为政治和经济的双重目的，从单纯的出口转变为输出过剩产能、服务和货币。报告中明确鼓励通信、铁路、电站等大型成套设备出口，规划建设丝绸之路经济带，21世纪海上丝绸之路，推进孟中印缅、中巴经济走廊建设，加快基础设施互联互通。同时，中国将统筹多、双边和区域开放合作，推动各种规格自贸协定谈判，其中提到中美、中欧投资协定谈判，加快与韩国、澳大利亚、海湾合作委员会等自贸区谈判进程。民企代表们表示，当前我国企业融入全球经济的方式正在发生快速转变，对外投资规模增长迅速，但在大量海外投资的案例背后，仍存在诸多亟须解决的问题。在此背景下，应以混合所有制方式推动中企快速融入全球。首先，国家应鼓励和支持国企、民企联手海外投资，并从金融和外交方面给予海外企业更多的支持；其次，鼓励和支持以民企为主，国企为辅的海外投资新模式；第三，金融机构应对海外投资提供更多元化的金融支持；第四，要充分发挥政府服务功能，为海外投资创造更佳环境。

政策推动

中国央行首次明确利率市场化时间表

本刊讯：3月11日中国央行行长周小川表示，利率市场化或最近一两年实现。这是中国存款利率市场化的第一份官方时间表，该表态令市场预期中国将加速推进金融领域的市场化改革。在推进存款利率市场化的同时，建立和完善存款保险制度也被提上日程。

《经济参考报》3月12日报道，中国银行国际金融研究所宏观经济研究主管温彬表示，推进存款利率市场化主要包括两个方向：一是逐步扩大基准存款利率的上浮区间，二是逐步提高银行负债市场化定价部分的占比。就中国而言，利率市场化会倒逼商业银行进行客户结构调整，中小企业或将成为商业银行未来主动支持的对象，同时存款利率市场化将降低整个社会的融资成本。不过经济学家林毅夫表示，虽然中国进行利率市场化改革是金融改革的大方向，但是不应该有太严格的时间表，改革的推进还要看国内、国际环境的变化，不能在其他条件不具备的情况下就贸然进行利率市场化。

美联社3月11日报道，允许银行提高储蓄利率有助于经济转型。周小川言论的背景是中国领导人承诺在信用、资源的分配中赋予市场推动力“决定性角色”，将推动中国正在放缓的经济增长。同时允许银行支付更高的储蓄利率，参与存款竞争，将令中国家庭获益，有助于实现政府促进消费和减少对贸易、投资依赖的目标。

美国《纽约时报》3月12日报道，金融改革进程或快于外界预期，但允许银行展开利率竞争将推高贷款利率。不过外界仍普遍认为这对整体经济有利，因为这将迫使银行更加谨慎地评估客户的还款能力，从而向服务业和高科技行业的私营企业输送更多资金。

设立民营银行是打破金融垄断的实质性一步

本刊讯：3月11日银监会主席尚福林表示，首批5家民营银行试点将分别在天津、上海、浙江和广东开展，并具有以下特征：一是每家的发起人不少于两个，且为有限牌照，如阿里等为小存小贷模式，腾讯等为大存小贷模式；二是“连带责任”风险防范模式，即若民营银行破产由发起人把个人存款补上去，若资不抵债要找发起人股东，若发起人股东破产，要找实际控制人补上去等。

《第一财经日报》3月13日报道，民营资本进入银行业不仅意味着尊重市场在资源配置中起决定性作用，更表明中央启动的改革正朝着改革深水区方向前进。与此同时，民营银行也被寄予了“鲶鱼效应”的厚望，期许能够缓解实体经济融资成本高、金融资源结构性短缺的局面，打破当前银行业国有资本独大的金融格局，并为下一步金融机构破产条例和存款保险制度等配套制度的出台奠定基础。

《21世纪经济报道》3月11日报道，不过就目前监管层为民营银行量身定做的差别

化监管看，允许设立民营银行似乎是通过“归顺”式同化监管，有些规则仍有待商榷。首先，民营银行是自担风险的实体，并无必要为其框定差异化市场定位，限制其在市场的自由选择；其次，为民营银行设定较高注册资本要求，及要求发起人具有持续注资能力等都是可取的，但要求民营银行发起人承担银行破产等的连带责任仍存争议。分析人士认为，接下来监管要走出以机构监管为主的架构，实现真正的基于市场化的合规监管、程序监管等，让市场在资源配置中起决定作用。此外，参与民营银行试点的某企业高管表示，监管部门对于民营银行的准入和监管标准细则仍有待进一步明确。

民资有望多渠道参股农村金融

本刊讯：3月6日，银监会公布《关于做好2014年农村金融服务工作的通知》，明确提出进一步放宽社会资本进入农村金融领域，包括放宽社会资本在农村中小金融机构重组改造中的持股比例，进一步拓宽社会资本对村镇银行的参与度。这为今年民资进入农村金融改革渠道勾画了路线图。农信社和村镇银行是提供农村金融的中小金融机构主力军，如何引导社会资本的参与，也成为各方关注的焦点。《通知》要求“加快处置高风险机构”。银监会对此采取的措施是“吸收社会资本参与高风险机构重组改造，适当放宽持股比例要求”。重组改造一般通过三个渠道：一是政府给予支持；二是吸收社会资本；三是引入战略投资者。专家分析，“银监会对社会资本这块给出特殊的政策，持股比例适当提高，目的是为了更好地激活民间资本存量。”

民资设立券商有望放开实质门槛尚待明确

《第一财经日报》3月4日报道 近日证监会表示，支持民营资本、专业人员等各类符合条件的投资主体出资设立证券公司。民资参股券商并非新事物，但鼓励民资设立券商尚属首次提出。券商分析师称，券商牌照的放开有利于券商业整体发展，但仍需关注实际门槛的放松。据《证券法》第124条，设立证券公司应具备的条件中净资产的要求是不低于人民币2亿元。

国际视野

负面清单管理：或成解决国际投资争端的新规则

《经济参考报》3月11日报道 纵观各国所达成的多双边及区域投资协定，投资保护是不可缺少的组成部分，这为外国投资者在他国投资提供了相对公平的环境。但近50年的国际投资实践也暴露出现行投资保护机制存在的主要问题。据联合国贸发会议

公布的数据，截至2012年底，联合国解决投资争端国际中心共受理514起案件，涉及95个国家和经济实体。

欧盟推动完善投资争端解决机制的实践值得关注。金融危机后，欧盟将对外商签自由贸易协定作为新贸易战略的重要内容，重点解决欧盟投资者在贸易伙伴国享有公平、公正、透明的投资环境。欧盟认为，未来投资保护规则发展方向重点在保护投资者权益和国家主权监管方面取得平衡。主要包括两个方面：一是对当前较模糊的国际投资保护规则予以明晰化。首先，欧盟将基于维护社会、环境、国家安全、公众健康和安全、保护和促进文化多样性原因而加强的立法、政策性监管，视为对外商签自由贸易协定的基本准则，包括适用投资保护规则；其次，减少投资标准歧义。二是对投资争端体系的运营予以改进。不允许投资者在不同的仲裁机构提起同一诉讼；提升仲裁机制的透明度；参照世界贸易组织争端解决机制设立投资争端机制；未来投资者母国也可参与到投资者-国家争端解决机制中，和投资者东道国一道对仲裁机构作出的解释发表不同意见。总体来看，通过商签自贸协定，欧盟改革和完善国际投资争端解决机制的努力已收到成效，特别是有关负面清单的做法很可能成为未来国际投资争端解决规则的发展方向。

OECD：全球经济增速或保持温和

本刊讯：3月11日，经济合作与发展组织（OECD）最新报告指出，预期主要发达经济体2014年上半年的增速会比2013年下半年慢，但快于2012年底和2012年初的增速。《经济参考报》3月12日报道，OECD表示，未来几年多数大型发达经济体的增速势必会加快，但一些大型发展中经济体增长会放缓，这意味着全球经济增速可能保持温和。此外，由于欧洲和日本的通货膨胀率较低，且经济复苏的根基不如美国那么稳固，因此欧洲央行和日本央行应该维持甚至有必要扩大刺激政策的规模。而近期主要新兴市场的动荡恐将对全球经济复苏造成影响，甚至将拖累全球经济。随着美联储和其他央行准备缩减刺激措施的规模，金融市场可能再度出现波动期，资金也可能逃离发展中经济体，这是全球复苏所面临的最大风险之一。OECD认为美联储在缩减资产购买计划时应谨慎行事，同时要清楚表明自身意图，以便将这一做法对发展中经济体的影响降到最小。

民营经济

中国国企开始寻求吸纳私人资本

本刊讯：中国正在主导垄断行业向私人资本开放的新一轮浪潮。路透社3月5日报道，中国石油天然气集团公司董事长周吉平表示，中石油将争取获得民间投资，合作修

建输油管道、开发非传统油气资源以及兴建石油精炼与化工综合企业。中国铁总副总经理彭开宙表示，旨在引入社会资本的国家铁路发展基金，有望在今年上半年出台可操作性办法。铁路投融资体制改革目前主要采取两种途径：一是国家准备探索建立国家铁路发展基金，面向全社会开放，给予固定回报，但不针对某个项目；二是直接将一些项目实施多方面投资。铁路总公司还在探索民资进入铁路行业的其他途径，包括直接对一些项目实施多元化的融资。中航工业航宇董事长马永胜表示，除霾无人机月内启动试验，计划引进民资入股。同时民资在合资项目中的持股比例不会受到限制。分析人士说，最近中国部分国企宣布将使所有权多样化，将为私营企业提供更多的市场机遇。

粤、浙多领域吸引民企投资

本刊讯：据广东国资委网站消息，2月27日上午，在广东省属国企与民间资本对接会上共有10家省属企业与合作方现场签约，引入民间资本超过500亿元。粤电力A董秘刘维表示将在股权和投资项目上引入民资。除电力之外，民资更希望进入回报率更诱人的能源行业。据悉，今年第二季度广东还将向民间资本集中推出混合所有制改制项目。业内人士指出，广东国资改革在全国走在前列，粤水电、粤电力等公用事业企业最近都有新的动作，既能响应国家和广东省的号召，也对全国其他地方的国资改革有引领作用。

中新社3月7日报道，作为中国民营经济最为发达的省份之一，浙江也致力于打破“玻璃门”，给予民资更多机会。浙江省省长李强表示，民间资本一直渴望进入基础设施、能源、通信产业等领域，虽然民间投资鼓励政策不少，但很难落实。为此，浙江将坚决破除准入障碍，鼓励民资办医办学办文化。此外，温州市推行的“幸福股份”让铁路等政府基础设施项目向民间资本敞开大门，民间的小资本得以与大项目、大产业对接。李强认为：“民营、民富、民享”的民本经济始终是浙江最大的活力所在。为让前来投资的企业有更好的发展土壤，浙江今年将深入推进行政审批制度改革。

国企掌门人支招民企发展

本刊讯：3月5日，中国石油化工集团公司董事长傅成玉在全国政协经济界第37组讨论会上说，过去一个阶段，原材料价格、用工成本都在不断上升，使国企盈利面临着巨大的压力，由此可知民企的盈利也不容乐观。要解决民企的发展问题，最重要的就是让民企盈利。促进民企发展要创造出民企能够盈利的环境。招商银行前行长马蔚华说，目前民企的融资渠道单一，特别是中小企业很难从银行等金融机构获得贷款，这在一定程度上阻碍了他们的发展。银行可以尝试给民企提供更加灵活的融资方式，如将部分债权转成股权。傅成玉表示，解决民企融资难问题，只是解决了民企发展的一个障碍，更多是要打破现有政策对民企的诸多限制，让民企的实力真正得以壮大。

海外并购

美报：2014年中国海外直投将达千亿美元

美国《华尔街日报》3月6日报道 中国政府官员5日在全国人大会议上称，政府将通过改善对外投资政策，简化中资公司进军海外市场的程序。2014年非金融类境外投资预计将达到992亿美元，较2013年增长10%。为了实现这一目标，中国政府承诺将放宽外汇管制，并将利用外汇储备支持境外投资。但这些官员们没有提供任何相关计划的实施细则。中国领导人称，今年将深化境外能源资源和农业开发合作与投资。观察人士称，中国希望打造具有全球知名度的中资企业，同时也需要能够满足不断崛起的中产阶级对食品和汽油需求的公司。Dealogic提供的数据显示，去年中资公司在海外收购方面的支出达690.7亿美元，其中超过半数的收购对象是油气资产。

众房企频繁拓展海外市场

本刊讯：近来品牌房企布局海外市场的趋势进一步突显。据不完全统计，今年以来已有万达、绿地、碧桂园、新华联等房企宣布收购海外项目，涉及美国、加拿大、马来西亚等国外市场，总投资额达到750亿元。在趋利的作用下，中国资本正在成为全球房地产市场一个长期且不断增长的重要因素。仲量联行国际资本集团中国区董事夏飏飏表示，近年来中国房企在海外投资总额正在快速增长，甚至个别房地产企业希望未来海外投资总额占其整体投资布局的30%以上。兰德咨询总裁宋延庆表示，销售规模达到千亿元级别后，如果想要保持销售额每年15%以上的增长率，补仓压力非常大，万达、绿地、碧桂园等集体“出海”，可能意在扩大规模和挖掘利润空间。此外，拓展融资渠道、打造国际品牌、存在政策风险以及销售难等问题也是房企“出海”的重要考量因素。

中国富豪的投资路线图

《21世纪经济报道》3月13日报道 国际房地产顾问机构莱坊联同中银国际有限公司等机构组成的财富专家组，调查了超过23000名人均资产6800万美元和资产总额达1.5亿美元的超高资产净值人士。越来越多的中国富豪们出现在国际市场上，购买艺术品、手表和葡萄酒，然而对于大多数超高资产净值人士来说，住宅物业仍最受青睐。

根据《胡润报告》统计，目前中国有64%的百万富翁正着手收藏各种珍贵物品。莱坊3月10日发布的《财富报告》显示，中国超高资产净值人士对于葡萄园尤其是法国葡萄园的需求不断增加。莱坊负责人指出，中国高资产净值人士现有的投资组合中，大约15%是现金，20%是股票，20%是公司债券。黄金及贵金属占比3%，艺术品占比2%。

而最重要的投资组合仍是房产，占比达30%。华宝证券报告显示，中国高净值人群在海外资产的配置偏向于购置房产，占比42%，债券占18%，股票占比15%。

经济学家钟伟曾表示，许多富人都在努力将资产转移到海外，兑换成美元资产。尽管在机构投资者眼中，亚太区的房地产市场增长潜力最大，但领盛投资管理公司亚太区主管高博立认为，相比欧美的投资者们，促使亚洲高资产净值人士出海投资的最重要原因之一是中国的投资机会不足。不过中银国际副行政总裁黄剑雄分析，如果按照投资法则，以最少的资金获得最大的回报，人们似乎并不应该去购买伦敦的物业。但很多人都有移民或者是子女教育的需求。

此外，高资产净值人士更喜欢去美国和英国。这些地方的共性是具有充足流动性和透明度，同时有中国人口居住。美国每年设有10000名投资移民的上限。最新数据显示，2012年美国共签发了7641个投资签证，几乎是2007年的十倍，中国投资者占总数的80%。

投资东盟

对外开放新格局：加快打造中国-东盟自贸区升级版

《经济参考报》2月27日报道 日前中国(海南)改革发展研究院课题组发表文章指出，在内外形势发生深刻复杂变化的大背景下，需尽快形成全方位对外开放的新格局。一是区域经济一体化成为新阶段经济全球化的重头戏，推进亚洲区内双边、多边自由贸易区建设应成为我国深化对外开放的战略重点；二是加快打造中国-东盟自贸区升级版（“10+1升级版”），是落实“以周边为基础加快实施自由贸易区战略”、“加快同周边国家和区域基础设施互联互通建设”等战略部署的突破口和重大任务；三是美国重返亚洲，日韩印等区域大国加快在亚太地区的战略布局，使得我国周边形势不确定性加大。尽快取得打造10+1升级版的重大突破，其时间空间约束全面增强；四是10+1已形成良好基础，争取3年左右明显突破，5年左右形成10+1经济一体化的新格局。

同时要把打造10+1升级版作为形成全方位对外开放新格局的重点。具体包括：一、在10+1自由贸易区现有框架基础上，形成区内货物、服务、资本、资源、劳动、技术和管理自由流通的统一市场；二、适应10+1贸易投资结算对人民币不断上升的需求，探索人民币与东盟国家货币直接汇率形成机制，进一步扩大区域货币储备库规模，打造亚洲货币稳定体系、亚洲信用体系和亚洲投融资合作体系；三、全面提速国际大通道建设，尽快打通我国与缅甸、老挝、越南、泰国等国的“断头路”、“瓶颈路”，形成放射线、网络化的交通布局；四、争取未来1-2年全面推进，2016年初步形成中国-东盟基础设施全面互联互通新格局；五、加快打造更高标准的自由贸易区。美欧正极力推动以TPP和TTIP为代表的高标准的“新一代自由贸易协定”，开放的部门更多、开放程度更高，在政府采购、知识产权、投资准入、劳动权益、环境保护等领域的标准更严等。

四川企业抱团“走出去”首选东盟

中新社3月4日报道 由四川不同行业的企业家所组成的代表团将从3日起的10天里造访马来西亚、越南、泰国等国，参加专业展会、经贸对接会、调研重点企业和专业市场等。这也拉开了四川官方所开展“万企出国门”活动的序幕，而东盟凭借其重要贸易伙伴地位成为四川企业抱团“走出去”的首站。“万企出国门”指的是在3至5年内让四川更多的企业走向国际市场，提高四川商品在国际市场的份额，实现该省有进出口实绩和对外开展投资合作的企业超过1万家。这是2014年四川省全方位深化开放合作的又一有力举措。四川省商务厅国际经贸关系处处长陶钢介绍，近年来四川突出南向，以西南出海大通道等为纽带扩大与东盟的经贸合作。2013年四川与东盟进出口总额实现114.4亿美元。东盟在川投资项目累计总数782个，实际到位外资金额53.4亿美元。东盟于今年1月超越美国，成为四川第一大贸易伙伴。此时，选择东盟作为川企“走出去”的首站显得格外重要。

投资非洲

非洲受益中非经贸关系

本刊讯：中国已成为非洲最大贸易伙伴。据估计，有近800家中国企业在非洲运作，经营范围涵盖基础设施、能源、银行业等部门。在2014年及可预见的未来，中非将就非洲基础设施建设达成更多合作项目。

然而西方指责中国人在非洲推行新殖民主义。加纳《加纳时报》3月7日报道，事实上，中国对非投资并非基于为公司获取垄断合同。中国不同于世界银行等受控于发达国家的多边机构，中国的对非援助不附加条件，而且经常在基础设施等可以显著改善人民生活的领域提供援助。较“华盛顿共识”而言，“北京共识”在非洲更具吸引力。非洲能安然渡过金融危机，很大程度上是由于非洲从美欧等传统贸易伙伴转向中印等新兴市场。中国是非洲重要的出口目的地。从1998年到2008年，非洲对华出口占其出口总额的比重由3%跃升至15%。2009年，中国取代美国成为非洲最大的贸易伙伴。到目前为止，中国是非洲基础设施融资增长最快的外部来源地。中国视其发展利益与非洲紧密相连，这种态度是中非长期接触所必需的。

美国《基督教科学箴言报》3月2日报道，中国“接管”非洲一说言过其实。非洲问题分析家本·佩顿认为，在争夺非洲资源与市场的大战中只有中国和西方国家两位竞争对手的观点已经过时。除西方国家外，巴西、印度、新加坡和韩国等国的公司对非洲资源财富的兴趣也日趋增加。按照某些衡量标准，去年马来西亚向非洲提供的直接投资多于中国。

投资欧洲

欧洲市场将吸引越来越多中国投资

新华网3月6日报道 大公欧洲资信评估有限公司6日发表《中国投资——再聚焦欧洲》分析评论报告说，随着中国提升国内工业基础需求的日益增长，以及避免过分倚重美国和美元金融工具，欧洲市场将吸引越来越多的中国投资。近些年来，中国对欧投资更多集中在高科技基建项目，涉及能源、医药、汽车、电信和制造业等。而为这些项目提供后续支持又推动了中国在金融服务业和房地产领域的对欧投资。报告说，由于欧洲产业基础发达以及中国增强自身高科技产业竞争优势的决心，将会引导以行业为考量重心的对欧投资趋势。欧洲对来自中国的投资持欢迎态度，因为中国投资通常会保留当地富有经验的劳动力，提供强有力的资本基础，并为欧洲高科技制造商提供进入中国广阔市场的潜在入口。但如果在相互投资上不能明确法律界定和有效解决权利保护等问题将会滞缓中国对欧投资的步伐。

丹麦、芬兰与中国深挖商业合作潜力

本刊讯：近期，丹麦和芬兰官员纷纷访问中国，称与中国商业合作潜力巨大，未来将在清洁技术、农业等领域进一步与中企展开合作。

《第一财经日报》3月6日报道，丹麦贸易与发展大臣莫恩斯·延森称，丹麦在清洁技术、生命科学和通讯技术等领域都有顶尖优势，两国商业合作潜力巨大。资料显示，丹麦可再生能源在整个能源消耗的比重达22%。丹麦的风力发电设备和产品占世界份额的40%，运营世界60%的近海风能。除清洁能源领域外，在丹麦的国家战略中，还把资源集中在了电子通讯、生命科学、时尚创意等产业的研发创新。从经验来看，在丹麦这些优势行业的投资并购有利于中企学习接近先进技术，从而帮助企业发展。根据丹麦投资促进局提供的数据，中国是丹麦全球第六大贸易伙伴及欧盟以外的第二大贸易伙伴。目前中国和丹麦两国间货物和服务的总贸易额已超过1100亿人民币。

《经济日报》3月3日报道，芬兰农林部部长雅里·考斯克宁表示，近年来中芬两国在农业方面的合作取得了很多成果。此次双方签署了新的《农业合作谅解备忘录》，将进一步深化农产品出口、农业科技、林业和水利建设方面的合作。除政府层面外，相关农业机构间的交流也至关重要。芬兰农业食品研究院已经与中国农科院签订了科技合作协议，继续在畜禽遗传资源、生物技术、农产品加工等领域进行合作，还将在生态农业、农业资源利用和环保方面开展新的合作。此次随行代表团成员与多家中企敲定了一系列合作项目，未来企业间的合作将成双边贸易新的增长点。

投资美洲

拉美多国加大力度吸引中企投资

本刊讯：截至2013年底，中国对拉美投资累计超过800亿美元，占中国境外直接投资额的13%。与此同时，拉美诸国也在加大力度吸引中资。一位来自秘鲁的招商人士表示，秘鲁现已成为中国在南美移民最多的国家，在秘鲁已有很多中国公司。当前，秘鲁在采矿、水果加工、旅游业这三大领域寻求投资。秘鲁对投资者的限制甚少，但若要进入矿业，则需要考虑环保和为当地提供就业机会。墨西哥驻华大使温立安则说，墨西哥作为北美自由贸易区和中美洲自由贸易区的成员国，具有极高的投资潜力，能够帮助中企向北美洲和中美洲进行辐射。目前墨西哥在基础设施建设、农业等领域有广阔的投资空间。巴西驻华大使馆投资与贸易促进处主任海勒表示，2010年之前，中国在巴西的投资主要集中在矿产和能源领域，投资额达到30亿美元。2011年起中国投资巴西逐渐多元化，其中包括家电、汽车和信息技术产业等。如今第三股中国投资巴西热瞄向了金融业和服务业。

华谊兄弟进军好莱坞

本刊讯：近日，华谊兄弟发布公告称，拟与其他投资人共同组成“华谊兄弟投资方”向好莱坞影视公司Studio 8公司投资1.2亿至1.5亿美元，主要用于购买美国Studio 8公司的股权。这将成为中国公司在好莱坞的最大交易之一。

《第一财经日报》3月7日报道，华谊兄弟称这是公司开展全球化战略的一部分，为公司电影业务的国际化提供了一个渠道，旨在提高在国际市场的影响力。分析人士称，目前的合作给了华谊兄弟拍好莱坞电影的机会。一来可以赢得海外市场，二来也可以借批片的形式引进内地，反攻内地市场。更重要的是学习积累好莱坞电影公司的运作模式。不过，华纳兄弟公司前掌门人罗比诺夫的“暴躁性格”以及好莱坞电影票房的难以预测性，都将是华谊兄弟新一轮进军好莱坞的风险所在。

《新金融观察》3月16日报道，华谊兄弟“走出去”的背后，主要是来自于国内的竞争压力。2013年，华谊兄弟制作及发行电影的总票房超过30亿元，占当年国产电影总票房的25%，继续蝉联民营电影公司的首位。但目前光线传媒、乐视影视等后期新秀在快速追赶，万达等外部资本也纷纷参与其中，华谊兄弟一枝独秀的时代迟早会过去。根据华谊兄弟方面提供给新金融记者的材料显示，王中军曾对国内竞争格局作出判断，“目前国内市场竞争日趋成熟，将与好莱坞‘六大’电影公司类似，产业第一集团军你追我赶的稳定格局正逐渐形成，本土影视公司借助资本力量开拓海外市场寻求增量是必然选择”。

投资澳洲

中国对澳投资现拐点：房产热 矿业冷

本刊讯：毕马威会计师事务最新报告显示，中国在澳大利亚的直接投资从2012年的101.05亿美元下降至2013年的91.15亿美元，反映了在采矿业和能源行业投资的下降趋势。但2013年中国对澳洲商业房地产行业的投资却大幅上升。

《第一财经日报》3月11日报道，报告显示，中国2012年的全球投资总额构成中，美国与澳大利亚各占12%；2013年美国和澳大利亚分别占17%和8%，后者对中国投资的吸引力有显著下降。从行业构成来看，2013年电力输送业占中国对澳总投资额的40%，紧接着是采矿业的24%，天然气的21%，商业房地产的14%和农业的1%。由于对气候变化及其他因素的担忧，中国的煤炭需求量今年很可能下滑，澳大利亚数十亿澳元采煤项目投资面临流产。但2013年中国对澳洲商业房地产行业的投资出现明显升幅，交易达20宗之多，总投资额为12.9亿美元。

《21世纪经济报道》3月3日报道，据仲量联行统计，2013年中国在澳大利亚房地产市场投资额飙升至5.901亿美元，同比增幅高达222%。澳大利亚庞大的中国及亚洲移民数量是吸引中资开发商的主要因素。《2012中国购房者海外购房趋势》报告数据显示，澳大利亚是中国购房者第二青睐的国家，仅次于美国。仲量联行国际资本集团中国区总监夏飏飏与戴德梁行中国区战略研究部主管Shaun Brodie均认为悉尼和墨尔本仍将成为中国房地产企业投资热点。这主要是因为这些城市是澳洲的金融中心，许多大型公司总部的所在地。此外这些城市教育水平优良，澳洲最好的大学都集中在这些城市。

澳大利亚亚太证交所迎来首批中企上市

本刊讯：3月6日，刚刚投入运营的澳大利亚亚太证券交易所举行上市仪式，首批两家以中资为背景的澳大利亚生命力控股集团、中环运控股集团有限公司挂牌上市。

中新社悉尼3月6日报道，亚太证券交易所首席运营官劳伦斯称，亚太证交所拥有一支中西方专业人士结合的管理团队，将严格按照澳大利亚的法规进行高标准管理，确保为股东们提供公平、公正、公开、透明及安全的交易平台。中国驻悉尼总领馆商务参赞彭刚说，随着中澳贸易与投资合作的迅速发展，两国在金融领域的合作规模也在不断扩大拓宽。亚太证交所作为由华人企业创建的证交所，将成为中澳两国在金融领域合作新的里程碑。亚太证交所副主席王人庆表示，亚太证券交易所架起了澳大利亚与亚洲资本市场的桥梁，成为连接澳中金融资本市场的重要平台，将进一步促进两国间更大的资本互动、经贸合作和商业文化交流，为中企“走出去”提供良好的金融服务。

中新社3月7日报道，上海证券交易所首席经济学家胡汝银表示，大量企业海外上

市，在很大程度上是中国国内市场失败而非成功的标志。中国资本市场发展面临诸多挑战，最关键之一就是去行政化。政府和监管机构采取了一系列非市场化措施，对资本市场的很多环节如公司上市、产品创新等管制过度，甚至越厨代庖，直接进行决策，以致证券市场诸多领域的市场化水平远远落后于实体经济中的一般工商行业。此外，国内股票发行服务长期严重供给不足，发行人的大量排队和大量出走海外，意味着股票发行的行政管制导致市场价格水平高于供求均衡水平，股票发行市场无法出清（发行人排长队和超额认购、申购极度活跃同时存在）。

企业观察

中投未来投资重点和发展方向

《经济参考报》3月17日报道 从2014年1月中旬的初次曝光至今，作为全球大型主权财富基金中国投资有限责任公司董事长兼首席执行官的丁学东，在公开场合的发言都被媒体全面报道和详细解读，试图分析他的“言谈举止”中透露出的未来规划及谋篇布局，为市场勾勒出中投今后投资重点和发展方向的路线图。

当前，全球经济呈现缓慢、多速的复苏态势，但仍存在较多的不确定性因素。在这种市场环境下，丁学东认为，美国是中投的一个投资重点，不论是公开市场还是另类投资方面都拥有很大的市场。中投也看好欧洲的投资机会，因为欧洲经济正在由负转正，这里面蕴含很多投资机会。此外，中投作为立足于亚洲的主权财富基金，始终对亚洲以及新兴市场国家充满信心。但新兴市场国家差别很大，需要根据不同国家的情况去区分不同的形势变化来寻找投资机会。根据中投公司2012年年报，截至2012年12月31日，公司境外投资组合中，长期资产和公开市场股票的占比位居前列，分别为32.4%和32%。在公开市场投资方面，从地域分布看，美国股票占到49.2%，非美发达股票和新兴股票的占比分别为27.8%和23.0%。

丁学东的数次公开发言中，透露出中投公司对于基础设施领域的“青睐”。丁学东表示，在对外直接投资方面，未来可能有几个领域值得关注：一是农业领域，特别是对农业上游领域和相关基础设施的投资；二是高新技术等新兴产业。近年来，美国在3D打印、页岩油气开采等领域的技术革新方兴未艾，欧洲的创业投资活跃度不断升温，这其中都可能蕴藏着很多潜在的投资机遇；三是基础设施。从全球来看，发展中国家基础设施严重不足，发达国家基础设施因陈旧老化需要更新升级，未来基础设施的投资需求将十分巨大，而且这也是当前很多国家经济结构调整和创造有效需求的关键；四是房地产。随着发达国家经济的持续复苏，他们的房地产行业特别是商业地产依旧具备较好的投资前景。

但整体来看，全球基础设施投资的进展依然缓慢。一个重要原因是基础设施投资存在比较严重的供需不匹配，并由此导致金融资源的错配。从需求面看，据经合组织(OECD)测算，未来20年全球基础设施的投资需求巨大，大约有55万亿美元。其中，欧美发达地区集中在老旧设施的改造、更新和升级；发展中国家则主要用于新增基础设施建设，以满足人口和经济发展以及工业化和城镇化需求。中投公司作为主权财富基金的一员，已在全球多个国家和地区开展了一些基础设施投资。未来中投将与各国政府和投资机构加强交流，深入探讨潜在的投资合作机会，如联合多个主权财富基金开展基础设施银团投资等。

商海点经

危机影响下的国际服务贸易及中国的选择

当前，国际金融危机的深层次影响仍在持续发酵，欧洲主权债务危机阴霾短期难以消除，世界经济可能在较长时间内处于低速增长状态，这势必对国际服务贸易发展带来严峻挑战。中国正处于经济发展方式转变的关键时期，加快服务业和服务贸易发展是经济发展转变的重要组成内容。面对复杂多变的国际经济形势，中国如何选择一条适合自身特点的服务贸易发展道路显得至关重要。

一、危机影响下国际服务贸易发展趋势

国际金融危机发生以后，世界服务贸易增速大幅下滑，2009年同比下降6%，为1983年以来首次负增长，其中服务业部门跨国并购额缩减了56.6%；之后探底回升，2010年、2011年同比增速分别达9.9%和10.8%。近年来，服务贸易占全球贸易比重稳步上升，从1985年的16.4%升至2010年的19.7%，2011年回落至18.6%，比2010年下降了1.1%（见表1）。

表1：全球服务贸易发展情况

年份	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2011
全球服务贸易增速（%）	4.2	19.2	13.2	6.3	11.8	9.9	10.8
服务贸易占全球贸易比重（%）	16.4	18.5	18.5	18.7	19.2	19.7	18.6

（数据来源：WTO）

从目前情况看，随着国际金融危机的演化推进，国际服务贸易呈现出一些新特征。

（一）危机对不同服务领域影响不同

由于全球需求不振和供给整体过剩，世界经济要走出低迷必须依托技术创新和产业结构调整，使发展重心回归实体经济轨道。在未来产业结构调整中，服务业和服务贸易仍将大有作为。只是由于不同产业的功能有所不同，所以在步出危机过程中发展的潜力也有所不同（见表2）。

表2：危机对国际服务贸易不同领域的影响及主要原因

服务领域	主要表现	主要原因
运输服务	低位徘徊	全球经济低迷，导致货物贸易萎靡不振，商务往来减少
旅游服务	低位徘徊	居民收入降低，消费信心不足，旅游支出下降
通讯服务	稳健增长	经济全球化仍在继续推进，国际交流增多
建筑服务	总量稳定 结构调整	政府刺激经济增长导致基础设施建设项目增多，企业投资 信心不足导致商业项目萎缩
保险服务	略有上升	经济交易总规模下降，但由于风险加大，保险服务业业务也 将上升
金融服务	略有上升	金融交易规模减少，但金融机构并购项目会增加
计算机和信息服务	快速上升	各国寄予突破危机的重要产业，新一代互联网技术曙光在 望
专有权利使用费 和特许费	快速上升	全球科技资源整合利用进入高潮，国际科技交流合作不断 深化
咨询	快速上升	危机过后，国际并购业务增加
广告、宣传	快速上升	开拓市场的有效途径，跨国公司业务拓展需要
电影、音像	快速上升	文化交流需要，但也面临诸多障碍
其他商业服务	快速上升	跨国并购面临大好机遇，相关商业服务业快速发展

(数据来源：WTO)

（二）服务贸易与货物贸易同步波动态势趋于分化

早期服务业依附于制造业而发展，服务贸易也是依托货物贸易发展起来的。长期以来，服务贸易与货物贸易之间一直显示出较好的互动发展，波动趋势基本一致。随着科学技术发展、社会需求变化和人民生活水平提升，服务业态不断丰富，一些无需依附于制造业的服务业逐渐自主发展起来，货物在人们需求结构中的比重呈下降态势，文化、科技等自主发展的服务消费比重将不断上升。目前，忽略总量规模的同步波动，从结构角度看，不管是在国别方面还是在产业方面都已经出现明显的分化态势。

（三）发达国家和发展中国家将争夺服务贸易规则制定的主导权

长期以来，发达国家始终主导货物贸易规则的制定，使发展中国家只能被动去适应。不过，伴随着发展中国家尤其是新兴市场国家经济实力的整体上升，发展中国家越来越不愿意屈服于发达国家的压力，被动接受发达国家单方面主导制定的国际规则体系，而希望参与到国际规则制定当中，合理体现自身利益。

（四）服务标准化与个性化相互促进

长期以来，由于服务的无形性、同步性和不可储存性等特征，服务标准化一直是个难题。随着数字信息技术的发展，服务业标准化逐渐成为可能，服务越来越“模块化”和“数字化”，许多服务业标准逐渐成为“统一标准”，一些传统的“不可贸易”的服务转变成“可贸易”的服务。同时，服务的个性化也在不断强化，朝着更加富有特色、更加能够满足差异化需求的方

向发展。未来的服务贸易，需要在高标准的中间产品基础上，提供更加符合个性化需求的高端服务产品；在服务个性化、高端化的基础上，又将整合提炼出新的更高层级的服务标准。

（五）离岸服务外包将在曲折中发展

从资本和服务产品跨越国境的角度来讲，离岸服务外包就是服务贸易的一种表现形式。近年来，在经济全球化浪潮和信息技术发展的推动下，大型跨国服务企业学习借鉴制造业外包的经验，将服务业务生产工序裂变，在全球范围内推行“产品内分工”，促使国际服务外包快速发展。国际金融危机发生以来，由于发达国家失业率高位难下，各国政府面临巨大政治压力，纷纷出台政策遏制服务业务外包，防范服务业岗位流失。需要看到的是，经济全球化趋势仍在发展，跨国公司基于自身利益，依然会根据比较优势理论推进产业国际布局，整合利用全球不同国家的人力资本并提高自身竞争力，这将推动服务外包克服政治阻力继续前行。从根本上说，经济全球化进程仍在推进，服务全球化将取代制造全球化，服务外包将成为服务全球化的主导力量和重要表现形式。

二、制约中国服务贸易发展的因素分析

近年来，中国服务贸易发展迅速，由1985年的52亿美元快速跃升至2010年的3624亿美元，占全球服务贸易比重由0.7%提高到5.0%。但我国服务贸易总体发展水平依然较低。一是国际竞争力较弱。中国服务贸易的显性比较优势指数（HCA）始终在0.8以下，并呈下降态势；二是服务贸易逆差持续上升。由1985年的顺差7亿美元升至2011年的逆差544亿美元，且呈快速扩大态势；三是与货物贸易发展失衡。服务贸易占对外贸易的比重由1985年的6.9%扩大到2011年的10.3%（见表3）；四是新兴服务贸易占比重低。尽管近年来咨询、计算机和信息服务、专利权使用和特许费等高附加值服务贸易增长迅速，但所占比重依然很小，运输服务、旅游还是中国服务贸易的主力军，在服务贸易进出口总额中的占比超50%。

表3：中国服务贸易发展情况（金额单位：亿美元）

	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2011
中国服务贸易增速（%）	-4.3	22.9	34.0	15.5	17.5	26.4	15.5
服务贸易占全球服务贸易比重（%）	0.7	0.6	1.8	2.2	3.2	5.0	5.2
服务贸易差额规模	7	16	-62	-57	-93	-219	-544
服务贸易占对外贸易比重（%）	6.9	7.9	13.3	12.2	9.9	10.9	10.3

（数据来源：WTO）

制约中国服务贸易快速发展的因素主要有以下几个方面：

（一）服务业发展落后

改革开放以来，我国服务业处于持续发展状态。服务业增加值占国内生产总值的比重由1980年的21.6%升至2011年的43.1%，服务业就业占国内就业比重由13.1%升至35.7%。但是与国际水平相比，我国服务业发展水平依然比较落后，以可以获得数据的

2005年为例，我国服务业占经济比重、服务业就业比重分别比全球低27.5%和11.5%。主要原因有两个方面：一是对发展服务业的认识不到位；二是发展阶段制约。

（二）制度红利未能发挥

由于服务业和服务贸易的敏感性，中国在这一领域极其缺乏制度创新，加上特殊的体制和历史因素，中国许多服务业垄断尤甚，严重制约产业和贸易的发展。目前我国很多重要的服务业领域完全由国企运营，不仅不对外开放，对国内的民营资本也不开放；有的领域甚至对外开放，对内也不开放；有些领域表面上开放，但实际上开放程度很低。我国加入世贸组织议定书中，在WTO服务贸易分类的160多个部门和分部门中，我国开放了100多个，开放程度已接近发达国家水平，但在实际操作中存在许多“弹簧门”、“玻璃门”。由于开放的不足导致改革的不到位，民营资本和外资均难以进入，不可能形成真正意义上的竞争。

（三）人力资源的优势没能发挥

与制造业和货物贸易发展相比，服务业和服务贸易更强调具有创造性和能动性的“人”的核心作用。中国人口规模和劳动力规模均居世界首位，但中国并未能将数量庞大的“人力资源”有效转化为“人力资本”。主要原因是缺乏尖端领军人物，使得大量基础人力资源无法串联起来，真正形成人力资本。此外，中国的教育培训机制与市场需求仍有很大差距，难以培养出适应产业和企业发展需要的合格人才。

（四）政府支持力度不够

克鲁格曼的战略性贸易政策理论提出，一个国家对于有战略意义的幼稚产业，应该给予强有力的支持，使其在适度保护状态下发展壮大为具有国际竞争力的产业。对我国而言，金融、信息技术、文化等服务产业都符合这些条件。但中国这些服务领域的管理分散在多个政府相关部门，经常出现政出多门、相互矛盾、相互推诿和相互扯皮的现象，难以统筹协调和形成发展合力。在政策支持方面，缺乏类似货物贸易这样的总体支持力度，没能形成有效的、符合世贸组织规则要求的政策支持体系。尤其是很多部门、很多地方的官员对服务贸易的概念了解不多，认识不够全面、准确、深入，在促进服务贸易发展方面还缺乏有效方法。

（五）国际政治阻力制约

相比货物贸易来说，服务贸易的影响远远超过直接经济利益，其涉及收入分配、消费习惯、文化认同甚至是国家安全等敏感问题。随着国际金融危机的扩散蔓延，很多国家的民族经济主义明显抬头，政府干预企业投资行为的政策举措也频频出台，极大地增加了服务业企业的跨国投资经营风险，给我国引进发达国家服务业企业和拓展发达国家服务市场增加了极大的难度。

三、中国服务贸易发展的路径选择

随着国家产业结构调整的推进和综合国力的提升，我国服务贸易发展已进入总量快速扩张、结构优化升级的新阶段。要尽快将服务贸易发展上升为国家战略，采取跟随性的发展思路，促进服务贸易与货物贸易、利用外资和对外投资的良性互动，按照内部提

升能力、外部拓展市场的工作原则，明确发展规划，确定开放时序，加大支持力度，构建促进体系，形成产业集群，推动我国服务贸易快速发展。商务部牵头制定的《服务贸易发展“十二五”规划纲要》明确提出，2015年服务进出口总额达6000亿美元，年均增速超11%，通信、计算机和信息服务、金融、文化、咨询等智力密集、技术密集和高附加值服务贸易占服务出口总额的比重超45%。要实现这些目标，必须要选择好发展路径。

（一）打破行业垄断

这是服务贸易发展的制度前提。打破行业垄断，在有安全保障的基础上有序开放。

1. 优先向内开放。深入落实民间资本投资的“新36条”，推动垄断行业实质性向民间资本开放，鼓励小型微型服务业企业发展，强化市场竞争，增添产业发展活力，提升服务业发展水平和国际竞争能力。

2. 有序对外开放，发挥CEPA和ECFA的作用。优先在港澳地区先行试点服务业开放，在取得经验、提升监管能力后，再向东盟及其他自贸区伙伴开放，最后对其他经济体开放。

3. 大力发展离岸服务外包。服务外包是中国切入国际服务产业分工的有效途径，也是中国发展知识和技术密集型服务贸易的切入点。当前要完善现行对服务外包的政策支持体系，鼓励更多跨国服务企业向中国外包服务业务，支持国内服务企业到海外设立服务机构和研发机构，开展就地服务和技术研发。

4. 构建风险防火墙。与货物贸易中存在海关不同，50%以上的服务贸易以商业存在的方式提供。一旦外部资本进入，其提供的相关服务就相应进入。这就给国际服务贸易的监管带来了很大难度，也在某种程度上为某些部门不开放服务业提供了借口。所以要扩大服务贸易，必须要提高行业监管水平，构建金融、文化等敏感领域的风险防火墙，明确贸易发展中可以保护的例外情况，消除服务贸易发展的后顾之忧，这样才可能实现以开放促改革、促发展，实现服务贸易的大发展、大繁荣。

（二）扩充专业人才

这是服务贸易快速发展的要素基础，当前的关键是通过多渠道挖掘高端人才以及开发本土基础人力资源。

1. 增强高等教育的针对性。增加高等教育投资，改进高校专业课程，加大实训力度，提升人力资源层级，大力培养异质性人力资源，储备服务贸易发展能量。

2. 吸纳全球高端技术和管理人才。要加大对外籍优秀人才和出国留学人员的吸引力度，改善出入境服务和外籍人士就业管理水平，为优秀服务业人才来中国投资、创业和就业提供良好条件。

3. 鼓励人才国际交流。积极推动学历互认，鼓励国内高等院校吸收国外留学生，继续推动国内人员到国外留学。在政府合作协议框架下，推动各国技术人才交流合作。

（三）打造产业集群

这是服务贸易得以发展的产业基础。要在特定城市、特定区域，实施特定政策、

发展特定产业，推进服务业综合改革试点，加速服务业分工细化，优化服务业区域布局，加快形成有利于服务业发展的城市体系和生态集群，提升中国服务业的国际知名度和竞争力。第一，以特大型城市为重点发展综合服务贸易中心，参与全球化服务网络和国际竞争；第二，以区域性城市为重心发展地方特色服务产业，打造具有专业服务特性的城市服务产业群；第三，打造一些具有国际竞争力的服务产业区域。

（四）发挥联动效应

中国经济已深度融入国际经济体系，要积极实施跟随性发展思路，推进对外经济各个领域的良性互动，实现服务贸易与货物贸易、对外投资和利用外资的相互促进。

1. 服务贸易与货物贸易互动。充分利用中国作为货物贸易大国的地位，大力发展会展、设计、物流、航运等与制造业和货物贸易相关的服务贸易。

2. 服务贸易与利用外资互动。大力吸引国际知名服务业企业进入中国，引进先进技术和管理经验，增强国内服务市场竞争。发挥“干中学”的作用，尽快提高国内服务业整体水平。

3. 服务贸易与对外投资互动。抓住当前我国对外投资快速发展的机遇，加快金融保险、通信服务、咨询服务、物流运输等领域的全球布局，在技术和市场两个维度向发达国家和发展中国家双向拓展，提高服务业整合利用全球资源的能力和水平。

（五）完善促进体系

在充分发挥企业作为市场主体的基础上，政府要加强制度建设，健全促进体系，为企业发展国际服务贸易创造良好条件。

1. 对外商签投资协定。我国服务贸易发展既涉及我国服务业领域对外开放问题，也涉及我国服务企业开拓境外市场问题。不管是从保护国内产业，还是开拓国外市场的角度看，都应该加强与相关国家的投资协定谈判，促进全球投资便利化，尽可能通过让渡国内“小利益”换取在国外的“大利益”。

2. 完善国内法律法规。修订现行服务业领域有关法律自相矛盾的条文，增强法律法规的权威性和可操作性；对互联网、电子商务等新兴服务业领域，根据产业发展实际情况，尽快出台相关法律法规进行规范，推动产业良性发展。

3. 加大部门间沟通协调。加强商务部、发展改革委的宏观协调和沟通平台作用，对内制定发展规划和扶持政策体系，对外商签署相关经贸和投资协定。同时发挥“一行三会”、工业和信息化部、交通部、旅游局、新闻出版局、广电局等专业部门的作用，促进专业领域良性发展。

4. 促进行业组织发展。鼓励企业自发形成行业协会，规范行业竞争秩序，建立行业服务标准，加强行业国际交流，搭建政府与企业的沟通平台。

5. 发挥中国（北京）国际服务贸易交易会的综合平台作用。2012年5月，商务部与北京市政府成功举办第一届京交会，国内对此予以高度关注和肯定。今后要不断提

高京交会的国际化、专业化水平，打造中国服务贸易的推介交易平台，尽快形成“南有广交会、北有京交会”的发展格局。

（六）加大支持力度

现代市场经济的发展，只依靠企业的微观主体能力还不够，政府必须在宏观政策方面予以坚定有力的支持。

1. 税收政策支持。加快推进“营改增”，根据试点过程中出现的问题尽快予以调整，切实降低服务业企业税收负担。对服务出口企业和比照货物出口企业实行出口退税政策；对国家鼓励发展的服务贸易重点项目，进口自用设备及伴随进口的技术、配套件、备件，免征进口关税和进口环节增值税；对服务贸易企业的研发费用按照实际发生税前抵扣，支持服务业企业加大研发投入。在服务贸易领域试点实行综合与分类相结合的个人所得税制度，促进自然人跨境流动。

2. 金融政策支持。要加快建立服务贸易企业诚信体系，探索开展知识产权质押融资，鼓励金融机构加大支持力度。支持服务贸易企业优先在国内资本市场上市融资，拓宽企业债券融资渠道，鼓励出口信用保险公司为服务贸易出口项目提供保险支持，探索将出口信贷政策用于服务贸易领域。

3. 财政政策支持。与货物贸易相比，企业品牌和技术创新对服务贸易企业发展尤其重要。对于品牌推广、研发中心建设、重大技术项目引进及技术改造的相关投入，中央外贸发展基金等国家有关专项资金应予以贷款贴息等扶持。在政府采购中，优先采用国内自主开发的软件信息、咨询等服务。对吸收就业多、资源消耗少和污染排放低的服务贸易企业，按照其吸收就业人员数量和对绿色经济发展的贡献给予财政支持。

4. 稳步推进人民币国际化。人民币国际化可以推动国内金融机构“走出去”拓展海外业务，扩大金融领域贸易，还可以为其他服务贸易领域开展业务提供支持。因此，要鼓励用人民币开展服务贸易结算，逐步放开资本项目，加强跨境资本流动监管，扩大汇率弹性空间，保持人民币汇率基本稳定，鼓励其他国家或地区将人民币纳入储备货币。

（来源：摘自2012年第十期《国际贸易》杂志，《危机影响下国际服务贸易发展趋势及中国的路径选择》，作者：李为人、刘绍坚）

（免责声明：本刊选编和撰写的资讯与分析不代表本刊立场，也不构成投资建议）

主办：中国民营经济国际合作商会秘书处

地址：北京市朝阳区工体北路世茂国际中心1号楼1506

邮编：100027 **电话：**86-10-84647718 **传真：**86-10-84648565

邮箱：office@ciccps.org **网址：**www.ciccps.org

编辑部电话： (010) 84647718-8012 88362640

中国民营经济国际合作商会会员专属 每月1日、16日出版（内部资料 仅供参考）